



RAPPORT ANNUEL 2022



SOMMAIRE

AVANT-PROPOS	2
EPIC EN 2022	3
01. À PROPOS D'EPIC	4
NOTRE VISION, NOTRE MISSION	5
NOTRE MODÈLE, NOTRE IMPACT	6
NOS ACTIONS	9
NOS VALEURS	11
02. NOS PORTEFEUILLES EN 2022	12
NOTRE PORTEFEUILLE ENFANCE ET JEUNESSE ET SES SOUS-PORTEFEUILLES	13
LANCEMENT DU PORTEFEUILLE CLIMAT ET ENVIRONNEMENT	33
COMPRENDRE NOTRE PROCESSUS D'ÉVALUATION	37
APPORTER DU FINANCEMENT STRATÉGIQUE	46
03. FAIRE DU DON LA NORME	48
LEVÉE DE FONDS : MOBILISER UNE PUISSANTE COMMUNAUTÉ DE DONATEURS	49
NOS AMBASSADEURS	53
EPIC NIGHTS ET ENCHÈRES PHILANTHROPIQUES	56
04. BOARD ET ÉQUIPE	58

AVANT-PROPOS

Changer les trajectoires de vie. Protéger les enfants, les jeunes et les familles les plus vulnérables. Offrir des opportunités égales à toutes et à tous. Depuis sa création, Epic s'est consacré à cet objectif, et cette mission ne cesse de nous habiter chaque jour.

13 millions de dollars mobilisés en 2022, un nouveau record ! Sans relâche, nous mobilisons de plus en plus de fonds philanthropiques pour des organisations pionnières qui impactent la vie de millions de personnes, proposent des solutions et transforment leurs communautés et leurs écosystèmes. Le soutien d'Epic sur le long terme permet de renforcer notre impact sur des enjeux mondiaux essentiels : la santé mentale, la violence contre les femmes et les enfants, ou encore l'égalité des genres.

Donner n'est pas seulement utile, c'est absolument essentiel dans un monde où les inégalités ne cessent de croître. Nous croyons en un monde où le partage et le don deviennent la norme. En ce sens, Epic imagine de nouveaux mécanismes et engage de plus en plus d'individus et d'entreprises vers un don stratégique, pluriannuel et non fléché. Je tiens à remercier tous ceux qui nous ont rejoints dans cette révolution de la philanthropie.

Il est évident que le changement climatique ne peut plus être ignoré et qu'il renforce indéniablement les inégalités. La menace à laquelle nous sommes confrontés a un impact mesurable sur des millions de personnes et met en péril la survie des générations futures. C'est pourquoi, en 2022, Epic a décidé d'intégrer les enjeux environnementaux à son champ d'action.

Avec huit années d'impact à notre actif, l'efficacité du modèle d'Epic a été prouvée. Nous avons réussi à reproduire cette expertise dans la sélection, le soutien et l'évaluation d'organisations à fort impact, afin de créer un deuxième portefeuille dédié au Climat et à l'Environnement. Son objectif : soutenir des organisations à but non lucratif qui placent l'humain au centre de leur approche environnementale, et soutiennent les populations déjà gravement touchées par la dégradation des océans, la sécheresse des terres ou le manque d'accès à une énergie propre.

Nous apprenons chaque jour de nos organisations, de nos partenaires et de nos donateurs. Et face à l'émergence de nouveaux besoins, de nouveaux enjeux, de nouvelles opportunités, nous continuerons d'innover et d'explorer toutes les possibilités offertes par la révolution du partage.

Merci pour votre soutien.



Alexandre Mars
Président-Fondateur

EPIC EN 2022

23

associations
d'exception

NOUVEAU
PORTEFEUILLE

Climat et Environnement
- 3 nouvelles organisations sélectionnées

9 PAYS

Europe de l'Ouest, États-Unis, Afrique de l'Est,
Asie du Sud-Est et Inde

Fonds mobilisés

13,3M\$

Fonds alloués par association

280 000 \$

minimum

100

Ambassadeurs

+300

Pledgers

3

Epic Nights

01

À PROPOS D'EPIC

NOTRE VISION ET MISSION

Chez Epic, nous croyons en un monde où les jeunes, quels que soient leur origine, leur genre, leur sexualité, leur état de santé ou leur lieu de naissance, sont en mesure de vivre pleinement leur vie et sont à l'abri de la menace du réchauffement climatique.



SOUTENIR UN CHANGEMENT POSITIF

Epic est une fondation internationale à but non lucratif qui sélectionne et soutient des associations à fort potentiel pour accélérer le changement social et construire un monde plus juste, plus équitable et plus durable.

TRANSFORMER DES VIES, PROTÉGER LA PLANÈTE

Epic applique un processus rigoureux de sélection, d'évaluation et de suivi pour constituer et gérer deux portefeuilles d'organisations à fort impact social : Enfance et Jeunesse - Climat et Environnement.

FAIRE DU DON LA NORME

Epic incarne et encourage le don innovant et stratégique.

Nous agissons comme un intermédiaire de confiance entre les donateurs et les organisations à but non lucratif à travers un modèle basé sur la transparence, la confiance et la responsabilité.

Epic depuis sa création :

51

organisations
soutenues

5

continents

67

millions de dollars
mobilisés

NOTRE MODÈLE

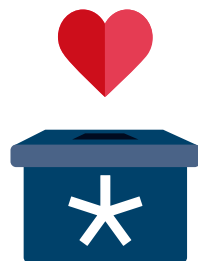
NOTRE IMPACT

A. NOTRE MODÈLE



NOUS SÉLECTIONNONS ET SOUTENONS DES ORGANISATIONS À BUT NON LUCRATIF

Nous constituons et gérons des portefeuilles d'organisations à but non lucratif, rigoureusement évaluées, pour lesquelles notre soutien stratégique changera la donne, en leur permettant de renforcer davantage leur impact.



NOUS MOBILISONS DES DONATEURS

Nous proposons des solutions de dons innovantes permettant aux particuliers et aux entreprises de soutenir les organisations à but non lucratif de nos portefeuilles, et de contribuer à un changement positif.



NOUS GARANTISSONS L'IMPACT

Nous analysons les performances des organisations soutenues et les communiquons à nos donateurs pour les tenir informés de leur impact, afin de garantir la confiance et la transparence.

B. NOTRE ADN

UNE APPROCHE UNIQUE DE VENTURE PHILANTHROPIE

Inspiré des pratiques du capital-risque, Epic agit comme un financeur 100 % philanthropique. Nous collectons des fonds auprès de notre communauté de donateurs et apportons un soutien financier, sous forme de dons, à des associations de taille moyenne qui ont fait la preuve de leur impact. Notre objectif est de transformer chaque don en financement transformateur, et permettre ainsi à des associations qui changent la donne de développer leur impact et de favoriser un changement systémique. Nous gérons deux portefeuilles avec pour objectif commun de transformer la vie de millions de personnes.

CONFIANCE ET TRANSPARENCE

Le processus de sélection et de suivi d'Epic est au cœur de notre démarche avec les donateurs et les organisations à but non lucratif. **À travers 15 critères et 3 piliers d'analyse majeurs (Impact - Opérations - Gouvernance)**, notre méthodologie nous permet de comprendre en profondeur et à 360° les organisations que nous évaluons, et de définir les indicateurs de suivi utilisés une fois intégrées aux portefeuilles.

Epic crée un cercle vertueux en soutenant de façon substantielle les associations à fort potentiel d'impact et en rendant compte aux donateurs via de la collecte de données, suivi régulier et un partage transparent de nos analyses. Nous favorisons ainsi un haut niveau de confiance et un système de financement non fléché¹, pratique

encore rare dans le secteur philanthropique mais véritable catalyseur de changement.

UN MODÈLE 100 %

Notre objectif est d'opérer un changement durable pour les enfants, les jeunes et notre planète. Nous voulons faire bouger les lignes de la philanthropie, en transformant de façon positive son fonctionnement actuel. Nous agissons en tant que « FaaS » pro bono, une « Foundation as a Service » entièrement gratuite, ce qui renforce notre modèle basé sur la confiance et la transparence.

- **100 % des dons** que nous recevons vont aux organisations à but non lucratif de nos portefeuilles
- 100 % des frais de fonctionnement sont pris en charge par notre conseil d'administration

¹ Un don fléché soutient la mission globale d'une organisation. En effet, Epic ne finance pas de programmes ou de projets spécifiques, mais laisse les membres compétents affecter les fonds aux besoins les plus stratégiques.



ÉTUDE DE CAS HARVARD

La Harvard Business School et la Harvard Kennedy School ont publié une étude de cas sur Epic.



C. NOTRE IMPACT

Pour évaluer l'impact d'Epic sur les organisations bénéficiaires de nos fonds et sur les donateurs, deux cabinets d'évaluation indépendants ont réalisé des études de mesure d'impact :

- Impact Works Associates a évalué **comment et dans quelle mesure le soutien d'Epic**

a un impact sur les organisations à but non lucratif.

- Koreis Conseil s'est concentré sur trois questions analysant **l'effet Epic sur les comportements de don.**

70%

des organisations à but non lucratif estiment que le soutien d'Epic a été transformateur.

81%

des donateurs qui avaient des problèmes de confiance dans les organisations disent qu'Epic a aidé à surmonter cette difficulté.

Évaluateur indépendant

NOS ACTIONS

A. FINANCEMENT STRATÉGIQUE



UNE SÉLECTION MINUTIEUSE

Le processus de sélection rigoureux d'Epic permet aux donateurs de donner en toute confiance. Nous identifions des organisations à but non lucratif à fort impact grâce à une méthodologie exigeante s'appuyant sur plusieurs cycles de due diligence, des réseaux d'experts et des analyses terrain. **Nous nous engageons à garantir la solidité des organisations que nous finançons en procédant à une évaluation à 360°** sur trois domaines clés : l'impact, les opérations et la gouvernance. Nous nous attachons aux causes profondes des inégalités et visons le changement systémique.



UN SUIVI RIGoureux

Le suivi est une priorité stratégique pour Epic. Nous investissons dans une méthodologie de suivi de premier plan, reconnue par le secteur, permettant aux associations soutenues de créer du changement positif. À travers **un processus holistique, notre suivi couvre tous les aspects d'une organisation à but non lucratif**, et pas uniquement un programme spécifique. **Il encourage la collaboration**, et se démarque ainsi des approches plus répandues de contrôle. Cela nous permet d'anticiper et de résoudre proactivement les problèmes au sein d'une organisation. Nous partageons notre analyse avec nos donateurs afin de leur apporter de la transparence et de la visibilité sur l'impact social que le don permet. Cela permet de renforcer la confiance et de démontrer aux donateurs que leur contribution fait une différence.



UN FINANCEMENT STRATÉGIQUE

Epic fait de l'impact une priorité en choisissant de financer les associations de la manière la plus transformatrice possible. **Notre financement pluriannuel et non fléché permet de soutenir une organisation dans son ensemble**, et non un projet spécifique. Nous croyons en l'expertise de ses membres pour affecter les fonds aux besoins les plus stratégiques. Le financement non fléché est primordial, car il permet aux associations d'innover, d'itérer sur leurs programmes et d'investir dans le changement d'échelle. Il garantit la flexibilité et la résilience, notamment pour répondre à des situations d'urgence comme celle de la COVID-19. Notre méthodologie rigoureuse de sélection et suivi nous donne la capacité de déployer du financement non fléché, encore rare dans le secteur de la philanthropie mais véritable catalyseur du changement. Epic **s'engage au minimum à verser 100 000 dollars par an** sur une période de 3 ans renouvelable, pour chacune de nos organisations soutenues. En général, ce montant est dépassé.

Donner mieux, donner
intelligemment, donner plus.



B. INNOVER DANS LE DON

CRÉER UN “POOL” DE DONATEURS

Epic met en commun les ressources de donateurs aux profils variés - individus et familles, entrepreneurs, entreprises, fonds d'investissement, institutions financières, ... – **qui souhaitent investir de manière stratégique dans l'impact social et la protection de l'environnement.** Epic assure le suivi des associations financées et rend compte des actions menées.

UN ÉVENTAIL DE SOLUTIONS DE DON

Nous fonctionnons comme un guichet unique innovant et concevons des solutions de dons

personnalisées pour chaque profil de donateur, individuel ou entreprise. Ces mécanismes de don variés permettent de faciliter le don et de le promouvoir en s'adaptant à toute forme de mécénat.

- Epic Pledge pour les entrepreneurs, le capital-risque et les fonds d'investissement
- Epic Give pour les individus
- Partenariats stratégiques, don sur salaire, sur facture et sur transaction pour les entreprises
- Giving Lab

C. NOS AMBASSADEURS

Les Ambassadeurs d'Epic forment une communauté éclectique et puissante de personnalités qui veulent avoir un impact sur le futur de notre société, protéger l'environnement et agir.

Ils sont une force exceptionnelle au service du travail de développement et de plaidoyer d'Epic. Ils soutiennent, relaient et amplifient la portée de

nos actions et de nos succès à travers un engagement aux multiples facettes. Les Ambassadeurs peuvent être porte-parole, ouvrir leur réseau, faire eux-mêmes un don, ou encore participer à la recherche de lots pour notre vente aux enchères philanthropiques d'expériences introuvables sur le marché.

NOS VALEURS

PLAIDOYER
TRANSPARENCE
IMPACT
INNOVATION
CHANGEMENT
REDEVABILITÉ



02

NOS PORTEFEUILLES EN 2022

ENFANCE ET JEUNESSE

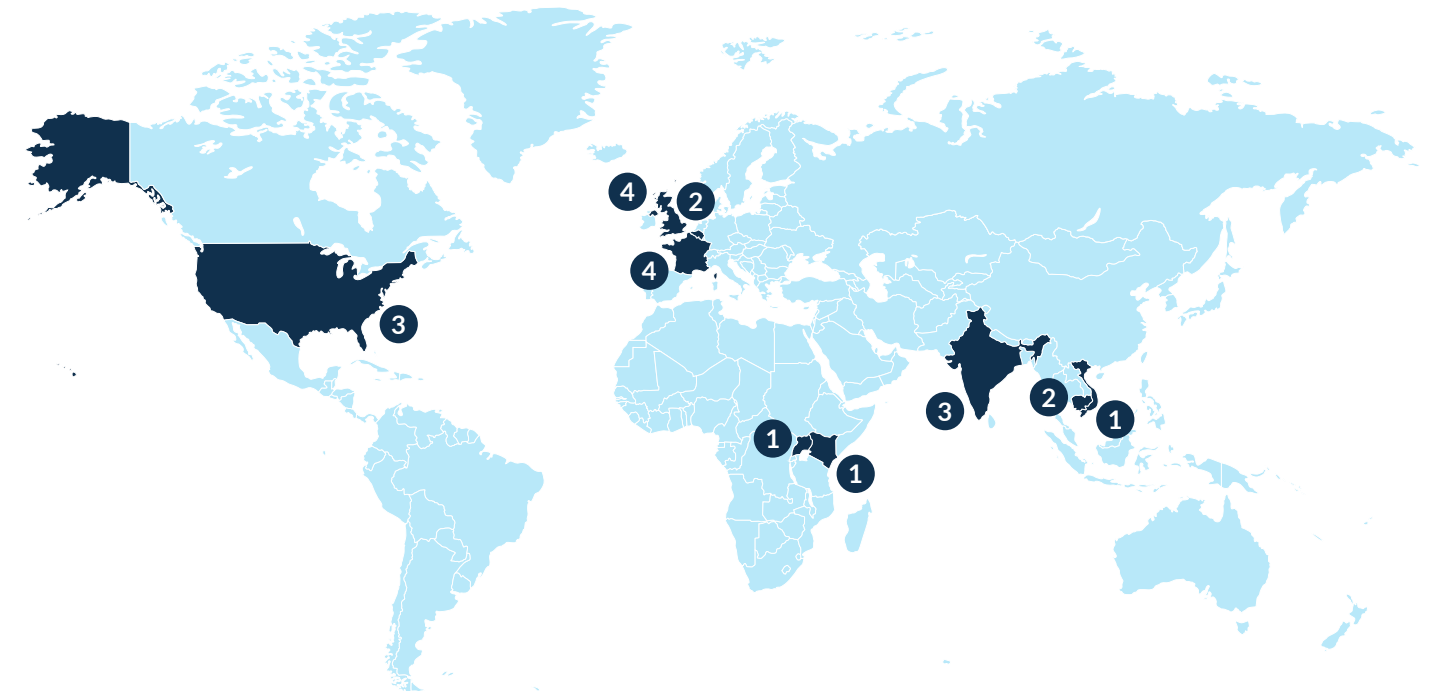
NOTRE PORTEFEUILLE ET SES SOUS-PORTEFEUILLES

Dans le monde entier, d'innombrables enfants et jeunes sont actuellement privés de leurs droits fondamentaux et ne disposent pas des moyens nécessaires pour s'épanouir, grandir en bonne santé, être protégés, accéder à l'éducation et s'émanciper. **Chez Epic, nous croyons en un monde où les jeunes, quels que soient leur origine, leur genre, leur orientation sexuelle, leur état de santé ou leur lieu de naissance, peuvent vivre pleinement leur vie.** C'est la raison pour laquelle nous avons créé le portefeuille Enfance et Jeunesse, et rassemblé un ensemble d'organisations innovantes agissant sur quatre continents et entièrement consacrées à faire progresser de manière significative l'éducation, l'émancipation économique, la santé, ainsi que les droits et la protection des enfants et des jeunes.

En 2022, nous avons soutenu :



A. LES 20 ASSOCIATIONS DE NOTRE PORTEFEUILLE ENFANCE ET JEUNESSE EN 2022





APNALAYA (Inde)

L'objectif d'Apnalaya est de donner aux populations défavorisées vivant dans les bidonvilles de Mumbai les moyens de surmonter les nombreuses barrières sociales, politiques et économiques auxquelles elles sont confrontées, et de les aider à accéder aux opportunités qui mènent à une meilleure qualité de vie.



CFK AFRICA (Kenya)

Carolina for Kibera (CFK) est une organisation locale, basée sur une approche dite communautaire et holistique, et dont la mission est de faire émerger des leaders locaux, de générer un changement positif et de réduire la pauvreté dans le bidonville de Kibera à Nairobi, au Kenya. Les programmes de CFK sont alignés sous trois départements : soins de santé primaires, éducation et autonomisation financière, promotion des causes des filles.



COMMONLIT (États-Unis)

CommonLit cherche à résoudre la disparité d'accès aux ressources éducatives de qualité et à faire en sorte qu'un plus grand nombre d'étudiants à faible revenu obtiennent leur diplôme d'études secondaires et acquièrent les compétences en lecture et en écriture dont ils ont besoin pour réussir. CommonLit a développé un programme innovant et gratuit d'apprentissage de la lecture qui aide les enseignants à faire progresser l'alphabétisation de leurs élèves.



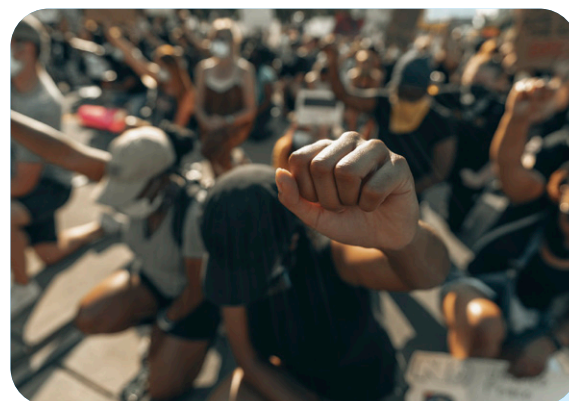
FRIENDS-INTERNATIONAL (Cambodge)

Friends-International offre un soutien holistique aux enfants et aux jeunes vulnérables pour faire face aux nombreux défis auxquels ils sont confrontés, comme l'exclusion sociale, l'absence d'accès à l'éducation ou la formation, le travail des enfants, la pauvreté et la séparation familiale.



BECODE (Belgique)

d'excellents développeurs informatiques de demain. Il s'agit d'un centre de formation de nouvelle génération, actif dans 5 villes de Belgique, qui propose des programmes gratuits de formation aux technologies numériques aux demandeurs d'emploi et aux jeunes ayant quitté prématurément l'école, ainsi qu'à d'autres candidats qui rencontrent des freins d'accès au marché de l'emploi.



COMMON JUSTICE (États-Unis)

Common Justice opère le premier programme qui propose à la fois des alternatives à l'incarcération et des services aux jeunes victimes de crimes violents à New York. S'appuyant sur les principes de justice restaurative, ils développent des solutions qui reconnaissent les dommages causés par le crime sur les victimes, prennent en compte leurs intérêts, et responsabilisent les auteurs du crime. Leur objectif est de favoriser l'équité raciale, d'assurer sécurité, justice et guérison aux survivants et de briser les cycles de la violence.



DUO FOR A JOB (Belgique et France)

La mission de DUO for a JOB est de réduire les obstacles à l'emploi pour les jeunes issus de l'immigration et de lutter contre les stéréotypes. DUO soutient les jeunes immigrés en recherche d'emploi en Belgique et en France grâce à un mentorat intergénérationnel assuré par des professionnels expérimentés ou à la retraite.



LA MAISON DES FEMMES (France)

La Maison des Femmes est un lieu de prise en charge unique pour les femmes ayant vécu des violences et leurs enfants. Elle est rattachée au Centre hospitalier de Saint-Denis, une des villes les plus défavorisées de France. Ouverte à toutes, elle réunit une équipe pluridisciplinaire de professionnels qui accompagnent les patientes vers la guérison et l'autonomie. L'association lutte aussi contre les violences faites aux femmes grâce à de la formation et du plaidoyer.



M'LOP TAPANG (Cambodge)

M'LoP Tapang est un centre dédié aux enfants et aux jeunes défavorisés de Sihanoukville, au Cambodge, qui leur donne accès aux outils pédagogiques, aux services spécialisés, aux ressources et aux opportunités dont ils ont besoin pour construire un avenir meilleur. Cela comprend : un abri temporaire sécurisant, des soins médicaux, un accès à l'éducation, aux sports et aux arts, une formation professionnelle, des conseils, une aide aux familles, etc.



PRERANA (Inde)

Prerana travaille dans les quartiers rouges de Mumbai, en Inde, pour mettre fin au trafic sexuel intergénérationnel. Prerana donne aux mères les moyens de protéger activement leurs enfants du commerce du sexe et de leur apporter sécurité et réussite tout au long de leur enfance et bien au-delà.



SAFELIVES (Royaume-Uni)

L'ambition de SafeLives est de mettre fin à la violence domestique au Royaume-Uni pour tous et pour toujours. L'association conçoit des solutions innovantes mises en œuvre par des partenaires dans tout le pays, mène des travaux de recherche et propose des formations et un soutien aux professionnels de terrain. Elle plaide en faveur d'un changement des politiques et des lois qui ont un impact négatif sur les survivants de violences.



STREET LEAGUE (Royaume-Uni)

Street League utilise le sport pour mettre fin au chômage structurel des jeunes en leur enseignant des compétences professionnelles essentielles telles que le travail d'équipe, le leadership, la résolution de problèmes, et propose gratuitement un soutien éducatif et une formation professionnelle de premier rang aux jeunes sans emploi.



NIGHTLINE (France)

Fondée par des étudiants pour des étudiants, Nightline France œuvre pour améliorer le bien-être mental des jeunes. Son objectif est triple : apporter un soutien, notamment par le biais d'un service d'écoute nocturne, déstigmatiser les problèmes de santé mentale et militer pour une meilleure prise en charge par les pouvoirs publics de ce phénomène de santé publique.



REACH (Vietnam)

REACH permet aux jeunes Vietnamiens défavorisés d'accéder à des opportunités économiques et à l'emploi grâce à des formations individuelles professionnalisantes et des services d'insertion dans l'emploi.



SNEHA (Inde)

SNEHA soutient les femmes et les filles pubères dans les bidonvilles de Mumbai. L'organisation travaille au niveau des communautés pour leur donner les moyens d'être des acteurs du changement. Elle le fait en collaborant avec les systèmes de santé publique existants et les prestataires de soins afin de créer localement des améliorations durables de santé.



STRONGMINDS (Ouganda)

StrongMinds donne des moyens d'action aux femmes africaines vivant dans la pauvreté en traitant la dépression à grande échelle pour leur permettre de mener une vie plus saine, plus fructueuse et plus satisfaisante. Le modèle est fondé sur la psychothérapie interpersonnelle de groupe (IPT-G), qui a été testée et éprouvée avec succès en Ouganda.



TÉLÉMAQUE (France)

Télémaque soutient des collégiens, des lycéens et des apprentis très motivés issus de milieux modestes afin de les encourager à réaliser leur plein potentiel grâce à une approche unique de double mentorat, en recevant le soutien à la fois d'enseignants et de mentors d'entreprise.



THE JED FOUNDATION (États-Unis)

The Jed Foundation aide les universités à évaluer et à renforcer leurs programmes de santé mentale, de lutte contre la toxicomanie et de prévention du suicide, afin de préserver la santé des étudiants et des communautés. L'association donne aux adolescents et aux jeunes adultes les compétences et le soutien nécessaires pour devenir des adultes sains et épanouis.



THE BRILLIANT CLUB (Royaume-Uni)

The Brilliant Club est un organisme à but non lucratif qui favorise l'accès aux études supérieures en travaillant de concert avec des écoles et des universités dans tout le Royaume-Uni. L'association a vocation à augmenter le nombre d'élèves issus de milieux sous-représentés au sein d'universités très sélectives en mobilisant des doctorants pour qu'ils partagent leur expertise académique.



THINKFORWARD (Royaume-Uni)

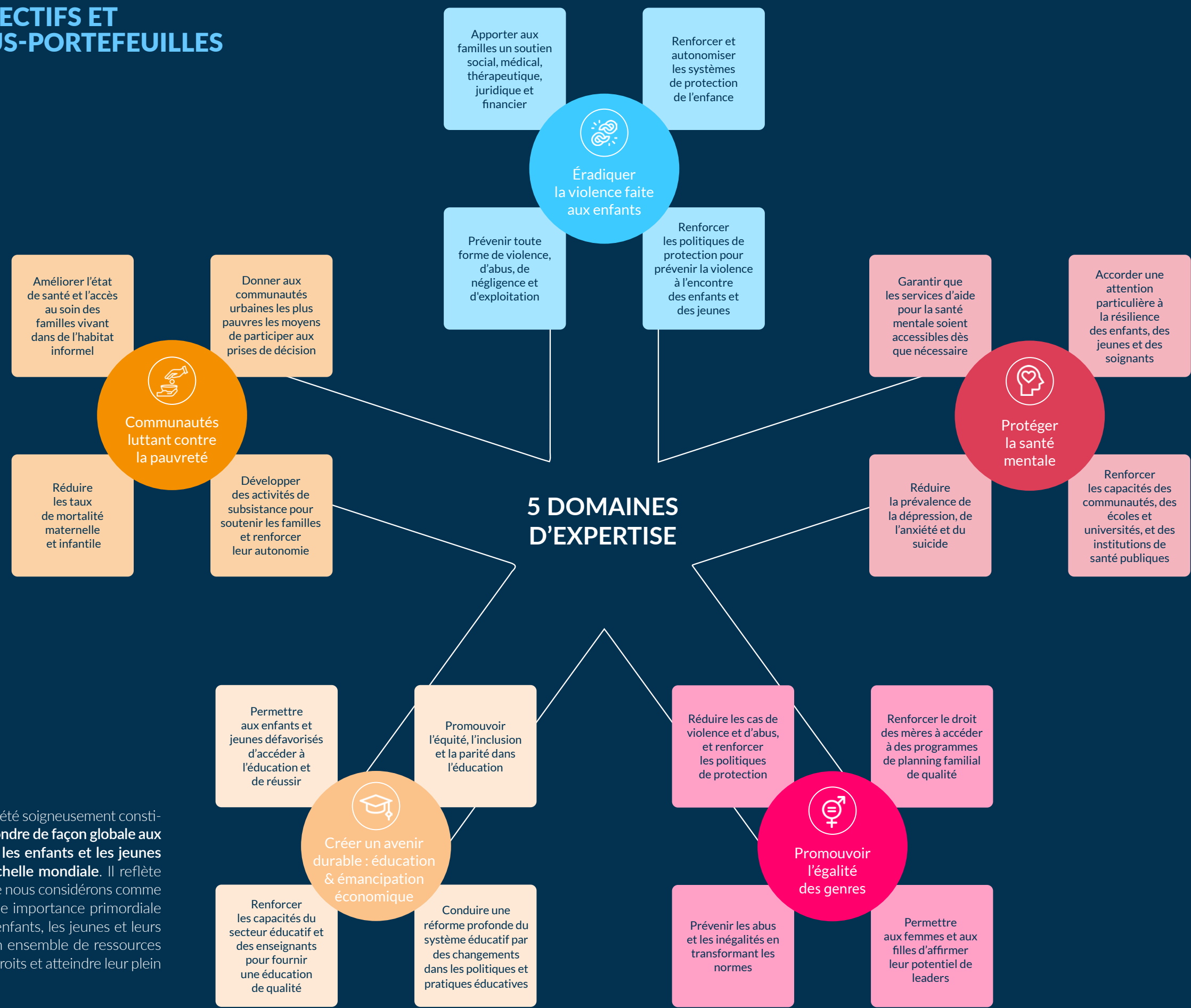
ThinkForward travaille avec les écoles pour identifier les jeunes les plus susceptibles de finir sans emploi ni formation, et s'engage à les encadrer pendant cinq ans, du lycée jusqu'à l'emploi ou à l'université. ThinkForward renforce l'employabilité des jeunes, leur fournit une expérience du monde du travail, et leur permet d'élargir leurs horizons.



©ThinkForward



B. NOS OBJECTIFS ET NOS SOUS-PORTEFEUILLES



Le portefeuille d'Epic a été soigneusement constitué dans le but de **répondre de façon globale aux divers défis auxquels les enfants et les jeunes sont confrontés à l'échelle mondiale**. Il reflète les problématiques que nous considérons comme étant aujourd'hui d'une importance primordiale pour garantir que les enfants, les jeunes et leurs familles accèdent à un ensemble de ressources pour faire valoir leurs droits et atteindre leur plein potentiel.



OBJECTIF 1 : ÉRADICUER LA VIOLENCE FAITE AUX ENFANTS

LE DÉFI QUE NOUS DEVONS RELEVER

Chaque année, quelque 1,7 milliard d'enfants sont victimes de violences et, toutes les cinq minutes, un enfant meurt. La violence infligée aux enfants prend des formes multiples et sévit dans tout pays et tout contexte - à la maison, à l'école et dans les communautés. Grandir dans un climat de violence, en tant que témoin ou victime, constitue une menace sérieuse pour le bien-être physique et psychologique de l'enfant. Malgré ces conséquences bien connues, la majorité des enfants victimes de violence et d'abus ne bénéficient pas des soins adaptés, et les efforts déployés pour prévenir ces actes restent insuffisants².

LES ORGANISATIONS QUE NOUS SOUTENONS

- Common Justice - États-Unis
- Friends-International - Cambodge
- M'Lop Tapang - Cambodge
- Prerana - Inde
- SafeLives - Royaume-Uni
- SNEHA - Inde

² <https://www.unicef.org/documents/ending-violence-against-children-six-strategies-action>

Je sais, de par mon expérience, que même dans les moments les plus sombres, il y a toujours de l'espoir. C'est pourquoi je veux imaginer un monde où les violences domestiques n'existent pas. C'est pourquoi je veux croire que ce monde peut devenir réalité.

Katrina, SafeLives

LES AVANCÉES QUE NOUS CÉLÉBRONS

- **Common Justice** a déployé son programme alternatif à l'incarcération, reconnu à l'échelle nationale, à Manhattan. Cette expansion offre à davantage de jeunes la possibilité de participer à des programmes transformateurs, de **réduire la probabilité de récidive**, de commencer un processus de guérison et de réparation tout en permettant aux communautés de prendre un nouveau départ.
- **SafeLives** a renforcé les compétences de **14 000 professionnels** qui luttent contre les violences domestiques au Royaume-Uni et a **formé 9 600 policiers** dans le cadre du programme "Lutte contre les violences domestiques"³, un programme de changement culturel visant à améliorer la prise en charge des violences domestiques par les policiers. Comme tous les autres programmes de SafeLives, cette initiative influence l'approche de la violence domestique à l'égard des femmes et des enfants au niveau national, en révisant à la fois les politiques et les pratiques.

³ « Domestic abuse matters ».

- **Friends-International** est un acteur majeur en Asie du Sud-Est pour renforcer et protéger les cellules familiales des effets de la pauvreté, de la violence et des abus. Un de leurs principaux programmes vise à réintégrer les enfants qui vivent et travaillent dans la rue ou sont victimes d'exploitation par leurs familles. En 2022, **100 % des réunifications familiales ont été couronnées de succès**, tous les enfants restant sous la garde de leur famille un an après leur réunification.
- **M'Lop Tapang** poursuit son travail de soutien et d'autonomisation des familles les plus vulnérables au Cambodge. En 2022, **6 325 jeunes et 3 800 familles** ont bénéficié des services de **M'Lop Tapang**, notamment en matière de prévention et de réponse à la violence, d'hébergement temporaire pour ceux qui en ont besoin, de soutien à la réintégration familiale, d'interventions éducatives et thérapeutiques.
- L'accompagnement global de **SNEHA** pour les femmes et les familles a permis d'**apporter un soutien psychosocial et en santé mentale à 24 420 victimes** de violences.

Together we
can end
domestic
abuse



OBJECTIF 2 : PROTÉGER LA SANTÉ MENTALE

LE DÉFI QUE NOUS DEVONS RELEVER

Les problèmes de santé mentale menacent non seulement le bien-être émotionnel des personnes concernées, mais aussi leur santé en général, ainsi que leur situation sociale et économique. **Les troubles de la santé mentale chez les jeunes ne cessent d'augmenter, le suicide représentant la quatrième cause de décès chez les 15-29 ans.**⁴ Malgré l'augmentation des taux de dépression et de suicide – en particulier chez les femmes et les jeunes – la santé mentale reste un aspect du développement humain insuffisamment financé. Ainsi, **au niveau mondial, les dépenses annuelles en matière de santé mentale s'élèvent à moins de 2 euros par personne et à moins de 0,20 euro par personne dans les pays à faibles revenus.**⁵ En Afrique, alors que **66 millions de femmes souffrent de dépression, 85 % d'entre elles n'ont accès à aucun traitement.**

Les millions de personnes qui ne bénéficient pas des soins nécessaires sont plus souvent susceptibles de subir des discriminations et stigmatisations, de voir leurs droits bafoués et leur situation économique et sanitaire se dégrader⁶. Les études montrent que les enfants de mères dépressives ont plus tendance à être en mauvaise santé, à rencontrer des difficultés à l'école ou à manquer les cours, et à souffrir eux-mêmes de dépression.⁷ Pour les personnes pauvres, ou les plus exposées aux inégalités du fait de leur origine, de leur genre ou de leur appartenance ethnique, les obstacles à l'accès aux soins sont souvent plus nombreux. Bien qu'il existe des solutions très efficaces, des investissements plus globaux doivent être réalisés à l'échelle de chaque pays afin de répondre aux besoins des populations.

LES ORGANISATIONS QUE NOUS SOUTENONS

- Nightline - France
- StrongMinds - Ouganda
- The Jed Foundation - États-Unis

LES AVANCÉES QUE NOUS CÉLÉBRONS

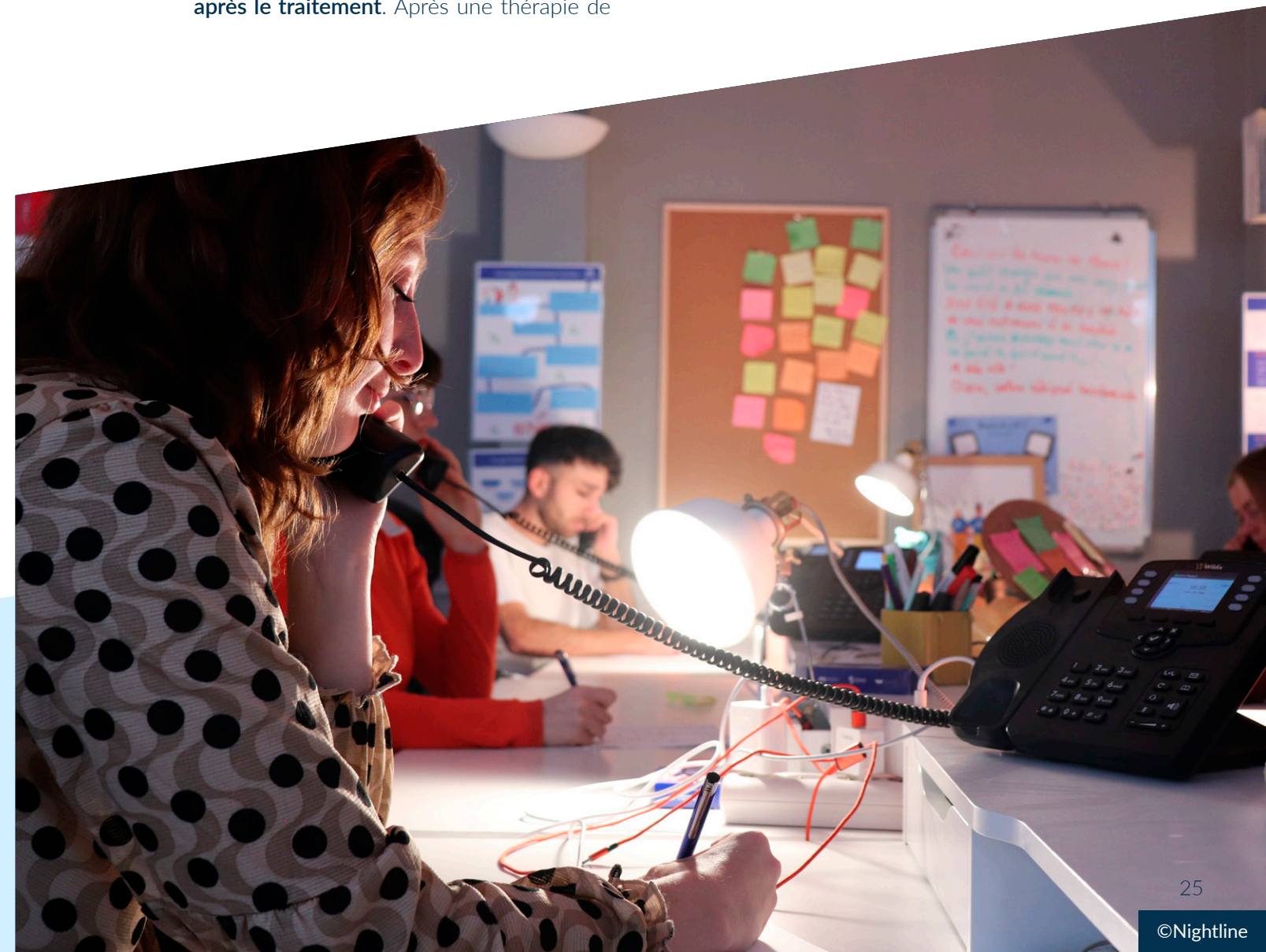
- **The Jed Foundation** continue de faire bouger les lignes en matière de santé mentale pour les étudiants américains. La portée de JED est significative, **dépassant cette année les 5 millions d'étudiants, avec plus de 25 % de la population étudiante universitaire américaine fréquentant un campus JED.**
- L'engagement dans le programme "JED Campus" améliore de manière notable l'approche de tout l'écosystème académique en matière de prévention du suicide et de santé mentale. **Les campagnes visant à informer les étudiants sur les ressources disponibles pour la santé mentale et le soutien psychologique sur le campus existent maintenant dans 90 % des universités,** contre 72 % auparavant. **87 % des établissements scolaires dépistent désormais la dépression, l'anxiété et les pensées suicidaires des étudiants** lors des visites médicales, contre 65 % auparavant. 84 % des écoles ont créé une équipe dédiée à la santé émotionnelle et mentale des étudiants, contre 66 % au début du programme JED Campus. Les attitudes changent, **77 % des écoles ont signalé que la santé mentale est désormais perçue comme une problématique qui**

concerne le campus dans son ensemble, avec une implication significative de nombreux départements et parties prenantes, plutôt que la responsabilité d'un seul département, telle que la cellule de suivi psychologique. Ce chiffre était de 52 % au début du programme JED Campus.

- Le travail de **StrongMinds** vise à améliorer la santé mentale des femmes, des enfants et des réfugiés en Afrique de l'Est et du Sud a continué de se développer avec un réel impact sur le terrain. Dans l'ensemble, **98 % des personnes engagées dans les programmes de StrongMinds ont connu une réduction clinique significative des symptômes dépressifs,** réduction validée par des évaluateurs indépendants utilisant un outil d'évaluation psychiatrique appelé PHQ-9. Le premier pilote du programme dédié aux adolescentes a confirmé qu'après une thérapie, les filles fréquentent plus régulièrement l'école et obtiennent de meilleures notes. **63 % des filles ayant reçu une thérapie ont constaté une amélioration de leurs notes après le traitement.** Après une thérapie de

groupe, davantage de filles sont retournées à l'école. Environ 10 % des filles en décrochage scolaire, traitées au sein de groupes de thérapie extra-scolaires, se sont ré-inscrites à l'école.

- Le rapport de l'organisation française **Nightline**, « En parler mais à qui? », axé sur l'augmentation des ressources en matière de santé des étudiants, a permis des avancées notoires. À la suite de la publication officielle du rapport, le gouvernement français s'est engagé à **doubler le nombre de psychologues par étudiant et à transformer les services de santé universitaires en services de santé étudiants,** désormais ouverts à tous les étudiants (qu'ils soient inscrits à un programme universitaire ou non), ce qui démontre la capacité croissante de **Nightline** à influencer les politiques publiques et les ressources en matière de santé mentale à l'échelle nationale.



4 https://www.who.int/health-topics/mental-health#tab=tab_1

5 <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5398308/>

6 <https://www.nami.org/mhstats>

7 <https://strongminds.org/our-impact/>



OBJECTIF 3 : PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES GENRES

LE DÉFI QUE NOUS DEVONS RELEVER

Epic croit en un monde où les femmes et les jeunes filles jouissent des mêmes droits et bénéficient des mêmes opportunités dans tous les domaines de leur vie, sont affranchies de toutes formes d'oppression, de discrimination et de violence, sont capables de vivre de manière autonome et de mener leur propre existence, ainsi que celle de leurs enfants.

LES ORGANISATIONS QUE NOUS SOUTENONS

- La Maison des Femmes - France
- Prerana - Inde
- SafeLives - Royaume-Uni
- SNEHA - Inde
- StrongMinds - Ouganda

LES AVANCÉES QUE NOUS CÉLÉBRONS

- Le travail de plaidoyer de **SafeLives** a influencé de manière significative la Loi sur les violences domestiques du gouvernement de Westminster (2021) et le Plan de lutte contre les violences domestiques (2022) afin de mieux refléter les derniers résultats de recherche en matière de démantèlement de la violence systémique à l'égard des femmes. En favorisant ces évolutions dans les politiques publiques, **SafeLives** aura probablement un impact sur la vie de milliers de femmes au Royaume-Uni dans les prochaines années, et sur des milliers d'autres sur le long-terme.
- L'Approche en Santé Publique ("**Public Health Approach**" ou **PHA**) de **SafeLives** favorise le changement systémique en apportant du soutien aux autorités locales dans l'amélioration de leur réponse aux violences domestiques, avec une prise en compte des dynamiques familiales dans leur ensemble et une approche multi-agences. **SafeLives** a travaillé avec le **Social Value Engine** (SVE) pour mesurer la valeur sociale de l'Approche de Santé Publique. **Le calcul du SVE a révélé que chaque livre sterling investi dans la PHA génère une valeur de 7,72 livres sterling.**
- Dans le plan interministériel du Gouvernement français pour l'égalité entre les femmes et les hommes (2023-2027), le Gouvernement a fixé l'objectif, d'ici 2024, de «doter chaque département d'une **Maison des Femmes**, une structure de soins globale pour les femmes victimes de tous types de violences, rattachée à un centre hospitalier, où les plaintes peuvent

également être recueillies.» Cette victoire témoigne du travail de plaidoyer important mené par la Maison des Femmes et constitue une opportunité inédite pour les femmes de recevoir des soins d'excellence à l'échelle nationale en France en matière de réponse aux violences subies.

- En 2022, **La Maison des Femmes** a ouvert une quatrième unité appelée **CORALIS** (Centre d'Orientation, de Recherche et d'Assistance Juridique pour les Infractions Sexuelles). L'objectif de cette nouvelle unité fonctionnant 24h/24 est de prendre en charge les femmes victimes de violences sexuelles et de réaliser les démarches nécessaires pour **les aider à déposer une plainte et à mener à bien des poursuites judiciaires** si elles le souhaitent, le tout dans un centre spécialisé sur la prise en charge des traumatismes.
- **Prerana** a créé un podcast pour davantage sensibiliser à la traite des êtres humains à des fins d'exploitation sexuelle et commerciale. La première diffusion de cette série en huit épisodes a eu lieu le 30 juillet, lors de la Journée mondiale de la lutte contre la traite d'êtres humains. Elle a été diffusée sur les principales plateformes de podcast telles que Spotify et Apple. Selon le rapport de diffusion après la sortie, **le podcast a atteint la première place des classements de podcasts Apple en Inde dans la catégorie Documentaire** (du 24 août 2022 au 19 septembre 2022), attirant ainsi l'attention sur un phénomène mondial qui touche particulièrement les femmes et les filles.





OBJECTIF 4 : CRÉER UN AVENIR DURABLE EN TERMES D'ÉDUCATION ET DE MOYENS DE SUBSISTANCE

LE DÉFI QUE NOUS DEVONS RELEVER

Les personnes issues de milieux défavorisés sont confrontées à des défis cruciaux dans le domaine de l'éducation et de l'emploi, **comme un accès réduit à l'enseignement supérieur et à un emploi digne rémunéré à un salaire décent**, un logement durable et l'accès aux services de base. Les actions qui facilitent l'accès des jeunes à l'éducation et à la formation professionnelle sont susceptibles de modifier positivement leur parcours et de réduire leur situation de pauvreté et de marginalisation sociale, mais nécessitent des investissements conséquents..

LES ORGANISATIONS QUE NOUS SOUTENONS

- Apnalaya - Inde
- CFK Africa - Kenya
- CommonLit - États-Unis
- DUO for a JOB - France, Belgique
- Friends-International - Cambodge
- M'Lop Tapang - Cambodge
- Prerana - Inde
- REACH - Vietnam
- Street League - Royaume-Uni
- Télémaque - France
- The Brilliant Club - Royaume-Uni
- ThinkForward - Royaume-Uni

LES AVANCÉES QUE NOUS CÉLÉBRONS

- **Apnalaya** développe ses actions de soutien aux communautés les plus démunies de Mumbai, en Inde, à travers l'accès aux services de base, aux soins, à l'éducation et aux moyens de subsistance. Rien qu'en 2022, **812 jeunes ont pu poursuivre leur éducation** grâce au soutien d'**Apnalaya**.
- En 2022, **M'Lop Tapang** a accompagné 633 jeunes à suivre des cours au sein de son Centre d'éducation dont **331 étaient de nouveaux participants**. M'Lop Tapang a également **soutenu 1 268 autres enfants à rejoindre une école publique** dans le cadre de leur programme « Retour à l'École », ainsi que 166 enfants à participer aux classes données dans leur Centre d'éducation communautaire.
- **Friends-International** offre un soutien global aux enfants et jeunes les plus vulnérables face aux nombreuses difficultés auxquelles ils sont confrontés : marginalisation sociale, exclusion du système éducatif et des opportunités de formation professionnelle, travail des enfants, pauvreté et séparation familiale. L'année dernière, **Friends a prouvé la force de son programme de réintégration dans le système éducatif, avec 167 enfants qui sont parvenus à rejoindre l'école publique**.
- **Friends-International** a facilité **640 insertions professionnelles pour des jeunes et des aidants en 2022, dont 404 pour des jeunes femmes**. De même, Friends a permis le placement de 297 nouveaux jeunes et aidants dans des formations professionnelles et des apprentissages en 2022.

J'ai choisi de faire des études d'infirmier parce que je veux servir la communauté de Kibera, comme le fait CFK Africa, et contribuer à améliorer la santé de la communauté locale.

Elkanah

Elkanah Mboya Akoko, âgé de vingt ans, est un jeune homme brillant et ancien boursier de CFK Africa, né et élevé dans la région d'Olympic à Kibera. Il a été accepté à l'université Elmhurst dans l'Illinois pour poursuivre des études en soins infirmiers avec une spécialisation en ergothérapie.

- **Prerana** agit pour mettre fin au trafic sexuel intergénérationnel dans les quartiers rouges de Mumbai, et promouvoir les droits et la dignité des femmes et des enfants concernés. En 2022, **31 enfants ont bénéficié des services des Centres d'Accueil de nuit et du programme de soutien éducatif de Prerana**, et **70 se sont inscrits aux cours** proposés par l'association. Prerana collabore également avec des mécènes pour accorder des bourses d'études aux élèves souhaitant poursuivre des études supérieures ou professionnelles, ainsi qu'aux étudiants devant payer des frais de scolarité ou des cours de soutien extra-scolaires.
- **The Brilliant Club** interroge ses **8 800 élèves au début et à la fin de chacun de ses programmes** pour en comprendre l'impact. Le programme "Scholars" a continué d'obtenir des résultats extrêmement positifs. **56 % des diplômés du programme Scholars 2022 ont été admis dans une grande école ou université très sélective**, contre 37 % dans

les groupes témoins correspondants. C'est une augmentation significative par rapport à 2021 où les chiffres étaient respectivement de 44 % et 28 %. **82 %**, contre 63 % dans le groupe témoin **ont l'intention de postuler dans les établissements les plus prestigieux**.

- Au Vietnam, **REACH** développe des formations professionnelles de courte durée pour les jeunes entre 16 et 30 ans. En 2022, **1 010 jeunes ont été recrutés pour participer aux programmes de formation**, avec une répartition hommes / femmes de 51 % et 49 %, grâce aux **efforts déployés pour atteindre davantage de filles** et déconstruire les stéréotypes de genre. **959 étudiants ont mené à terme leur formation**; et à la fin de l'année, le taux de placement professionnel de **REACH** s'élevait à 85,2 %, une véritable réussite pour l'organisation, compte tenu du contexte économique difficile résultant de la pandémie du COVID-19.



OBJECTIF 5 : COMMUNAUTÉS LUTTANT CONTRE LA PAUVRETÉ

LE DÉFI QUE NOUS DEVONS RELEVER

On estime que, dans le monde, **plus d'un milliard de gens vivent dans des quartiers d'habitat informel**. Ils sont encore plus nombreux à vivre dans des logements précaires et insalubres, dans des communautés défavorisées. Dans ces lieux fortement peuplés, les résidents **peinent à garder un mode de vie sain en raison de la difficulté d'accéder à une alimentation et à un système de santé et d'assainissement de qualité**. Les résidents sont donc exposés à de nombreuses maladies. La pauvreté porte atteinte aux droits économiques et sociaux, comme le droit à la santé, à un logement salubre, à l'éducation, à la nourriture et à l'eau potable. En l'absence de capital social, politique et financier, ces communautés sont bien souvent oubliées des décideurs.

LES ORGANISATIONS QUE NOUS SOUTENONS

- Apnalaya - Inde
- CFK Africa - Kenya
- Friends-International - Cambodge
- M'Lop Tapang - Cambodge
- SNEHA - Inde

LES AVANCÉES QUE NOUS CÉLÉBRONS

- À la fin du mois de juin 2022, **SNEHA** a mené une évaluation globale de réalisation de ses objectifs. Certains ont été dépassés, par exemple l'augmentation conséquente du nombre de femmes accédant aux Services Intégrés de Développement de l'Enfant (ICDS). L'ICDS est un programme gouvernemental indien qui permet l'accès à une nutrition de qualité, une éducation préscolaire, des soins de santé primaire, la vaccination, des bilans de santé et des consultations pour les enfants de moins de 6 ans et leurs mères. **Avant l'intervention, seulement 40 % des mères utilisaient ce programme. Après l'intervention, ce nombre est passé à 93 %**, témoignant du succès des efforts de **SNEHA** pour permettre aux femmes d'accéder à ce soutien vital.
- La veille de la Journée mondiale des toilettes (18 novembre 2022), **Apnalaya** a publié un rapport sur l'état des toilettes publiques dans Shivaji Nagar, l'un des quartiers informels les plus défavorisés de Mumbai. **L'étude a révélé que seulement 33 % des foyers disposaient**

de toilettes à l'intérieur de leur domicile. Parmi les toilettes publiques communautaires, seulement 31 % étaient pleinement fonctionnelles. **Apnalaya** va à présent travailler en étroite collaboration avec les communautés et le gouvernement pour **concevoir des solutions visant à améliorer la situation sanitaire de la ville**. Bien que cela puisse sembler être un problème mineur, les implications sont en réalité significatives sur l'hygiène de vie, la santé, les coûts et la dignité des familles vivant dans une extrême pauvreté.

- En décembre 2022, **M'Lop Tapang** a signé un protocole d'accord de cinq ans avec la Direction générale des prisons du Cambodge. Ce partenariat permet à **M'Lop Tapang de fournir des soins de santé aux femmes enceintes et à leurs bébés en détention**, ainsi que des **services de soutien aux détenus de moins de 24 ans** dont la peine restante est inférieure à 6 mois. Ils offrent également des conseils juridiques aux enfants en conflit avec la loi. Cette initiative renforce l'engagement de **M'Lop Tapang** à aider les familles les plus vulnérables en leur fournissant les services et le soutien dont elles ont besoin pour survivre et renforcer leur famille.
- Pour répondre au défi de la protection des enfants en ligne en 2022, **M'Lop Tapang** a lancé un pilote d'atelier destiné aux jeunes autour des "interactions saines en ligne". Suite au succès de ce pilote, **M'Lop Tapang prévoit de sensibiliser des centaines de jeunes à**

travers ce cours afin de les préparer au mieux dans leurs futures interactions et les protéger aux potentiels dangers en ligne tels que le "grooming" (*action d'établir un lien affectif avec un enfant afin d'abaisser ses inhibitions dans le but de l'abuser sexuellement*).

- **Friends-International** a intensifié ses efforts pour recruter davantage de jeunes dans ses programmes de formation professionnelle, **atteignant 488 jeunes et responsables impliqués en 2022**. Les programmes de Friends-International donnent aux jeunes et à leurs familles l'opportunité d'accéder aux ressources, aux compétences et aux réseaux nécessaires pour briser le cycle de la pauvreté chronique et intergénérationnelle dans lequel ils s'inscrivent.
- En 2022, **SNEHA** a lancé un pilote en matière de santé mentale pour les adolescents vivant au sein d'habitats informels. **Ce modèle a été initialement testé avec 50 «conseillers pieds-nus», des bénévoles non spécialisés**, qui vont au contact des jeunes et leur apportent les bases pour comprendre leur état émotionnel et du soutien psychosocial. Ils peuvent effectuer un dépistage des maladies mentales chez les adolescents et les orienter vers des services spécialisés établis, et des interventions thérapeutiques et psychiatriques.



C. CHANGEMENTS DANS NOTRE PORTEFEUILLE

Epic suit les organisations de son portefeuille de façon continue afin d'évaluer leur succès et leur impact, mais aussi déterminer notre capacité en tant que partenaire à jouer un rôle déterminant dans leur développement grâce à notre financement. Nous célébrons lorsqu'une organisation quitte notre portefeuille, à la lueur de ses évolutions et de sa croissance sur toute la durée de notre partenariat. Nous avons également confiance en leur capacité à asseoir leur solidité financière et organisationnelle lorsque notre partenariat s'achève.

Cette année, nous mettons fin à nos partenariats avec **The Brilliant Club** et **BeCode** après des collaborations respectives d'une durée de 6 et 3 ans. Nous sommes convaincus qu'elles continueront de démultiplier leur impact transformateur sur les enfants et les jeunes.

Cette année, nous avons également conclu notre pilote avec **La Maison des Femmes**, un partenariat inédit où nous avons combiné un appui stratégique et du renforcement de capacités avec un soutien financier d'une durée d'un an, et ce afin de soutenir la définition du cadre d'évaluation de leur impact et la stratégie organisationnelle associée. Nous mettons fin à ce partenariat avec l'espoir que la croissance de La Maison des Femmes au cours de l'année 2022 leur permette de toujours mieux accompagner et protéger les femmes et les filles.



LANCEMENT
DU PORTEFEUILLE CLIMAT
ET ENVIRONNEMENT

Alors que le changement climatique constitue l'une des plus grandes menaces pour les générations actuelles et futures, faire progresser les solutions pour la planète est une fin en soi et une évolution naturelle de nos actions en faveur du bien-être des enfants et des jeunes.

Le réchauffement climatique accélère dès à présent les inégalités et la pauvreté, impactant fortement l'équilibre économique et les moyens de subsistance de millions de personnes à travers le monde, entraînant des migrations massives et exposant les populations touchées à divers risques et vulnérabilités. **Epic est fier de lancer son portefeuille philanthropique sur les enjeux du climat, renforçant son soutien inébranlable et sa confiance dans le pouvoir transformateur** des organisations à but non lucratif.

Les organisations à but non lucratif du monde entier sont pionnières dans le développement de solutions innovantes, que ce soit en matière de préservation de la biodiversité, d'agriculture

régénératrice, d'approches inspirées par la Nature ou encore d'énergie propre. Ces initiatives ont le potentiel de **contribuer efficacement à atténuer le changement climatique, protéger les communautés les plus impactées et de favoriser des changements au niveau mondial**. Epic a appliqué sa méthodologie rigoureuse de sélection et de suivi afin de choisir les organisations qui sont à la pointe dans la lutte contre le changement climatique et la protection de l'environnement.

Depuis fin 2022, nous soutenons :



A. LES TROIS ASSOCIATIONS DE NOTRE PORTEFEUILLE CLIMAT ET ENVIRONNEMENT



BLUE VENTURES

Les océans sont indispensables à la vie sur Terre et produisent 50 % de notre oxygène. Blue Ventures œuvre à la protection des océans en plaçant les pêcheurs au cœur des dynamiques de préservation. Sa mission est de reconstruire la pêche artisanale tropicale avec les communautés côtières afin qu'elles puissent gérer efficacement leurs ressources naturelles tout en protégeant la vie océanique.



JUSTDIGGIT

L'aridité de la Terre s'accroît. Plus des 2/3 des terres du continent africain ont été touchées par des sécheresses persistantes. Justdiggitt s'attaque aux effets du changement climatique sur l'environnement et les communautés locales d'Afrique subsaharienne en promouvant des pratiques de régénération des écosystèmes. À travers ses programmes, elle encourage et forme des milliers d'agriculteurs à « reverdir » les terres arides de manière rapide et durable, impactant ainsi les moyens de subsistance des populations locales, la biodiversité et le réchauffement climatique.

SOLAR SISTER

Le manque d'accès à une source d'énergie, et d'autant plus à une énergie non polluante, contribue au cercle vicieux de la pauvreté et entraîne une multitude de conséquences. Solar Sister donne les moyens aux femmes d'Afrique sub-saharienne de devenir des micro-entrepreneurs à travers un réseau de distribution du dernier kilomètre de produits et de solutions fonctionnant à l'énergie verte (lampes, fourneaux, générateurs solaires...). L'impact est double : les femmes locales peuvent générer des revenus et les familles peuvent remplacer le kérosène toxique et coûteux ainsi que les combustibles émetteurs de carbone par des options d'énergie renouvelable moins chères et non polluantes.

B. NOTRE APPROCHE ET NOS OBJECTIFS D'IMPACT

Les deux principaux axes d'Epic pour lutter contre le réchauffement climatique sont la **séquestration du carbone** et la **réduction des émissions de gaz à effet de serre**. Pour ce faire, quatre domaines d'intervention ont été identifiés :



REFORESTATION

©Justdiggitt



SYSTÈMES ALIMENTAIRES

©Blue Ventures



ÉNERGIES PROPRES

©Solar Sister



Océans

©Blue Ventures

COMPRENDRE

— LE PROCESSUS DE SUIVI D'EPIC —

L'approche d'Epic **vise à avoir un impact global à grande échelle sur le climat** grâce à une approche profondément humaine et centrée sur les populations locales. Nous sommes engagés à protéger les écosystèmes, les zones géographiques et les ressources naturelles profondément affectés par le changement climatique, ainsi que les personnes et les communautés les plus vulnérables face à ce phénomène. **Notre nouveau portefeuille met l'accent sur les solutions inspirées par la Nature** qui placent au centre de la réponse et des actions ceux qui sont les plus touchés par le changement climatique.

Le portefeuille "Climat et Environnement" valorise le rôle et l'émancipation des femmes vivant dans des communautés rendues plus vulnérables et appauvries par la pauvreté énergétique et les émissions de gaz nocifs. **Nous soutenons des initiatives impliquant les communautés locales** - qui ont longtemps été les gardiennes et les protectrices des terres et des mers - et nous les accompagnons avec des stratégies, des outils et des formations pour être plus efficaces. Cette démarche améliore les moyens de subsistance et a un impact positif sur la biodiversité et le changement climatique.

Nous permettrons à travers ce portefeuille de :

- Former et encourager les pêcheurs, les agriculteurs et les éleveurs locaux à adopter des pratiques régénératives des terres agricoles et protectrices des océans
- Développer des programmes et de l'appui direct aux communautés les plus touchées par le changement climatique, comme les agriculteurs, les éleveurs, les petits pêcheurs, les communautés locales et autochtones

- Fournir un accès abordable à des énergies propres pour les communautés les plus reculées, réduisant ainsi l'utilisation d'énergies polluantes
- Soutenir les populations les plus pauvres dans le monde et les plus directement touchées par le changement climatique pour qu'elles deviennent des leaders dans la lutte contre le réchauffement climatique

Au niveau global, **les impacts que nous cherchons à atteindre sont les suivants :**

- Réduction des émissions de gaz à effet de serre
- Restauration et protection des systèmes forestiers et agricoles
- Protection de la vie marine et des écosystèmes océaniques
- Mise en avant des communautés locales et des populations autochtones dans l'action contre le changement climatique
- Expansion des politiques de protection du climat et de l'environnement
- Changement à grande échelle des comportements individuels liés au climat et à l'environnement
- Réduction de la pauvreté énergétique et de la dépendance aux énergies polluantes

A. NOTRE APPROCHE GLOBALE

Dès sa création, **Epic a instauré une vision audacieuse et innovante de la philanthropie.** Nous nous sommes engagés à identifier les moyens les plus efficaces pour soutenir les organisations à but non lucratif de la façon la plus impactante possible, et accélérer les solutions qu'elles apportent aux problématiques les plus urgentes pour l'enfance et la jeunesse.

Nous sommes convaincus qu'il faut faire confiance aux organisations reconnues dans leur secteur et leur permettre d'avoir plus d'autonomie pour tester, innover et se développer grâce à un financement flexible.

Deux pratiques de don stratégiques sont au cœur du modèle d'Epic depuis le premier jour :

- 1) **Le financement non fléché** - la recherche et l'expérience sur le terrain confirment que ce type de financement est le plus efficace pour les organisations à but non lucratif. Nous sommes convaincus qu'octroyer un soutien financier flexible aux organisations leur donne l'autonomie nécessaire **pour tester, innover et multiplier leur impact.**
- 2) **Financement pluriannuel** - nous savons que le changement systémique nécessite à la fois du temps et des ressources financières sur le long terme.

Nous restons fidèles à cette stratégie aujourd'hui, d'autant plus les études d'impact permettent de démontrer le rôle transformateur de notre financement sur les organisations à but non lucratif reconnues que nous soutenons à travers le monde. **Afin de justifier cette approche, Epic évalue les organisations à travers une méthodologie de sélection et de suivi continu** qui s'appuie sur un ensemble de facteurs liés aux programmes et à l'impact, les opérations et la gouvernance.

Nous croyons que ce que fait une organisation n'est pas suffisant : la manière dont elle le fait - avec efficacité, efficience, durabilité et éthique - fait toute la différence.

En validant la façon de fonctionner d'une organisation dans son ensemble - et pas uniquement d'un programme ou d'un projet spécifique - **nous sommes en capacité d'investir de façon holistique dans le développement d'une organisation,** et d'encourager notre communauté de donateurs à en faire de même en toute confiance.



B. COMPRENDRE EN PROFONDEUR NOTRE PROCESSUS DE SUIVI ET NOTRE CADRE D'ANALYSE EN 15 CRITÈRES



Interview de Kate Riordan,
Directrice des Programmes
chez Epic

Quels sont les principes clés du processus de suivi d'Epic ?

K.R. : L'approche en 15 critères d'Epic passe au crible les organisations à travers une analyse rigoureuse et complète afin de démontrer à nos donateurs la qualité, l'impact et la solidité des organisations de nos portefeuilles. **Pour Epic, le suivi n'est pas nécessaire, il est essentiel et stratégique.** Epic a toujours investi du temps et des ressources dans le développement de sa méthodologie de suivi, pour construire un modèle à la pointe et reconnu par le secteur, et s'assurer de l'impact positif créé par les associations, que ce soit sur la vie d'enfants et de jeunes, ou sur notre planète. Notre suivi couvre tous les aspects d'une organisation à but non lucratif, il ne concentre pas sur un seul projet ou sur un programme spécifique. Il permet d'aller au-delà de pratiques de contrôle qui ne sont plus d'actualité, et d'ancrer nos partenariats sur la collaboration. Cela garantit de progresser vers plus d'impact, de suivre les objectifs définis mais aussi d'anticiper et de résoudre proactivement les problèmes au sein d'une organisation.

Nous nous engageons à partager notre analyse avec nos donateurs afin de leur offrir un maximum de transparence et de visibilité sur l'impact créé à travers leur soutien. Nous leur démontrons ainsi que leur don fait une réelle différence, tout en renforçant la confiance des organisations qu'ils soutiennent.

Comment assurez-vous le suivi des organisations ?

K.R. : Epic effectue un suivi en continu de chacune des organisations de son portefeuille, et

ce pendant toute la durée de nos partenariats pluriannuels, ainsi que dans les six mois qui suivent la fin de notre soutien.

Nous évaluons **la performance de l'organisation - ses évolutions stratégiques, ses succès, ses défis et ses besoins - dans chacun des domaines couverts par notre processus de suivi.** L'analyse initiale globale réalisée lors du processus de sélection et les évaluations précédentes sont revisitées tout au long du cycle de soutien afin d'évaluer quelles sont les grandes étapes franchies, comment sont abordés les difficultés et défis, comment l'organisation met à profit une culture de responsabilité, d'apprentissage et d'itération, et si elle construit les conditions nécessaires pour atteindre ses grands objectifs stratégiques vers plus d'impact.

Epic combine plusieurs approches pour l'évaluation des associations qu'elle soutient :

- **Trois fois par an, des rapports sont soumis par les organisations via** des formulaires en ligne qui fournissent des données et de l'analyse qualitative nous permettant de suivre leur performance et d'intégrer leurs données à nos systèmes de suivi ;
- Chaque soumission est suivie et complétée par un **entretien avec les équipes responsables de l'accompagnement**
- L'équipe d'Epic **s'informe également sur leurs actualités via les réseaux sociaux**, les sites Internet et des échanges avec leurs partenaires et autres mécènes
- **L'ensemble des documents créés par l'association** (rapports annuels, plans stratégiques, audits financiers, budgets,

Notre suivi couvre tous les aspects d'une organisation à but non lucratif, il ne concentre pas sur un seul projet ou sur un programme spécifique. Il permet d'aller au-delà de pratiques de contrôle qui ne sont plus d'actualité, et d'ancrer nos partenariats sur la collaboration.

évaluations) **est analysée chaque année** pour compléter notre propre évaluation interne

- **Des visites sur site sont réalisées au moins une fois par an** afin que nous puissions rencontrer les équipes de direction, les parties prenantes clés et les participants aux programmes
- Les autres mécènes engagés aux côtés des associations que nous soutenons sont sollicités pour donner leur retour sur la performance des organisations par rapport à leurs propres cadres d'évaluation

Epic finance 23 organisations à travers quatre continents. Comment évaluez-vous individuellement des organisations ayant des budgets, des approches et des objectifs différents selon un cadre d'évaluation commun ?

K.R. : Epic sélectionne des organisations qui démontrent de leur robustesse en additionnant leurs forces sur les différents critères. **Notre cadre d'analyse établit des indicateurs pour chacun de nos critères, créant ainsi une référence commune sur ce à quoi pourrait ressembler une exécution optimale d'un facteur.** Cependant, nous nous attendons à ce que différents modèles ou organisations varient dans la manière dont ils répondent à un critère spécifique.

Nous sélectionnons toujours des organisations parmi les plus reconnues de leur secteur, dotées de stratégies éprouvées et d'un fort potentiel pour accélérer leur croissance et leur impact. **Cependant, nous évaluons les organisations en tenant compte de leurs attributs uniques,**

notamment le contexte dans lequel elle évolue, leur ancienneté, leur modèle programmatique, leur stratégie et leur stade de croissance. Nous mettons à profit l'expertise de notre équipe Programme en financement philanthropique, compréhension du secteur associatif et pertinence des modèles programmatiques pour produire une évaluation individualisée et contextualisée de chaque organisation à partir du cadre commun d'analyse et des spécificités de chacune.

Par exemple, nous aurons plus d'exigence dans notre évaluation sur les éléments de preuve et d'évaluation d'impact pour une organisation prête à changer d'échelle et à répliquer son modèle que pour celle à un stade plus précoce de mise en œuvre de ses actions, ou dans une phase de recherche et développement.

Nous estimerons qu'une organisation qui repose davantage sur des financements philanthropiques, comparativement à une organisation générant ses propres revenus et reposant sur de l'autofinancement partiel, devra avoir un niveau de réserves assez solide et une stratégie d'alternatives en cas de non-renouvellement d'un mécène clé ; mais dans les deux cas, nous exigeons une bonne santé financière.

Une organisation accompagnant directement des enfants et des jeunes en situation de grande vulnérabilité devra respecter les normes les plus élevées en matière de mesures de protection, tandis que différents niveaux de rigueur seront attendus d'une organisation qui s'oriente davantage sur des stratégies institutionnelles et de plaidoyer et n'a pas d'engagement direct avec des enfants.

PILIER IMPACT

Epic recherche des preuves d'un impact social positif durable sur les personnes et les communautés que les organisations servent, ainsi que des opportunités de changement d'échelle



1. Stratégie

- Évaluation de la conception des programmes : la vision est réaliste, la logique d'intervention est validée par la recherche et l'analyse du contexte local
- Évaluation de la mission : la vision est alignée avec le plan opérationnel, les indicateurs clés de performance de l'organisation et les modèles programmatiques

1A. Exécution

- Évaluation de l'exécution et de la qualité de la mise en œuvre de la stratégie

1B. Partenariats

- Impact des partenariats (modèles, recherche, parties prenantes) sur l'organisation, son développement et la conception des programmes.
- Capacité à tirer parti des partenariats pour améliorer la conception et la mise en œuvre de la stratégie

1C. Redevabilité et Apprentissage

- Capacité démontrée à faire évoluer les programmes et les orientations stratégiques, sur la base de mécanismes de redevabilité (accountability) et d'un apprentissage continu.



2. Impact

- Objectifs clairement définis, actions efficaces, résultats positifs et mesurables correspondant aux ambitions définies dans la stratégie

2B. Potentiel

- Stratégie de mise à l'échelle et de renforcement de l'impact



3. Contexte

- Compréhension des réalités culturelles, de l'environnement social ou politique, du secteur philanthropique et à but non lucratif, afin d'orienter la conception des programmes et l'approche de l'organisation. Se traduit par une recherche et des pratiques pertinentes et adaptées au contexte, à la culture et au secteur

3B. Changement systémique

- Capacité à influencer ou changer le système et à s'atteler aux causes profondes des enjeux qui impactent négativement les enfants et les jeunes.



4. Suivi et évaluation

- Suivi et évaluation reposant sur des indicateurs, des paramètres et un cadre précis



5. Innovation

- Approche, méthodologie ou outils innovants.

Epic soutient des organisations dans des domaines et des contextes variés, que ce soit en Europe, en Afrique, en Asie ou encore aux États-Unis. Pouvez-vous nous expliquer comment vous appliquez alors les critères du pilier Impact ?

K.R. : Lors de la création de nos critères d'impact, nous souhaitions nous éloigner d'une pratique en philanthropie qui consiste à simplement mesurer les résultats directs des actions et activités menées. Par exemple, mesurer combien de livres ont été distribués ou combien de médicaments ont été fournis. **Nous voulions évaluer les organisations en fonction de leur capacité à atteindre ce que nous appelons un « changement systémique ».**

Au lieu de mesurer et d'évaluer le nombre de produits distribués ou de formations dispensées, nous allons un cran plus loin pour **comprendre comment l'ensemble des activités d'une organisation contribue à un changement qui prévient ou atténue de manière globale les problèmes ou les défis sociaux** auxquels elle s'attaque. Reprenons l'exemple de la distribution de livres, nous chercherons à comprendre comment cette mise à disposition de ressources éducatives se traduit par une amélioration avérée des résultats scolaires, entraînant une plus grande réussite éducative et éventuellement un changement dans le quotidien des participants ou la mobilité économique de ces derniers. **Nous évaluerons aussi le cadre de suivi et d'évaluation d'impact de l'organisation pour nous assurer qu'il est adapté à la mesure et à l'analyse** des ambitions croissantes d'une organisation de plus en plus performante.

Lorsqu'une organisation prouve que ses efforts cumulés sont capables de générer un changement notable chez les individus et/ou les communautés, nous cherchons ensuite à voir **comment**

cet impact peut être plus efficace, plus performant et plus évolutif.

StrongMinds, une organisation soutenue par Epic en Afrique sub-saharienne, est unique car peu après sa création, l'efficacité de son modèle de thérapie de groupe pour les femmes souffrant de dépression a été immédiatement démontrée et a participé à la réduction globale de la dépression chez les femmes. Cet impact a été vérifié par une méthode de référence en matière d'évaluation, connue sous le nom de "Randomized Control Trial" (ou Essai Randomisé Contrôlé). **Le suivi d'Epic se concentrera sur le potentiel de StrongMinds à tenir ses objectifs tout en continuant à suivre la capacité de l'organisation à maintenir son impact.** Nous élargirons notre analyse afin de voir si **StrongMinds** peut maintenir le même impact tout en expérimentant des itérations de son modèle, en se développant grâce à des partenaires, en mettant à profit l'innovation et en visant à être plus efficace et rentable afin d'atteindre une échelle pan-africaine. **De même, à mesure que son impact se renforce, l'organisation affine ses ambitions stratégiques**, ajoutant des objectifs de changement systémique afin d'améliorer la réponse de son pays à la problématique de la santé mentale, d'influencer les lois, les politiques et les financements gouvernementaux. Le suivi d'Epic s'étend pour évaluer la capacité de **StrongMinds** à créer un changement au niveau systémique, en plus du changement au niveau de chaque individu impacté.

PILIER OPÉRATIONS

Epic évalue et vérifie le fonctionnement d'une organisation, en se concentrant notamment sur l'efficacité opérationnelle, la transparence et la viabilité financière :



6. Santé financière et systèmes

- Stratégies et systèmes de contrôle en place pour garantir la viabilité financière



7. Mesures de protection

- Prévention, limitation des risques, responsabilisation et mesures d'investigation relatives à la sécurité des enfants, des jeunes, du personnel, des bénévoles et des partenaires



8. Ressources humaines

- Processus et systèmes de gestion des équipes : bien-être des équipes, gestion des performances, santé du personnel, grille des salaires et avantages sociaux, formation et renforcement des compétences des collaborateurs



9. Systèmes, Opérations et Politiques

- Systèmes opérationnels, activités et support à la stratégie organisationnelle et à son efficacité

9A. Systèmes de suivi et d'évaluation

- Outils et processus efficaces de collecte et d'analyse des données



10. Marketing et Communication

- Utilisation efficace des approches/outils/stratégie de communication pour atteindre les objectifs de l'organisation (stratégie programmatique, collecte de fonds, gestion des relations, etc.)

Avec une approche inspirée du capital-risque, Epic intègre à sa “due diligence” le fonctionnement opérationnel d’une organisation afin d’évaluer son efficacité et sa solidité au long cours. Pourriez-vous nous décrypter les critères du pilier Opérations ?

K.R. : Epic est fière de conjuguer **les meilleures pratiques d'analyse issues aussi bien du secteur privé que du non lucratif pour comprendre et évaluer le fonctionnement d'une organisation**. Nous nous appuyons notamment sur des approches similaires au secteur du capital-risque pour évaluer si une organisation dispose des bons mécanismes de fonctionnement en interne pour être capable de grandir et de bien gérer sa croissance. Tout comme dans l'évaluation d'une start-up par un investisseur, la compréhension du fonctionnement d'une entité repose sur la conviction que **la façon dont une organisation exécute ses actions est aussi importante que les actions elles-mêmes**.

Est-elle en capacité de maintenir sa santé financière pour continuer à mener à bien ses actions, mais aussi à les développer ? A-t-elle mis en place une gestion efficace de ses ressources humaines et de ses opérations pour atteindre l'impact qu'elle vise ? Dispose-t-elle des outils et des ressources pour s'auto-évaluer sur sa performance opérationnelle, en tirer des enseignements et itérer vers de nouveaux processus pour s'améliorer ? Ou encore, a-t-elle bien positionné sa marque pour susciter le niveau d'engagement dont elle a besoin, aussi bien en termes de participants à ses programmes que de sécurisation de ses financements ?

A travers ce pilier “Opérations”, **nous souhaitons comprendre comment la solidité financière et organisationnelle vient s'ancrer dans la gestion et la stratégie de la structure au quotidien**.

CommonLit, une association américaine qui évolue dans les nouvelles technologies au service de l'éducation et l'apprentissage, s'est brillamment développée au cours des dix dernières années, en renforçant de façon parallèle sa force d'innovation et son impact. C'est une organisation en pleine croissance, dotée d'une forte culture de “test & learn” et d'innovation. Leur stratégie vise à se détacher des fonds philanthropiques pour atteindre l'indépendance financière, indispensable pour soutenir cette croissance continue. Un des focus majeurs du suivi d'Epic cette année a ainsi porté sur leur capacité croissante à générer des revenus afin d'évaluer s'ils parviennent à mettre en œuvre la stratégie d'autofinancement qu'ils ont eux-mêmes définie.

The Jed Foundation et **Nightline**, deux associations qui interviennent dans le domaine de la santé mentale étudiante, mènent des actions fortes de sensibilisation et de changement de comportement à travers les réseaux sociaux, et ce, afin d'inciter les étudiants à mieux appréhender les problèmes de la santé mentale et à ne pas hésiter à demander de l'aide. Par conséquent, Epic porte une attention particulière à leurs stratégies de marketing et de communication, notamment digitales. Nous évaluons la capacité de leur communication digitale à entraîner un changement de comportement chez les étudiants. Nous examinons, dans le cas de **Nightline**, si une campagne sur les réseaux sociaux entraîne une augmentation du taux d'utilisation de leur ligne d'assistance téléphonique pour les étudiants. Leur stratégie de communication a-t-elle un impact sur leurs programmes ? Et finalement, lorsque les étudiants sont mis en ligne avec le service prévu, cela améliore-t-il leur santé mentale ?



LE PILIER GOUVERNANCE

Epic évalue si l'organisation est soutenue par une équipe innovante et expérimentée, avec une capacité avérée à impliquer les principales parties prenantes :



11. Gouvernance

- Mise en place et fonctionnement efficace d'une gouvernance appropriée, représentative et inclusive



12. Management

- Management compétent, innovant et focalisé sur les résultats

12A. Expertise

- Connaissances spécialisées des membres de l'équipe, adaptées aux programmes qu'ils gèrent



13. Redevabilité et Apprentissage

- Capacité à tester, analyser et itérer au niveau organisationnel (et non programmatique comme en 1.C.)



14. Éthique

- Systèmes, management, opérations et programmes encadrés par une charte éthique fidèle aux bonnes pratiques en matière de gestion des organisations à but non lucratif, de droits de l'enfant et de développement humain

14A. Diversité, Inclusion et Justice

- Processus, pratiques et résultats contribuant à plus de diversité, d'inclusion et de justice

14B. Participation des premiers concernés

- Consultation, intégration et représentation des premiers concernés (notamment participants aux programmes) dans la conception, la mise en œuvre et l'évaluation des programmes



15. Partenariats

- Connaissance et intégration des pairs et des leaders du secteur. Capacité à tirer parti des partenariats pour améliorer l'expertise technique, la mise à l'échelle, l'impact, l'efficacité, etc.



Pourriez-vous nous décrire les critères du pilier Gouvernance ?

K.R. : Epic approche la question du management et de la gouvernance d'une association de façon multidimensionnelle. Selon nous, avoir une brillante équipe de dirigeants est un atout, mais ne répond pas à tous les besoins de gestion managériale et de gouvernance d'une organisation. **Epic cherche à évaluer si les dirigeants sont soutenus par un conseil d'administration fonctionnel et éthique, avec des mécanismes de collaboration et contrôle réguliers avec l'équipe de direction.** Nous regardons si ce conseil d'administration est suffisamment varié en termes d'expertise financière, technique, opérationnelle et relationnelle pour répondre à la stratégie globale de l'organisation et équilibrer les compétences et les équipes dirigeantes.

Cela est particulièrement pertinent lors de périodes de transition, de croissance ou d'évolution des dirigeants au sein d'une organisation. **Nous cherchons à comprendre comment une institution perdure au-delà des individus ou d'un dirigeant, en s'appuyant sur des systèmes, des politiques, des pratiques et une diversité de soutiens.** Cela a été le cas pour **BeCode**, une organisation performante et expérimentée de notre portefeuille, à qui nous avons accordé une attention particulière au cours de l'année écoulée ; notamment lors du départ de leur co-fondateur et directeur exécutif. Nous avons évalué l'anticipation et la mise en place du départ de l'équipe dirigeante, ainsi que le rôle clef joué par le comité de direction qui, grâce à sa supervision et son expertise, a su contribuer à la stabilité de l'organisation et au maintien de l'impact des programmes en place malgré les évolutions organisationnelles.

Nous cherchons également à comprendre si l'équipe de direction intègre une expertise technique pour guider l'évolution des programmes et actions menés auprès de leur public. Nous évaluons **si l'organisation dispose de l'expertise appropriée en rapport avec l'intervention qu'elle conçoit et met en œuvre.** Cela est analysé à différents niveaux : éthique, de productivité et de l'impact. Nous évaluons dans quelle mesure l'expertise métier des collaborateurs d'une organisation est appropriée pour prévenir et répondre efficacement aux crises dans la mise en œuvre des programmes. Comment utilisent-ils leur expertise pour façonner le travail de l'organisation et prévenir les actes répréhensibles ou les préjudices involontaires envers ceux qu'ils soutiennent ? Comment prennent-ils en compte et protègent-ils les droits et les perspectives des personnes bénéficiant de leurs programmes ? Impliquent-ils les participants et des personnes ayant vécu des situations similaires dans la conception de leurs programmes et dans l'organisation de l'équipe ? Cette stratégie est illustrée par **SNEHA**, basée à Mumbai et qui œuvre pour la santé et l'autonomisation des femmes et des enfants. D'anciennes bénéficiaires de **SNEHA** deviennent des « sanginis » : elles aident à la conception des programmes, à l'expansion et au changement d'échelle de l'organisation. Elles communiquent auprès de l'équipe dirigeante les réalités du terrain qui affectent la mise en place des programmes et partagent les succès de celles et ceux qui ont bénéficié des services de **SNEHA** pour leur propre protection et bien-être. Cette source d'information est essentielle pour les organisations et Epic continuera de soutenir cette initiative.

LES FONDS

— ALLOUÉS —

Lorsque Epic débute un nouveau partenariat avec une association, **la fondation s'engage à lui verser un minimum de 100 000 dollars par an pendant au moins trois ans**. Ce principe d'action reflète notre volonté forte d'offrir du financement non fléché sur une durée assez longue pour permettre aux organisations d'avoir le temps de tester, d'itérer mais aussi de se consolider et grandir. **Epic est fier du degré inédit d'autonomie et de soutien qu'offre son financement**, et dont l'impact transformateur a été démontré par des évaluateurs d'impact indépendants.

Epic alloue ses fonds non fléchés aux organisations partenaires à travers **deux cycles de versement par an**. Ce rythme permet d'assurer que les dons reçus de nos différents soutiens et donateurs soient transférés vers les associations qui en ont besoin le plus rapidement et le plus efficacement possible.

Le montant et l'allocation des fonds sont des sujets plus que stratégiques au sein d'Epic, et s'appuient sur notre processus de suivi et notre évaluation des organisations. Nous nous assurons que les organisations reçoivent le montant

de soutien minimum, mais canalisons également des fonds supplémentaires pour les accompagner dans les étapes clés et moments critiques de leur développement : celles, par exemple, qui mènent des recherches et conçoivent de nouvelles solutions d'intervention, étendent ou approfondissent leurs programmes d'action, font face à un contexte particulièrement difficile, ou encore répondent à un besoin particulièrement critique mais reste non satisfait dans le domaine de l'enfance, de la jeunesse ou du climat.

Le soutien renouvelé et impressionnant de nos donateurs a permis à Epic de dépasser largement son engagement minimum annuel envers les associations, chaque organisation ayant reçu, en 2022, un minimum de 280 000 USD, ou 20 % de son budget annuel de fonctionnement, selon ce qui est atteint en premier.



©Blue Ventures



©La Maison des Femmes

©Street League

03

FAIRE DU DON LA NORME

LEVÉE DE FONDS: MOBILISER UNE PUISSANTE COMMUNAUTÉ DE DONATEURS

Epic collecte des dons auprès d'une vaste communauté de donateurs engagés – particuliers, entreprises, entrepreneurs ou investisseurs, etc. – qui mettent en commun leurs fonds pour avoir un impact significatif. Nous agissons en tant que « FaaS » pro bono, une « Foundation as a Service » entièrement gratuite. Notre objectif est de **simplifier le don, instaurer un niveau de confiance et de transparence très élevé afin d'encourager chacun à partager, redistribuer, donner**. L'innovation joue ici un rôle fondamental, elle permet d'explorer de nouvelles solutions de dons et d'ancrer la démarche de partage de la valeur dans les pratiques et mentalités des particuliers et des entreprises.

Les Epic pledgers sont des entrepreneurs, des fondateurs d'entreprises, des investisseurs, des actionnaires individuels ou des fonds d'investissement qui forment une communauté de personnes partageant les mêmes valeurs et **engagés à reverser un pourcentage de leur réussite future à des causes sociales et à Epic** (% de la richesse perçue à la vente de vos actions ou autre événement de liquidité – exit, IPO... pour un entrepreneur fondateur; % du carried interest ou des frais de gestion d'un fonds pour les investisseurs...).

Depuis son lancement en 2018, **313 entrepreneurs** et investisseurs ont signé l'Epic Pledge.

A. EPIC PLEDGE

Notre communauté d'Epic pledgers continue de grandir, et nous avons accueilli **66 nouveaux membres** en 2022.

APERÇU DE QUELQUES NOUVEAUX PLEDGERS EPIC EN 2022 :



Jonathan Anguelov
Co-fondateur &
CSO de AIRCALL



Lucie Basch
Présidente de
Too Good To Go



Ali El-Ali
Co-fondateur &
CEO de CURE



Julien Sylvain
Fondateur de Tediber

J’ai signé le Pledge Epic pour contribuer à la construction d’un monde plus équitable en m’engageant à faire don d’une partie de mes bénéfices à des organisations sociales.

Sarah Martineau, Co-fondatrice & CEO de Ideta



Epic a complètement changé notre perception du secteur à but non lucratif et philanthropique.

Donateur anonyme – Étude d’impact d’Epic

Nous nous efforçons de mettre en relation nos pledgers avec les entrepreneurs à succès et les dirigeants qui font partie de la communauté Epic et avec qui ils partagent des valeurs communes. L’objectif est de favoriser un échange constructif sur les défis, les obstacles, les grandes étapes et les pratiques à adopter pour montrer l’exemple et construire une des entreprises responsables qui partagent leur valeur avec la société.

QUELQUES ÉVÉNEMENTS EN 2022 :

FRANCE :

Epic x The Galion Project, un réseau français d’entrepreneurs de la Tech

En conversation avec :

- Tony Estanguet (Président, Jeux olympiques de Paris 2024, triple champion olympique) - Mars 2022
- Sébastien Bazin (PDG, AccorHotels) - Septembre 2022

ROYAUME-UNI :

- Une conversation avec Phil Hutcheon, Fondateur et PDG de Dice, et Fred Destin Fondateur de Stride VC.

ÉTATS-UNIS :

- Une conversation avec Morgan Hermand-Waiche, PDG d’Adore Me.

Webinaire au niveau global

Epic Chat :

- Une conversation avec Scott Birnbaum, Fondateur et associé directeur de Red Sea Ventures.

B. EPIC GIVE

Des individus, des familles et des Family Offices apportent leur soutien à Epic afin de garantir l’impact de leurs dons.

C. PARTENARIATS STRATÉGIQUES AVEC DES ENTREPRISES

Chez Epic, “faire du don la norme” n’est pas seulement une idée, mais le fil conducteur de tous nos partenariats. En effet, **nous croyons en un monde où chacun peut jouer un rôle pour avoir de l’impact positif** : nous partageons notre expertise et créons des outils et des solutions avec les entreprises, nous les accompagnons à faire la différence en alignant leur plateforme de marque, leurs valeurs et leur stratégie. Quel que soit l’état d’avancement de leur démarche philanthropique ou de leur stratégie RSE, Epic travaille aux côtés de toutes les entreprises afin d’intégrer l’impact au cœur de leur modèle. Nous aidons à développer une culture d’entreprise axée sur le sens et veillons à impliquer les parties prenantes en interne et en externe tout au long du parcours vers l’impact.

Pour une entreprise, il existe de multiples options de collaboration avec Epic. Cela peut prendre la forme d’un soutien ciblé à une ou plusieurs associations de notre portefeuille, sélectionnées pour leur cohérence avec le secteur d’activité de l’entreprise ; ou d’une intégration de l’expertise d’Epic en soutenant l’ensemble du portefeuille ou l’une des thématiques des sous-portefeuilles.

Epic travaille avec des entreprises partenaires pour innover, identifier les bons outils et mettre en œuvre les solutions de dons les plus impactantes. En 2022, **plus de 150 entreprises** ont fait confiance à Epic pour développer leur vision philanthropique. Nous sommes fiers de soutenir nos partenaires dans la construction d’un monde meilleur.

ÉTUDES DE CAS

Renforcer les stratégies ESG dans le domaine de la finance

Pour les investisseurs et le gestionnaire de fonds, **la prise en compte des critères ESG** (Environnemental, Social et Gouvernance) est une question cruciale pour préserver leur attractivité en interne et en externe. La société mondiale de gestion d’actifs immobiliers **Kennedy Wilson** a choisi de s’associer à Epic pour renforcer sa stratégie ESG, **en focalisant un généreux soutien de trois ans sur les sujets d’éducation et d’émancipation des femmes.**



Accélérer la stratégie RSE en s'appuyant sur l'expertise d'Epic

Maximiser son impact social nécessite des connaissances, des compétences et du temps. En choisissant Epic comme bras armé de leur philanthropie pour bénéficier de ses forces et de son expertise, **nos partenaires font le choix de rester concentrés sur leurs objectifs commerciaux tout en poursuivant une vraie stratégie d'impact social.**

Après une analyse en profondeur des valeurs d'Epic, **Finzzle groupe** a invité Epic à collaborer au développement de sa démarche RSE et a intégré le don stratégique dans son modèle. En septembre 2022, **Finzzle groupe** a officiellement lancé son partenariat avec Epic, **réunissant 3 000 collaborateurs, consultants indépendants et partenaires** lors de sa conférence annuelle à Barcelone, en Espagne.

La dotation associée d'un montant significatif matérialise l'engagement historique du groupe et imprime la RSE dans sa culture d'entreprise. Elle marque également le point de départ d'une ambition forte : faire du don la norme en entreprise. Un projet rendu possible grâce à la collaboration d'Epic dans l'élaboration d'une solution innovante permettant d'automatiser et systématiser le don.

Contribuer aux Objectifs de Développement Durable (ODD) par l'investissement et la philanthropie

Epic accompagne les acteurs clés du secteur de l'investissement à mettre en œuvre une **stratégie d'investissement responsable**. Avec l'entrée en vigueur du SFDR (*nouveau règlement européen pour encadrer la finance dans une transition environnementale et durable*) en 2021, **Dorval AM** a lancé son premier fonds Climat avec un objectif d'investissement durable – classifié en tant qu'Article 9 (défini par le SFDR comme «un fonds ayant un objectif d'investissement durable ou une réduction des émissions de carbone comme objectif»). L'approche de **Dorval** va au-delà de ce qui est légalement requis, puisqu'**ils ont également décidé de consacrer 10 % des frais de gestion nets de ce fonds aux portefeuilles d'Epic**. Cette stratégie permet au fonds de maximiser son impact et d'atteindre ses objectifs en matière d'environnement et de climat, en accord avec l'engagement de **Dorval AM** de «donner de la valeur aux valeurs».

D. EPIC LAB

L'Epic Giving Lab nous permet **d'explorer de nouvelles façons de donner et de créer des mécanismes de don** intégrés dans les activités principales des entreprises dans tous les domaines. Il sert d'incubateur pour de nouvelles idées et d'accélérateur pour faire du don la norme. **Les entreprises de toutes tailles peuvent donner du sens à leur activité de manière transparente et concrète en utilisant un éventail de solutions innovantes de don.**

Donner de manière systémique avec le Gansevoort Hotel à New York

Le **Gansevoort** Hotel s'est associé à Epic pour mettre en place une option de don à la caisse dans tous ses espaces Bar et Restaurant. Les clients

peuvent ajouter un don de 1\$ à chaque addition de 20 \$ ou plus. En parallèle, le personnel vote et sélectionne l'association retenue pour bénéficier de cette collecte. Ce partenariat multidimensionnel engage les clients et les collaborateurs vers un même objectif.

Opération de Noël avec The Bradery et leurs partenaires

Epic a créé une campagne de fin d'année avec **The Bradery**, une plateforme de vente éphémère pour les marques de mode durable. Pour chaque article vendu, un pourcentage de la vente était reversé à Epic - un partenariat vertueux visant à partager le succès commercial avec ceux qui en ont le plus besoin.

NOS AMBASSADEURS

Les Ambassadeurs d'Epic forment **une communauté unie et puissante de personnalités** qui souhaitent avoir un impact sur l'avenir de notre société, protéger l'environnement et agir. Ils soutiennent Epic **en partageant leur expertise** avec nos organisations à but non lucratif, en **organisant des événements pour sensibiliser** dans leurs réseaux et en trouvant des lots exceptionnels pour notre vente aux enchères annuelle.

En 2022, nous avons doublé le nombre d'ambassadeurs pour atteindre un total de 100.

Répartie en quatre chapitres (Paris, Bruxelles, Londres et New York) nous avons rassemblé la communauté tout au long de l'année dans chaque ville lors de déjeuners et dîners d'ambassadeurs.

En 2022, nous avons également organisé deux événements supplémentaires :

- **Une rencontre avec Sébastien Marot**, fondateur et PDG de Friends-International, une organisation faisant partie du portefeuille d'Epic (Paris).
- **Un dîner des ambassadeurs** dans la magnifique Maison Ernest Solvay, grâce à l'ambassadrice Ilham Kadri, PDG de Solvay (Bruxelles).

BRUXELLES



Bruno COLMANT



Sébastien DELETAILLE



Anne-Sophie EYMELOUD



Pierre GURDJIAN



Aymeric de HEMPTINNE



Ilham KADRI



Bruno PANI



Olivier PERIER



Benjamin VAN OUDENHOVE



Sophie VELGE LAMMERANT

LONDRES



Maxime
CARMIGNAC



Fred
DESTIN



Augustin
DUHAMEL



Ségolene
GALLIENNE



Jodie
KIDD



Shuchi
KOTHARI



Amit
LODHA



Keith
MACDONALD



Atosa
MOINI



Henri
MOISSINAC



Sonali
de RYCKER



Edward
ROUSSEL



Pierre-Antoine
de SELANCY



Joydeep
SENGUPTA



Benoît
VALENTIN



Philip VON
WULFFEN

NEW YORK CITY



Michael
ACHENBAUM



Bryan
BAILEY



Rachel
BAILEY



Alain
BERNARD



Gonzalve
BICH



Frank
BOULBEN



Françoise
BROUGHER



Alex
CHUNG



Bracken
DARRELL



Marie
de FOUCAUD



Lynn FORESTER
DE ROTHSCHILD



Nick
GREENFIELD



Morgan
HERMAND-
WAICHE



TG HERRINGTON



Chieh
HUANG



Edward
KIM



Michael
KIM



Phil
LIBIN



Zander
LURIE



Jillian
MANUS



Kimbal
MUSK



Neil
PARIKH



Emmanuel
SEUGE



Shamin
WALSH

PARIS



Nicolas
ALTMAYER



Meyer
AZOGUI



Bertrand
BADRE



Lucie
BASCH



Christophe
BAVIERE



Pierre
BEAUFILS



Constance
BENQUE



Marguerite
BERARD



Cecilia
BONSTROM



Redouane
BOUGHERBA



Nathalie
BOY DE LA TOUR



Matthieu
CHEDID



Ben
CHEMLA



Christophe
CUVILLIER



Philippe
D'ORNANO



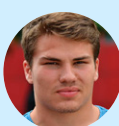
Vincent
DASSAULT



Boris
DERICHEBOURG



Galo
DIALLO



Antoine
DUPONT



Gad
ELMALEH



Tony
ESTANGUET



Charlotte
GAINSBURG



Benoist
GROSSMANN



Benjamin
KANOVITCH



Eric
KAYSER



Jean de LA
ROCHEBROCHARD
LE MOENNER



Yann
LE MOENNER



Jean-Claude
LEGRAND



Keren
LENTSCHNER



Morgann
LESNE



Sebastien
LOVY



Victor
LUGGER



Fabien
MARSAUD



Kevin
MAYER



Arie
MIMRAN



Nachson
MIMRAN



Jean
MOUEIX



Markus
PASTOR



Bruno
PAVLOVSKY



Gilles
PELISSON



Bertrand
PICCARD



Arnaud
de PUYFONTAINE



Jean-François
RIAL



Alexandre
de ROTHSCHILD



Celine
SALLETTE



Cedric
SELLIN



Michal
SELLIN



Tigrane
SEYDOUX



Ronny
TURIAF

EPIC NIGHTS & — ENCHÈRES PHILANTHROPIQUES —

Chez Epic, nous sommes convaincus que **rassembler les gens est essentiel pour combler le fossé entre les différents secteurs**. Chaque année, nous réunissons plus de **650 invités VIP** lors de notre événement phare : l'Epic Night.



Londres

Chaque année, l'Epic Night célèbre la communauté Epic : nos organisations à but non lucratif, nos donateurs, nos partenaires et amis. **C'est l'occasion de mettre en valeur l'impact réalisé tout au long de l'année et de partager nos ambitions pour l'avenir.** Les Epic Nights ne sont pas des galas de bienfaisance traditionnels : ils sont gratuits grâce au généreux soutien de nos sponsors, les invités se mêlent les uns aux autres et l'emplacemement est toujours unique et insolite.



Paris



New York City

3 Epic Nights pays

New York City – The Gansevoort
Paris – Yoyo, Palais de Tokyo
Londres – BAFTA, 195 Piccadilly



Nous remercions nos artistes et animateurs de 2022 :

- Matthieu Chedid
- Tony Estanguet
- Ophélie Meunier
- Denis Brogniart
- Mosimann
- L'équipe olympique française de Breakdance

Parmi les lots "Expériences Epic" mises aux enchères en 2022 :

- **Se mesurer à Charles Leclerc**, le célèbre coureur automobile de l'écurie Ferrari, en karting sur le circuit du Castellet
- Un dîner DIOR lors de l'ouverture du Festival de Cannes
- Un **tête à tête exclusif avec Justin Rockefeller** à One Vanderbilt
- Un **accès et déjeuner exclusif au Château Petrus**
- Une **visite en coulisses des JO de Paris 2024** avec son président Tony Estanguet



04

BOARD ET ÉQUIPE

Epic est composé de quatre entités distinctes : Epic Foundation, Inc. (aux États-Unis), Epic Foundation UK Ltd (au Royaume-Uni), Epic Foundation France et Epic Foundation Switzerland. Chaque entité est une organisation à but non lucratif enregistrée auprès de l'autorité

réglementaire/gouvernementale de son pays. Les différentes équipes collaborent et partagent des données conformément aux termes des accords de collaboration approuvés par le conseil d'administration de chaque entité respective.

NOS MEMBRES DU BOARD

Alexandre Mars

Président
Epic Foundation Inc.
Epic Foundation France
Epic Foundation UK Ltd
Epic Foundation Switzerland

Myriam Vander Elst

Membre
Epic Foundation UK Ltd
Epic Foundation Switzerland

Florence Mars

Membre
Epic Foundation France

Jim Patrelle

Membre
Epic Foundation Switzerland

Sam Giber

Membre
Epic Foundation Inc.

Charles-Henri Prevost

Trésorier
Epic Foundation Inc.
Epic Foundation France
Epic Foundation UK Ltd

NOTRE COMITÉ DE DIRECTION

Alexandre Mars : Président-fondateur

Kate Riordan : Directrice des Programmes

Sarah Tirmarche : Directrice Générale

Myriam Vander Elst : Directrice de l'Engagement

NOTRE ÉQUIPE INTERNATIONALE

Louise Byrne : Directrice des Programmes Europe & Asie

Pierre-Arnold Camphuis : Directeur Benelux

Léo Carion : Chef de Projet

Debbie Dreyfuss : Directrice Royaume-Uni

Cécile Hyafil Guillaume : Consultante Senior des Programmes

Jonathan Hude-Dufossé : Directeur France, Suisse et Monaco

Charlotte Jestin : Responsable de l'Engagement

Jamila Khalil : Chargée de Développement au Royaume-Uni

Maïa Le Cam : Chargée de Marketing et Communication

George Little : Assistant Administratif

Diane Mayer : Responsable des Événements

Jason Mousset : Responsable du Développement

Hermine Savary : Directrice Marketing et Communication

Rebecca Sopchik : Directrice Administration et Finance

Peggye Totozafy : Directrice de l'engagement des Ambassadeurs

Camille Voisin : Responsable des Programmes Europe

Merci aux personnes qui ont contribué en 2022 :

Anita Kirpalani, Jennifer Xu, Hanane Ahmed-Chaouch, Kate Visconti, Karine Etienne, Rachel Dickinson, Vanessa Goscinnny, Violaine Tardieu, Sara Kianpour, Dounia Mouhaidine, Charlotte Massoni, Antoine Gourbilleau, Mathurin Laporte, Rachel Mikaye, Iman Naddam, Zoé Ricci, Lou Bucaille, Jules Rodde.

