

Rapport annuel

2024





Sommaire

- AVANT-PROPOS 02
- CHIFFRES CLÉS 2024 03
- TEMPS FORTS 04

01

À PROPOS D'EPIC

- Notre mission, nos valeurs 06
- Notre modèle, notre impact 07
- Financement stratégique 08
- Notre méthodologie en 15 critères 08

02

AGIR POUR L'ENFANCE, LA JEUNESSE ET LA PLANÈTE

- Nos thématiques 11
- Notre portefeuille d'associations 14
- Sélection & suivi 21
- Financement et fonds alloués 27

03

MOBILISER ET PROMOUVOIR LE DON STRATÉGIQUE

- Notre approche du Don stratégique 29
- Illustration de nos Solutions de don 31
- L'École de la Philanthropie 36

04

ENGAGER LA COMMUNAUTÉ EPIC

- Epic in action 38
- Paris 2024 - Un été Epic 39
- Événements et galas 40
- Nos ambassadeurs 41

05

GOUVERNANCE & ÉQUIPE

- PERSPECTIVES 2025 45

AVANT-PROPOS

L'année 2024 est une année charnière pour Epic, alors que nous nous approchons de notre dixième anniversaire. Depuis nos débuts, nous sommes engagés auprès des enfants et des jeunes les plus vulnérables, avec la conviction qu'un nouveau modèle de philanthropie est non seulement possible, mais indispensable.

Epic est né d'un constat clair : de nombreuses associations à fort impact, qui répondent aux défis les plus urgents de notre monde, peinent à assurer leur stabilité financière à cause de mécanismes de dons mal structurés. Au cours de la dernière décennie, nous avons œuvré sans relâche pour changer cela, en promouvant une philanthropie plus stratégique, rigoureuse et pluriannuelle, capable de fournir aux organisations les ressources nécessaires pour se développer de manière durable.

Nous sommes fiers du chemin parcouru, mais encore plus fiers de l'avoir construit avec une communauté de plus en plus large de donateurs, ambassadeurs, partenaires et amis qui partagent notre vision. Ensemble, nous avons fait émerger un modèle de don et de générosité centré sur les associations, générant un impact concret et mesurable.

L'année 2024 a aussi une résonance personnelle particulière. J'ai eu l'honneur de siéger au conseil d'administration des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, un événement mondial qui porte des valeurs de solidarité, d'inclusion, d'unité et de résilience, des valeurs chères à Epic. À cette occasion, je souhaite saluer nos ambassadeurs Tony Estanguet et Antoine Dupont, deux personnalités exceptionnelles qui soutiennent Epic depuis des années et incarnent parfaitement ces valeurs que nous soutenons avec la Fondation.

À l'approche de nos dix ans, Epic ouvre un nouveau chapitre. Au-delà de notre mission de financeur stratégique, nous élargissons notre action pour exercer, à notre échelle, un rôle d'influence. À travers des initiatives comme notre École de la Philanthropie, nous contribuons à diffuser des bonnes pratiques, encourager des modèles de dons plus efficaces, et renforcer l'ensemble de l'écosystème philanthropique.

Epic est plus qu'une fondation, c'est un mouvement. Une alliance d'énergies au service d'un changement durable et profond. Grâce à la confiance et à l'engagement de nos partenaires, nous allons continuer à bâtir une philanthropie ambitieuse, structurée et impactante pour celles et ceux qui œuvrent chaque jour à changer le monde.

Merci à chacune et à chacun d'entre vous pour votre soutien. L'aventure continue, avec détermination et optimisme.



Alexandre Mars
Président-Fondateur d'Epic Foundation

CHIFFRES CLÉS 2024

Entre
178,000\$
et
505,000\$
de fonds alloués
à chaque association

+ **120**
entreprises partenaires

Fonds mobilisés :

\$ 11M

23 associations
d'exception

+ **390**
pledgers - entrepreneurs et investisseurs

1 nouvelle
association
sélectionnée
au UK

4 *Epic Nights*
(Paris, London,
New York, Brussels)

93 Ambassa-
deurs



“

En 2024, Epic a franchi un nouveau cap en élargissant son portefeuille en Europe par la sélection de projets à l'intersection des enjeux sociaux et environnementaux, reconnaissant l'urgence de réponses coordonnées face à ces défis.

Nous avons continué de porter l'innovation et la mobilisation de fonds, avec plus de 11 millions de dollars levés dans un contexte économique difficile, et à un moment où un financement pérenne est plus crucial que jamais pour le secteur associatif. Cette réalisation remarquable reflète l'engagement indéfectible de notre communauté de donateurs et de nos équipes au service de l'impact social.

Nous avons également lancé le pilote de notre École de la Philanthropie, renforçant ainsi notre impact indirect en partageant les meilleures pratiques pour un don plus efficace.

À travers toutes nos actions, notre objectif reste inchangé : soutenir les organisations qui portent des solutions efficaces et capables de se déployer à grande échelle au bénéfice des plus vulnérables.

Dans un monde en mutation, Epic demeure un catalyseur de confiance, d'innovation et d'action collective.



Sarah TIRMARCHE
COO / Directrice Générale
Epic Foundation

TEMPS FORTS



Visite de terrain au Kenya

+ Plus de détails page 24

En juin 2024, l'équipe d'Epic s'est rendue au Kenya pour visiter Kidogo, CFK Africa et Justdiggit. Ces visites de terrain sont essentielles à notre stratégie d'engagement et de suivi : elles nous permettent de rencontrer les équipes sur place, de mieux comprendre leur travail et leurs défis, et de renforcer notre soutien avec authenticité et responsabilité.



Nouvelle sélection en Europe

+ Plus de détails page 23

À l'issue d'un processus de sélection rigoureux, nous sommes ravis d'accueillir The Felix Project (Royaume-Uni) dans notre portefeuille d'associations. S'attaquant de front au double problème du gaspillage et de la précarité alimentaire à Londres, ce projet agit sur deux priorités majeures d'Epic : lutter contre la pauvreté et la préservation de l'environnement.

© The Felix Project



+ Plus de détails page 30

Faire du don stratégique une norme nécessite d'innover. De l'esports à l'École de la Philanthropie, nous explorons des voies audacieuses pour réinventer la générosité et inspirer une nouvelle culture du don.



+ Plus de détails page 40

Nos galas annuels pour remercier et célébrer la communauté Epic ont eu lieu en novembre à New-York, Londres, Paris et Bruxelles. Des enchères exceptionnelles, des invités inspirants... et toujours cette énergie collective qui nous pousse à aller plus loin.



Paris 2024 - Un été Epic

+ Plus de détails page 39

Les Jeux Olympiques de Paris 2024 ont été une opportunité unique de rassembler notre communauté : intervenants inspirants, médaillés d'or, moments inoubliables... La magie des Jeux !



À propos d'Épic

P. 06

NOTRE MISSION,
NOS VALEURS

P. 07

NOTRE MODÈLE,
NOTRE IMPACT

P. 08

FINANCEMENT
STRATÉGIQUE

P. 08

NOTRE
MÉTHODOLOGIE
EN 15 CRITÈRES



*Transformer des vies,
Protéger notre planète.*

**NOTRE MISSION,
NOS VALEURS**

© DUO for a JOB

Vision

Nous croyons en un monde où les enfants et les jeunes, quels que soient leur origine, leur genre, leur sexualité, leur état de santé ou leur lieu de naissance, sont en mesure de vivre pleinement leur vie et sont à l'abri de la menace du réchauffement climatique.

Mission

Epic est une fondation internationale à but non lucratif qui a pour mission de transformer la vie d'enfants et de jeunes vulnérables, et de protéger la planète. Nous sommes un pont entre des associations qui développent des solutions aux problèmes les plus urgents, et des individus et entreprises désireux de générer du changement positif.

Epic soutient une diversité d'organisations, à fort impact au niveau mondial, qui se consacrent à la résolution de problèmes sociaux majeurs et qui apportent des solutions innovantes et efficaces. Ces organisations se focalisent sur les thématiques clés: la lutte contre la pauvreté, l'accès à la santé, l'éducation, l'emploi ou encore la protection de l'environnement, qui affectent les populations vulnérables du monde entier. Grâce à des partenariats stratégiques, Epic finance ces initiatives et les accompagne dans le développement de leur impact, dans une démarche de transparence et d'efficacité opérationnelle.

55
associations

11
pays clés

\$91M
mobilisés à date

Valeurs

- PLAIDOYER
- IMPACT
- TRANSPARENCE
- CHANGEMENT
- INNOVATION
- REDEVABILITÉ

NOTRE MODÈLE, NOTRE IMPACT



Nous sélectionnons et soutenons des organisations à but non lucratif

Nous constituons et gérons des portefeuilles d'organisations à but non lucratif à fort impact, et pour lesquelles notre soutien stratégique change la donne, en leur permettant de renforcer leur impact.

Nous mobilisons des donateurs

Nous proposons des solutions de dons innovantes permettant aux particuliers et aux entreprises de soutenir les organisations à but non lucratif de nos portefeuilles et de contribuer à un changement positif.

Nous garantissons un impact

Nous analysons les performances des organisations soutenues et informons nos donateurs de leur impact, afin de garantir la confiance, la transparence et la redevabilité.

Un modèle 100 %

Notre objectif est de promouvoir un changement durable pour les enfants, les jeunes et notre planète. Nous voulons faire bouger les lignes, en transformant de manière positive le fonctionnement actuel du secteur de la philanthropie. Nous agissons en qualité de Faas (fondation en tant que service), à titre entièrement gratuit, ce qui renforce notre modèle fondé sur la confiance et la transparence.

100%

des dons que nous percevons bénéficient aux organisations de notre portefeuille.

100%

des dépenses opérationnelles sont couvertes par notre conseil d'administration.



ÉTUDE DE CAS HARVARD

Harvard Business School et Harvard Kennedy School ont publié une étude de cas sur Epic.

+70%

des organisations à but non lucratif estiment que le soutien d'Epic se révèle « transformationnel ».

Impact

Afin d'évaluer l'impact d'Epic sur nos organisations et nos donateurs, deux cabinets ont été mandatés pour réaliser des études de mesure d'impact :

- Impact Works Associates a évalué comment et dans quelle mesure le soutien d'Epic exerce un impact sur les organisations à but non lucratif.
- Koreis Conseil a cherché à répondre à trois questions sur le rôle d'Epic afin de faire évoluer les comportements en matière de dons.



+81%

des donateurs qui rencontraient des problèmes de confiance vis à vis des organisations à but non lucratif avant de travailler avec Epic déclarent qu'Epic les a aidés à surmonter ces difficultés.

FINANCEMENT STRATÉGIQUE

1 Une sélection minutieuse

Le processus de sélection rigoureux d'Epic permet aux donateurs de donner en toute confiance. Nous identifions des organisations à but non lucratif à fort impact grâce à une méthodologie exigeante s'appuyant sur plusieurs cycles de due diligence, des réseaux d'experts et des analyses de terrain. Nous nous engageons à garantir la solidité des organisations que nous finançons en procédant à une évaluation à 360° sur trois domaines clés : l'impact, les opérations et la gouvernance. Nous nous attachons à ce que les causes profondes des inégalités soient examinées, dans une optique de changement systémique.

2 Un suivi rigoureux

Le suivi est une priorité stratégique pour Epic. Nous investissons dans une méthodologie de suivi de premier plan, reconnue par le secteur, permettant aux associations soutenues de créer du changement positif. À travers un processus holistique, notre suivi couvre tous les aspects d'une organisation à but non lucratif, et pas uniquement un programme spécifique. Il encourage la collaboration, et se démarque ainsi des approches plus répandues de contrôle. Cela nous permet d'anticiper et de résoudre proactivement les problèmes au sein d'une organisation. Nous partageons notre analyse avec nos donateurs afin de leur apporter de la transparence et de la visibilité sur l'impact social que le don permet. Cela permet de renforcer la confiance et de démontrer aux donateurs que leur contribution fait une différence.

3 Un financement stratégique

Epic fait de l'impact une priorité en choisissant de financer les associations de la manière la plus transformatrice possible. Notre financement pluriannuel et non fléché permet de soutenir une organisation dans son ensemble, et non un projet spécifique. Nous croyons en l'expertise de ses décideurs pour affecter les fonds aux besoins les plus stratégiques. Le financement non fléché est primordial, car il permet aux associations d'innover, d'itérer sur leurs programmes et d'investir dans le changement d'échelle. Il garantit la flexibilité et la résilience, notamment pour répondre à des situations d'urgence comme celle de la COVID-19. Notre méthodologie rigoureuse de sélection et suivi nous donne la capacité de déployer du financement non fléché, encore rare dans le secteur de la philanthropie mais véritable catalyseur du changement. Epic s'engage au minimum à verser 100 000 dollars par an sur une période de 3 ans renouvelable, pour chacune de nos organisations soutenues. En général, ce montant est dépassé.

Notre méthodologie en 15 critères

IMPACT

Epic recherche des preuves d'un impact social positif durable sur les personnes et les communautés que les organisations servent, ainsi que des opportunités de changement d'échelle.



Stratégie

Stratégie documentée, réaliste et contextualisée; qualité de la mise en œuvre de la stratégie



Impact

Objectifs clairement définis, actions efficaces, résultats positifs et mesurables correspondant aux ambitions définies dans la stratégie. Démarche de mise à l'échelle et de renforcement de l'impact.



Contexte

Compréhension des réalités culturelles, de l'environnement social ou politique, du secteur philanthropique et à but non-marchand, afin d'orienter la conception des programmes et l'approche de l'organisation.



Suivi et Évaluation

Suivi et évaluation reposant sur des indicateurs, des paramètres et un cadre précis.



Innovation

Approche, méthodologie ou outils innovants

OPÉRATIONS

Epic évalue et vérifie le fonctionnement d'une organisation, en se concentrant notamment sur l'efficacité opérationnelle, la transparence et la viabilité financière.



Santé financière et Systèmes

Stratégies et systèmes de contrôle en place pour garantir la viabilité financière.



Mesures de Protection

Prévention, limitation des risques, responsabilisation et mesures d'investigation relatives à la sécurité des enfants, des jeunes, du personnel, des bénévoles et des partenaires.



Ressources humaines

Processus et systèmes de gestion des équipes : bien-être des équipes, gestion des performances, santé du personnel, grille des salaires et avantages sociaux, formation et renforcement des compétences des collaborateurs.



Systèmes, opérations et politiques

Systèmes opérationnels, activités et support à la stratégie organisationnelle et à son efficacité.



Marketing et Communication

Utilisation efficace des approches/outils/stratégies de communication pour atteindre les objectifs de l'organisation (méthode programmatique, collecte de fonds, gestion des relations, etc.).

GOVERNANCE

Epic évalue si l'association est pilotée par une équipe innovante et expérimentée, dotée d'une capacité avérée à engager les principales parties prenantes.



Gouvernance

Mise en place et fonctionnement efficace d'une gouvernance appropriée, représentative et inclusive.



Management

Management compétent, innovant et orienté résultats



Redevabilité et Apprentissage

Capacité à tester, analyser et itérer au niveau organisationnel (et non programmatique comme mentionnée ci-dessus)



Éthique

Systèmes, management, opérations et programmes encadrés par une charte éthique fidèle aux bonnes pratiques en matière de gestion des organismes à but non lucratif, de droits de l'enfant et de développement humain.



Partenariats

Connaissance et intégration des pairs et des leaders du secteur. Capacité à tirer parti des partenariats pour améliorer l'expertise technique, la mise à l'échelle, l'impact, l'efficacité, etc.



Agir pour l'enfance, la jeunesse et la planète

P. 11 - 13

NOS THÉMATIQUES

P. 14 - 20

**NOTRE PORTEFEUILLE
D'ASSOCIATIONS**

P. 21 - 27

**SÉLECTION
& SUIVI**

P. 27

**FINANCEMENT ET
FONDS ALLOUÉS**

© Common Lit

Chez Epic, nous croyons en un monde où les enfants et les jeunes, quels que soient leur origine, leur genre, leur sexualité, leur état de santé ou leur lieu de naissance, sont en mesure de vivre pleinement leur vie à l'abri des menaces climatiques.

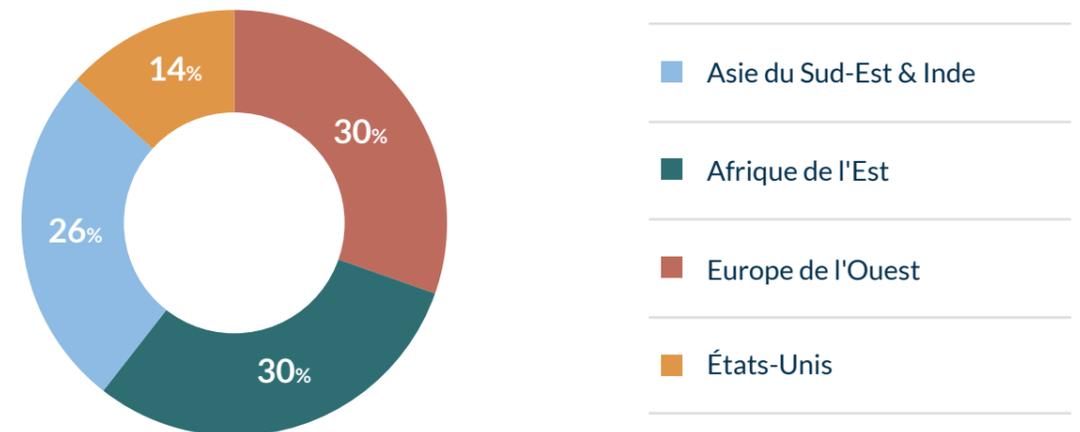
Nous soutenons des organisations capables de s'adapter avec agilité et de générer du changement vers un monde plus durable et plus équitable.

Dans un contexte mondial marqué par une incertitude politique croissante et une remise en question des progrès économiques et sociaux, notamment en matière d'égalité de genre, de pauvreté et de lutte contre le changement climatique, impulser ce changement reste un défi majeur. Il est donc essentiel pour Epic de renforcer son engagement envers des causes encore largement sous-financées, malgré l'ampleur croissante des besoins, dans les domaines tels que la santé mentale, le climat et l'égalité de genre.

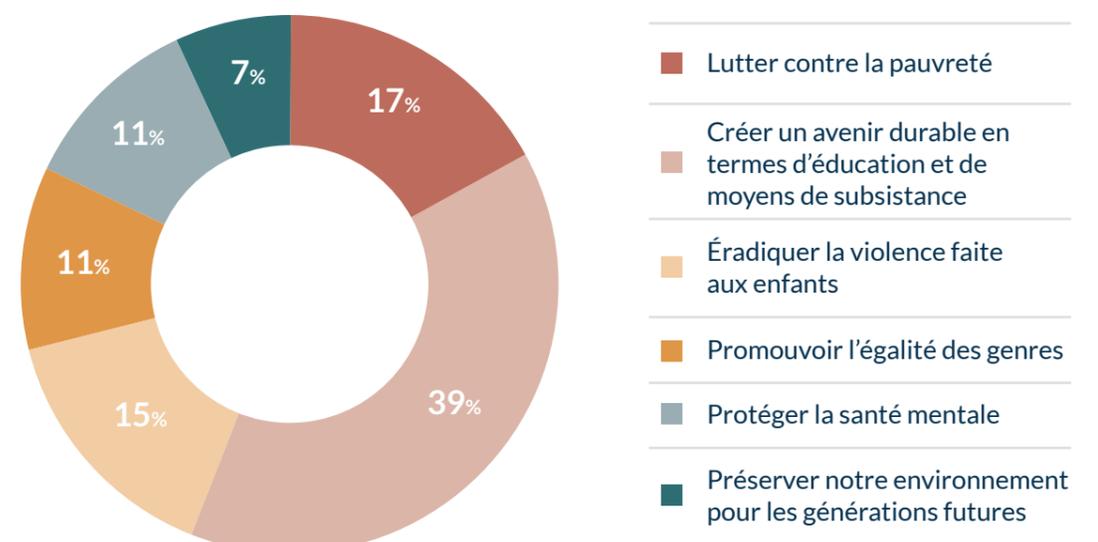
C'est dans cette optique qu'Epic agit comme un facilitateur clé et un catalyseur d'impact à grande échelle, en soutenant actuellement 23 organisations de taille moyenne, reconnues pour leur capacité à proposer des solutions pragmatiques dans un environnement en constante évolution. Agilité, capacité d'innovation et résilience sur le terrain sont essentielles pour répondre rapidement aux besoins et aux défis émergents. Présentes localement sur quatre continents, ces organisations sont engagées à générer un impact positif significatif autour de six grands axes thématiques.



Répartition géographique



Répartition par sous-portefeuille





NOS THÉMATIQUES

© IWALA

Notre portefeuille se concentre sur **six thématiques clés**, que nous considérons comme essentielles pour garantir **les droits des enfants et des jeunes** et leur permettre de réaliser pleinement leur potentiel dans un environnement sûr.

Les générations futures sont particulièrement exposées à l'**urgence climatique actuelle**, et seront de plus en plus impactées par les décisions prises par les générations précédentes. Epic soutient entre autres des organisations qui répondent aux enjeux critiques **environnementaux et climatiques**, qui affectent de manière disproportionnée les populations les plus vulnérables à travers le monde.

Certaines organisations soutenues par Epic privilégient également les approches intersectionnelles, répondant à plusieurs thématiques, en proposant des **solutions holistiques** pour le bien-être des enfants et des jeunes les plus vulnérables.

Nos 6 thèmes clés :



Créer un avenir durable en termes d'éducation et de moyens de subsistance



Promouvoir l'égalité des genres



Éradiquer la violence faite aux enfants



Lutter contre la pauvreté



Protéger la santé mentale



Préserver notre environnement pour les générations futures



© Télémaque



251 millions
d'enfants et de jeunes ne sont pas scolarisés dans le monde.

Source: UNESCO, 2024 - UNESCO Global Education Monitoring Report

Créer un avenir durable en termes d'éducation et de moyens de subsistance

- ▶ Permettre aux enfants et jeunes défavorisés d'accéder à l'éducation et de réussir
- ▶ Renforcer les capacités du secteur éducatif et des enseignants pour fournir une éducation de qualité
- ▶ Promouvoir l'équité, l'inclusion et la parité dans l'éducation
- ▶ Conduire une réforme profonde du système éducatif par des changements dans les politiques et pratiques éducatives
- ▶ Insertion professionnelle: Rendre le marché du travail accessible aux jeunes issus de milieux défavorisés



© The Felix Project



Environ
700 millions
de personnes (8.5 pourcent de la population globale) vivent dans l'extrême pauvreté - moins de \$ 2,15 par jour.

Source: The World Bank, 2024 - The Poverty, Prosperity and Planet Report 2024

Lutter contre la pauvreté

- ▶ Améliorer l'état de santé et l'accès au soin des familles vivant dans de l'habitat informel
- ▶ Réduire les taux de mortalité maternelle et infantile
- ▶ Donner aux communautés urbaines les plus pauvres les moyens de participer aux prises de décision
- ▶ Développer des activités de subsistance pour soutenir les familles et renforcer leur autonomie





Le suicide représente la
3ème cause
de décès chez les 15-29 ans.

Source: World Health Organization 2024

Protéger la santé mentale

- ▶ Garantir que les services d'aide pour la santé mentale soient accessibles dès que nécessaire
- ▶ Réduire la prévalence de la dépression, de l'anxiété et du suicide
- ▶ Accorder une attention particulière à la résilience des enfants, des jeunes et des soignants
- ▶ Renforcer les capacités des communautés, des écoles et universités, et des institutions de santé publiques



© Kidogo



Quasi 1/3
des femmes et filles dans le monde, subira de la violence physique ou sexuelle dans sa vie.

Source: United Nations 2024

Promouvoir l'égalité des genres

- ▶ Réduire les cas de violence et d'abus, et renforcer les politiques de protection
- ▶ Prévenir les abus et les inégalités en transformant les normes
- ▶ Renforcer le droit des mères à accéder à des programmes de santé reproductive de qualité
- ▶ Permettre aux femmes et aux filles d'affirmer leur potentiel de leaders



© SafeLives



Toutes les
4 minutes,
quelque part dans le monde, un enfant
est tué par un acte de violence.

Source: UNICEF 2024

Éradiquer la **violence** faite aux enfants

- ▶ Apporter aux familles un soutien social, médical, thérapeutique, juridique et financier
- ▶ Prévenir toute forme de violence, d'abus, de négligence et d'exploitation
- ▶ Renforcer et autonomiser les systèmes de protection de l'enfance
- ▶ Renforcer les politiques de protection pour prévenir la violence à l'encontre des enfants et des jeunes

Préserver notre **environnement** pour les générations futures

- ▶ Renforcer l'autonomisation des communautés locales pour renforcer leur résilience climatique
- ▶ Préserver les océans, nos plus grands alliés contre le changement climatique
- ▶ Protéger et restaurer les écosystèmes forestiers pour réduire la concentration de CO2 dans l'atmosphère
- ▶ Développer une agriculture et des systèmes alimentaires durables afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre
- ▶ Promouvoir les énergies propres et sortir de notre dépendance aux combustibles fossiles



© Justdiggit



Aujourd'hui,
1/5
des personnes sont exposés à un
risque d'événement climatique
extrême au cours de leur vie.

Source: The World Bank, 2024 - The Poverty, Prosperity and Planet Report 2024



© Blue Ventures

NOTRE PORTEFEUILLE D'ASSOCIATIONS



États-Unis

Common Justice (États-Unis)
CommonLit (États-Unis)
The Jed Foundation (États-Unis)



Afrique

CFK Africa (Kenya)
Kidogo (Kenya)
Lwala (Kenya)
StrongMinds (Ouganda)
Blue Ventures (Madagascar, Cap-Vert, Comore, Guinée-Bissau, Kenya, Mozambique, Senegal, Tanzanie, Gambie)
JustDiggIt (Kenya, Tanzanie, Togo, Ethiopie, Madagascar, Senegal)
Solar Sister (Nigeria, Tanzanie, Kenya)



Europe

DUO for a JOB (France & Belgique)
Nightline (France)
SafeLives (Royaume-Uni)
Street League (Royaume-Uni)
Télémaque (France)
ThinkForward (Royaume-Uni)
Generation France (France)
The Felix Project (Royaume-Uni)



Asie

Apnalaya (Inde)
Friends-International (Cambodge)
M'Lop Tapang (Cambodge)
Prerana (Inde)
SNEHA (Inde)
REACH (Inde)
Blue Ventures (Timor-Leste, Inde, Indonésie, Philippines, Thaïlande)

Nos associations aux États-Unis



CommonLit
États-Unis

Autonomiser la jeunesse en luttant contre les disparités en matière d'alphabétisation

CommonLit vise à résoudre les inégalités en matière de ressources éducatives et à garantir que davantage d'élèves issus d'écoles à faibles ressources obtiennent leur diplôme d'études secondaires et acquièrent les compétences en lecture et en écriture nécessaires pour réussir... Pour atteindre cet objectif, CommonLit a développé un programme innovant et gratuit qui aide les enseignants à faire progresser l'alphabétisation de leurs élèves à travers un curriculum numérique de haute qualité, des tableaux de bord analytiques et du soutien personnalisé pour les élèves.

En 2024, 8.687.000 personnes ont bénéficié des Programmes de CommonLit, dont plus de 8,2 millions d'étudiants.



Common Justice
États-Unis

Proposer des alternatives dans le système de justice des mineurs aux États-Unis

À travers un programme unique en son genre aux États-Unis, Common Justice œuvre en faveur de la réhabilitation des jeunes de 16 à 24 ans impliqués dans des actes de violence, en alternative à l'incarcération, tout en proposant un programme d'aide aux victimes, pour lutter contre la criminalité violente chez les jeunes. Selon les principes de la justice restaurative, Common Justice conçoit et met en œuvre des interventions visant à reconnaître le préjudice causé, à répondre aux besoins et intérêts des personnes victimes et à responsabiliser les auteurs de crimes. Ce faisant, l'organisation œuvre en faveur de l'équité raciale en visant à assurer la sécurité, la guérison et la justice pour les victimes et leur communauté, tout en brisant les cycles de violence.

En 2024, Common Justice a lancé en phase pilote son nouveau programme "Narrative as Inquiry" dans plusieurs communautés à travers New York, engageant plus de 200 personnes dans des dialogues critiques sur les causes profondes de la violence et les moyens d'y répondre. Comme l'année dernière encore, 100 % des cercles (dialogues) facilités par Common Justice ont abouti à des accords entre les parties responsables et les personnes ayant subi un préjudice.



The Jed Foundation
États-Unis

Renforcer la prévention et le soutien en santé mentale parmi les jeunes

The Jed Foundation aide les universités à évaluer et à renforcer leurs programmes et systèmes en matière de santé mentale, de lutte contre les addictions et de prévention du suicide, afin de préserver le bien-être des étudiants et de la communauté. L'organisation a développé des ressources spécialisées et créé des partenariats pour permettre à davantage de jeunes d'accéder à ces ressources et au soutien dont ils ont besoin pour surmonter les défis de la vie.

74 % des campus JED déclarent que la santé émotionnelle est perçue comme un enjeu transversal à l'échelle du campus, avec une implication significative de plusieurs départements et parties prenantes. Les établissements d'enseignement supérieur se disent mieux préparés à identifier et accompagner la santé mentale des étudiants. En 2024, 56 nouveaux lycées ont rejoint le programme JED High School, portant le total à 148 lycées engagés dans le programme représentant plus de 115.000 étudiants.

Nos associations en Afrique




CFK Africa
Kenya

Offrir un avenir aux quartiers d'habitats informels par le biais du leadership de la communauté

CFK Africa est une organisation locale basée sur une approche holistique et centrée sur la communauté, dont l'objectif est d'améliorer l'accès à la santé, à l'éducation et aux opportunités économiques dans le quartier informel de Kibera à Nairobi (Kenya) et à l'échelle nationale. Pour atteindre ses objectifs, l'organisation fait émerger des leaders locaux, catalyse des changements systémiques et combine la prestation de services holistiques avec de la recherche pour favoriser le développement participatif. Les programmes de CFK Africa sont répartis selon trois départements principaux : soins de santé primaire, éducation et moyens de subsistance et autonomisation des filles.

En 2024, CFK a lancé son nouveau projet TechCraft, qui a déjà permis à 206 jeunes vivant dans des quartiers informels de développer des compétences en vue d'un emploi durable et d'une résilience économique à long terme.




StrongMinds
Ouganda et Zambie

Traiter la dépression chez les femmes et les adolescents en situation de précarité par la thérapie de groupe

StrongMinds traite la dépression chez les femmes et adolescents en situation de précarité, directement en Ouganda et en Zambie, et par le biais de partenariats au Nigeria, en Éthiopie et au Kenya. Son modèle est fondé sur des données tangibles et une approche prouvée, grâce à la psychothérapie interpersonnelle de groupe (PTI-G), fournie par des agents de santé communautaires formés. Cette approche permet aux participants de mener une vie plus saine et plus productive, tout en ayant un impact positif sur leurs familles et leurs communautés.

En 2024, StrongMinds a offert une thérapie gratuite contre la dépression à 426.000 femmes et adolescents, portant à 1 million le nombre total de femmes traitées à ce jour.



À travers des partenaires

Belize, Cap-Vert, Comores, Guinée-Bissau, Kenya, Inde, Indonésie, Mozambique, Philippines, Sénégal, Tanzanie, Thaïlande, Gambie



Blue Ventures
Madagascar et Timor-Leste (aides directes)

Revitaliser les océans et renforcer les communautés côtières

Blue Ventures est une organisation de conservation marine dont l'objectif est de soutenir les pêcheurs côtiers vivant dans des communautés éloignées et non urbaines. Elle collabore avec des pêcheurs traditionnels et des communautés pour améliorer la gestion des pêcheries et la restauration des océans. Blue Ventures plaide en faveur de réformes et partage ses bonnes pratiques à travers le monde. Son objectif est de créer un monde où les pêcheurs artisanaux réalisent des prises plus importantes, améliorent leurs moyens de subsistance et leur sécurité alimentaire, tout en préservant des océans sains et prospères pour les générations futures.

En 2024, 564.000 pêcheurs côtiers ont été directement soutenus par l'organisation, et 94 % des unités de gestion accompagnées par Blue Ventures respectent fortement les règles de gestion et de conservation des pêches établies localement. Cela permet à 21.135 km² d'habitats marins essentiels d'être gérés de manière durable par les communautés locales.



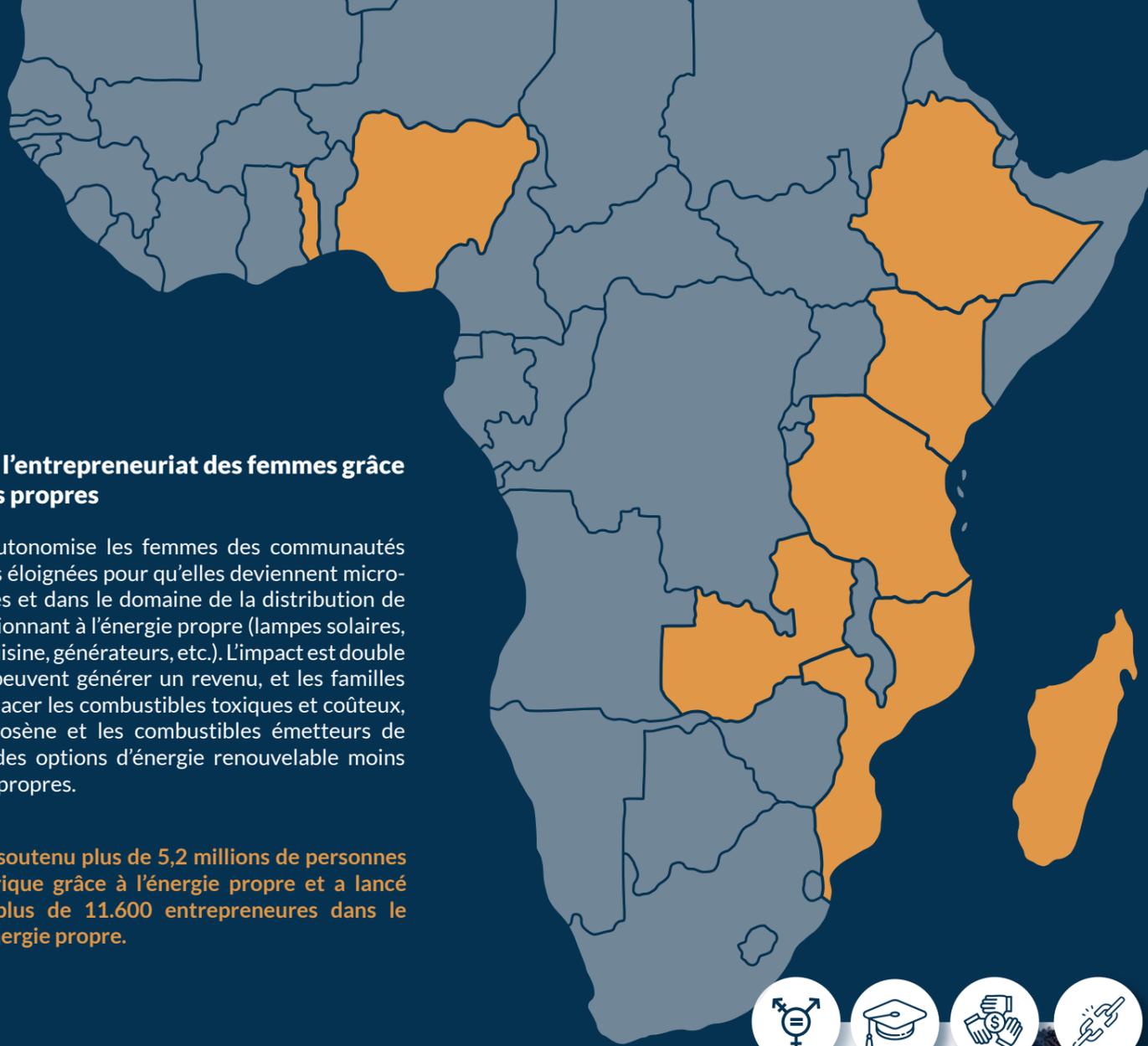
JustDiggIt
Kenya, Tanzanie, Togo, Éthiopie, Madagascar, Sénégal

Revitaliser les terres pour lutter contre le changement climatique

JustDiggIt lutte contre les effets du changement climatique sur les communautés et les terres arides d'Afrique subsaharienne en promouvant des pratiques qui conduisent à la restauration des écosystèmes. L'organisation forme les agriculteurs et les communautés à reverdir les terres de manière rapide et durable. Ces actions améliorent les moyens de subsistance et ont un impact positif sur la biodiversité et le changement climatique.

478.000 hectares de terres arides et dégradées ont été restaurés et, à ce jour, 23 millions d'arbres ont été régénérés, dont 4,4 millions rien qu'en 2024.

Nos associations en Afrique



Solar Sister
Kenya, Nigeria, Tanzanie

Promouvoir l'entrepreneuriat des femmes grâce aux énergies propres

Solar Sister autonomise les femmes des communautés locales les plus éloignées pour qu'elles deviennent micro-entrepreneures et dans le domaine de la distribution de produits fonctionnant à l'énergie propre (lampes solaires, réchauds de cuisine, générateurs, etc.). L'impact est double : les femmes peuvent générer un revenu, et les familles peuvent remplacer les combustibles toxiques et coûteux, comme le kérosène et les combustibles émetteurs de carbone, par des options d'énergie renouvelable moins chères et plus propres.

Solar Sister a soutenu plus de 5,2 millions de personnes à travers l'Afrique grâce à l'énergie propre et a lancé l'activité de plus de 11.600 entrepreneures dans le secteur de l'énergie propre.



Lwala
Kenya

Santé intégrée et autonomisation économique

Lwala permet aux communautés rurales d'améliorer leur propre bien-être et de transformer en profondeur la manière dont les soins sont dispensés dans les zones rurales au Kenya. Lwala forme des agents de santé communautaires afin de permettre aux communautés un meilleur accès aux soins, renforcer la responsabilisation des communautés, améliorer la qualité des soins et des établissements de santé publics tout en collaborant avec les gouvernements afin de mettre en place des politiques et pratiques renforçant le système de santé.

Lwala a soutenu 2.800.000 personnes, dont 415.000 jeunes ayant bénéficié de services de santé sexuelle et reproductive.



Kidogo
Kenya

Transformer la petite enfance dans les quartiers informels

Kidogo vise à améliorer l'accès des communautés à faible revenus de l'Afrique de l'Est à un système de garde et d'éducation d'enfants qualitatif et abordable. Leur modèle innovant de franchise sociale est destiné aux femmes actives qui sont dans l'obligation de placer leurs enfants dans des crèches saturées et non agréées. Kidogo met en œuvre des soins adaptés au développement de la petite enfance, qui donnent la priorité à une bonne santé, à une nutrition adéquate, à la sûreté et à la sécurité, et à des soins.

En 2024, 55.000 enfants âgés de 0 à 5 ans ont été accompagnés grâce à 2,000 Mamapreneurs, et la majorité des enfants de 3 ans et plus dans les centres soutenus par Kidogo ont atteint les étapes clés de leur développement, mesuré selon l'Indice de prise en charge du développement de la petite enfance (Early Childhood Development Care Index).

Nos associations en Europe



ThinkForward
Royaume-Uni

Préparer les jeunes au succès grâce à un coaching à long terme

ThinkForward offre un coaching à long terme qui prépare les jeunes au monde du travail. L'organisation les aide à développer les compétences nécessaires, les soutient pour surmonter les défis auxquels ils sont confrontés et organise des activités d'insertion professionnelle afin d'élargir leurs horizons et de leur permettre d'avoir une expérience du milieu professionnel.

Au cours de l'année scolaire 2023/2024, ThinkForward a accompagné 1.516 jeunes à travers l'ensemble de ses programmes, et 81 % des participants au programme FutureMe étaient en formation, en emploi ou en études six mois après leur sortie du programme.



Street League
Royaume-Uni

Marquer des buts pour l'emploi, l'éducation ou la formation

Street League utilise le pouvoir du sport pour aider les jeunes vivant dans certains des territoires les plus défavorisés du Royaume-Uni à accéder à l'emploi. Par le biais de programmes d'insertion professionnelle reposant sur l'acquisition de diplômes, le développement de compétences et la pratique du sport, l'organisation soutient les jeunes dans leur intégration sur le marché du travail, le système éducatif ou la formation.

2.937 jeunes ont été accompagnés par Street League à travers le Royaume-Uni, dont 1,667 ont accédé à un emploi, une formation ou des études au cours de l'année 2024.



SafeLives
Royaume-Uni

Transformer les réponses à la violence domestique et autonomiser les survivant(e)s

SafeLives est une association au Royaume-Uni dont l'objectif est de mettre fin à la violence domestique. L'association agit à la fois sur la prévention et le soutien aux survivant(e)s. Elle conçoit des interventions innovantes déployées à l'échelle nationale via des partenaires, fournit des recherches, des formations et du soutien aux services et aux professionnels travaillant en première ligne contre la violence domestique. SafeLives œuvre également pour un changement de politiques et de législations impactant les survivant(e)s de violence.

En 2024, 8.485 professionnels ont été formés grâce à plus de 20 programmes de formation proposés par SafeLives. SafeLives a permis aux victimes de violences domestiques de recevoir des soins adaptés deux fois plus rapidement, en transformant la réponse des services publics et associatifs.



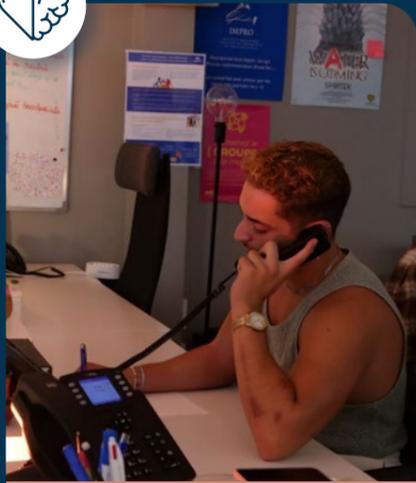
DUO for a JOB
Belgique & France

Autonomiser la jeunesse grâce au mentorat intergénérationnel

La mission de DUO for a JOB est de réduire les inégalités d'accès à l'emploi pour les jeunes issus de l'immigration et de lutter contre les stéréotypes en Belgique et en France. DUO met les jeunes en binôme avec des professionnels expérimentés de plus de 50 ans pour créer des « duos » dans le cadre d'un mentorat de six mois, aidant ainsi les jeunes à trouver un emploi.

En 2024, 1.765 duos ont été accompagnés, représentant une augmentation de 20 %, et 90 % des mentorés ont déclaré se sentir plus indépendants et autonomes dans leur recherche d'emploi.

Nos associations en Europe



Nightline
France

Améliorer la santé mentale des jeunes grâce à un service d'écoute pour les étudiants, par les étudiants

Fondée par des étudiants pour des étudiants, Nightline France vise à améliorer le bien être mental des jeunes et à réduire la discrimination. La mission de l'organisation est de former les étudiants à détecter, écouter activement et orienter leurs pairs en détresse psychologique. Son objectif est également d'alerter les autorités publiques sur la nécessité de créer des conditions favorables à une bonne santé mentale des étudiants.

Plus de 15 millions de jeunes ont utilisé les outils en ligne de Nightline pour prendre soin de leur santé mentale, et 8.270 appels ont été traités en 2024, avec 70 % des personnes interrogées déclarant se sentir moins seules après l'appel.



Télémaque
France

Favoriser la réussite scolaire et le développement personnel des jeunes

Télémaque soutient des collégiens, lycéens et apprentis hautement motivés et issus de milieux modestes, grâce à une approche unique basée sur le double mentorat. Les élèves reçoivent ainsi le soutien à la fois d'enseignants et de mentors travaillant en entreprise. Télémaque s'associe également à des partenaires publics, des écoles, des parents et d'anciens élèves afin d'agir pour l'égalité des chances au sein du système éducatif français.

En 2024, Télémaque a accompagné 2.425 jeunes, dont 94 % ont poursuivi leurs études après l'obtention de leur baccalauréat. Par ailleurs, 75 % des familles ont déclaré que leur enfant, soutenu par Télémaque, a contribué à améliorer la connaissance du monde professionnel de ses frères et sœurs.



Generation France
France

Repenser l'employabilité des jeunes et l'accès au marché du travail

Generation France transforme la mobilité sociale des jeunes éloignés de l'emploi en s'appuyant sur une approche innovante: identifier les besoins concrets des entreprises et co-construire avec elles des formations adaptées aux métiers en tension et aux secteurs d'avenir. Les jeunes NEET (ni en emploi, ni en études, ni en formation) accèdent ainsi à des parcours courts, opérationnels et alignés sur les réalités du marché. Generation France joue un rôle clé dans la lutte contre les inégalités d'accès à l'emploi.

94 % des diplômés trouvent un emploi dans les 6 mois suivant la fin de leur formation, et 90 % des anciens élèves se déclarent très satisfaits de leur emploi. En 2024, Génération France a accompagné 746 apprenants.

Nos associations en Asie



M'Lop Tapang
Cambodge

Favoriser la résilience des enfants vivant dans la rue grâce à des soins holistiques

M'Lop Tapang est un centre holistique dédié aux enfants et aux jeunes défavorisés de Sihanoukville, au Cambodge. Le centre leur offre un abris temporaire sécurisant, des soins médicaux, un accès à l'éducation, des activités sportives et artistiques, des formations professionnelles, des thérapies, un soutien aux familles et protège les enfants contre tous types d'abus.

En 2024, l'équipe de terrain de M'Lop Tapang a accompagné 6.503 enfants et jeunes en situation de vulnérabilité, et l'organisation a doublé le nombre de survivants de violences qu'elle a pu aider.



REACH
Vietnam

Autonomiser la jeunesse du Vietnam grâce à la formation professionnelle

REACH lutte contre les causes profondes de la marginalisation des jeunes et permet aux jeunes vietnamiens confrontés à des barrières économiques et/ou sociales d'accéder à l'emploi, grâce à une formation professionnelle ciblée, au développement de compétences professionnelles et à des services de placement vers l'emploi.

En 2024, 978 étudiants ont terminé avec succès les formations professionnelles de REACH, 1.038 se sont inscrits, et 84 % des diplômés interrogés ont déclaré une amélioration de leur qualité de vie, de leurs revenus et de leur confiance en eux.



SNEHA
Inde

Briser le cycle de la santé précaire pour les femmes et les enfants

SNEHA (Society for Nutrition, Education and Health Action) travaille avec les femmes et les communautés pour qu'elles deviennent actrices de leur propre changement, tout en collaborant avec les systèmes de santé pour améliorer l'accès aux soins, et à la santé maternelle, sexuelle et reproductive. SNEHA lutte également contre la mortalité néonatale, la malnutrition infantile, l'anémie des adolescents et les violences basées sur le genre.

En 2024, une réduction de 79 % des violences a été observée parmi les survivants inscrits dans les centres de conseil, dépassant l'objectif fixé de 60%. Par ailleurs, 87 % des enfants âgés de 12 à 23 mois ont reçu une vaccination complète contre les maladies que l'on peut éviter par la vaccination.



Friends-International
Cambodge

Soutenir les enfants et jeunes en situation de grande vulnérabilité pour un avenir meilleur

Friends-International offre un soutien holistique aux enfants et aux jeunes en situation de vulnérabilité pour faire face à de nombreux défis, tels que la marginalisation sociale, l'absence d'accès à l'éducation ou à la formation, le travail des enfants, la pauvreté et la séparation familiale. L'organisation permet un continuum de soins où les participants accèdent à des services adaptés à leurs besoins individuels, et leur permet de développer progressivement leur capacité à se réintégrer dans une famille stable, le milieu éducatif et/ou dans l'emploi ou l'entrepreneuriat.

En 2024, 92 % des participants étaient en emploi stable six mois après la fin de leur formation, représentant 750 personnes, et 1,182 enfants ont été réintégrés dans les écoles publiques.



Apnalaya
Inde

Lutter contre la pauvreté urbaine multidimensionnelle avec les communautés

Apnalaya travaille avec les communautés urbaines vivant en situation d'extrême pauvreté en leur fournissant un accès aux services de base, aux soins de santé, à l'éducation et à l'indépendance économique. L'organisation garantit également l'accès aux droits civiques grâce à des actions de plaidoyer auprès du gouvernement par des groupes d'action issus de la communauté (*community Action Groups*).

En 2024, 5.687 enfants de moins de 6 ans ont bénéficié d'un suivi de croissance et ont pu accéder à des services de santé, et 171.542 personnes ont bénéficié des actions d'Apnalaya.



Prerana
Inde

Protéger les enfants contre la traite et la prostitution à travers l'autonomisation des mères

Prerana œuvre dans les quartiers rouges de Mumbai pour mettre fin à la traite et à la prostitution intergénérationnelles. L'organisation prend soin des enfants pendant la nuit et donne aux mères les moyens de protéger activement leurs enfants de la traite à des fins d'exploitation sexuelle et de leur apporter sécurité et réussite. Prerana lutte également contre les problématiques plus larges concernant la protection de l'enfance et les violences basées sur le genre.

En 2024, 3.342 personnes ont été accompagnées par Prerana, et plus de 550 enfants et familles ont reçu un soutien financier grâce au programme de parrainage de Prerana. Depuis sa création, aucun des enfants soutenus par Prerana n'est jamais entré dans la prostitution ni n'a été victime de traite.

SÉLECTION

Le rigoureux processus de sélection pour les organisations du portefeuille d'Epic se déroule en plusieurs étapes :

1

Un processus proactif

Epic entreprend une analyse approfondie du secteur et effectue des recherches sur les organisations susceptibles de répondre à ses priorités. Epic entretient des relations avec des partenaires clés, experts du secteur, afin d'obtenir de leur part des recommandations d'associations qui correspondent à ses critères de sélection.

2

Sélection des candidats potentiels

Les organisations sélectionnées à l'issue de l'étape 1 sont invitées à remplir un formulaire de candidature en ligne, en fournissant des informations détaillées dans les domaines de l'impact, de la gouvernance et des opérations.

À réception du dossier, l'équipe d'Epic lance son processus de due diligence et évalue les associations candidates à travers un cadre d'analyse en 15 facteurs.

3

Entretiens en ligne avec les équipes de direction

Due diligence complémentaire: l'équipe Programmes d'Epic mène des interviews en ligne avec les organisations qui ont été retenues à l'étape 2.

4

Visite sur le terrain

Évaluation finale par une visite sur le terrain: les dirigeants et l'équipe Programmes d'Epic effectuent des visites sur site et mènent des interviews localement avec les organisations finalistes.

- À la fin de ce processus de sélection en quatre étapes, les rapports d'évaluation sont rédigés et les recommandations sont présentées au Board d'Epic pour la décision finale. Les organisations sélectionnées pour rejoindre le portefeuille d'Epic sont ensuite accueillies en tant que futures associations partenaires, initiées au processus de suivi et d'évaluation, puis intégrées dans la stratégie de communication externe d'Epic afin de favoriser l'engagement.



Nouvellement sélectionnée : 1 année de collaboration avec Génération France

Notre dernière sélection en France a eu lieu au second semestre 2023 et, en janvier 2024, nous avons accueilli **Génération France** dans le portefeuille Epic.

Génération vient renforcer notre sous-portefeuille lié à l'éducation pour un avenir durable aux côtés notamment de Télémaque en France. En intervenant à une étape complémentaire du parcours vers l'égalité des chances, Génération France accompagne les jeunes adultes dans leur transition vers l'emploi, là où Télémaque agit plus tôt dans le parcours éducatif.

Sélectionnée pour son approche innovante et transformatrice de l'employabilité des jeunes éloignés du marché du travail, ainsi que pour sa stratégie de croissance et son potentiel d'impact, Génération France a démontré des résultats remarquables après une première année de collaboration.

Depuis 2018, Génération France révolutionne l'accès à l'emploi des jeunes grâce à une méthode unique : identifier les besoins concrets des entreprises et bâtir des partenariats étroits avec les employeurs des secteurs en tension et des métiers d'avenir.

En proposant des formations courtes, pratiques et alignées sur la demande du marché, l'association améliore significativement l'employabilité des jeunes NEETs (ni en emploi, ni en études, ni en formation), jouant un rôle clé pour l'égalité des chances.

Cette première année de collaboration a été consacrée à construire des bases solides entre nos équipes : apprendre à se connaître, s'aligner sur des objectifs communs, et créer des moments d'échange concrets.

À titre d'exemple, en mars, les équipes d'Epic ont participé à une journée de bénévolat dédiée aux jeunes bénéficiaires de Génération, avec des ateliers de relecture de CV et de simulations d'entretien.

Le partenariat a également été mis à l'honneur lors de l'un de nos événements phares, où les témoignages inspirants d' alumni de Génération ont profondément résonné auprès de notre communauté de donateurs.

Programmes clés:

Identification des besoins et partenariat avec les employeurs

A travers une approche proactive, Génération France mène une veille continue pour identifier les métiers d'avenir et anticiper la demande sur les secteurs en tension. L'association collabore avec des employeurs partenaires dans le but de pré-confirmer les postes vacants pour les apprenants.

Formation spécialisée et accompagnement vers l'emploi

Génération France conçoit des formations spécifiques dans des secteurs à forte croissance: emplois verts, technologie, soins de santé, relation client. Les apprenants développent des compétences spécifiques rapidement, répondant directement aux besoins des employeurs.

Employabilité durable et mobilité professionnelle

Génération France se distingue aussi par son engagement envers une évaluation rigoureuse de l'impact économique et social à long terme de ses programmes.



Nous apprécions profondément le soutien inestimable d'Epic en tant que partenaire dans notre développement. Avoir un partenaire engagé et accessible qui non seulement finance notre travail, mais nous soutient également activement sur les défis stratégiques et structurels, est extrêmement précieux.

- Fatène Ben-Hamza, DG Génération France





Nouvelle sélection en Europe – environnement et générations futures

En avril 2024, Epic a lancé son premier processus de sélection en Europe autour du sous-portefeuille « Environnement et Générations futures ». Définir l'intersection entre les enjeux sociaux et climatiques en Europe nous a conduits à repenser notre approche dès les phases de veille sectorielle et d'exploration, ce qui nous a permis d'analyser et d'identifier les enjeux environnementaux les plus urgents à l'échelle européenne et en phase avec notre modèle.

Lors de cette phase d'exploration, plusieurs thématiques environnementales ont été analysées. L'agriculture et les systèmes alimentaires durables se sont imposés comme un axe prioritaire en Europe. Parmi les 110 organisations identifiées au début de notre sélection, avec le soutien de 35 partenaires à l'identification de projets, Epic a sélectionné The Felix Project (Royaume-Uni) en décembre 2024.

L'intersection entre gaspillage alimentaire et précarité qui affecte de manière disproportionnée les populations vulnérables, en particulier les enfants et les jeunes en milieu urbain, s'est imposée comme un enjeu majeur.

Leurs axes d'action :

Collecte des invendus alimentaires

Grâce à un modèle logistique performant qui optimise le temps des trajets, tout en reposant sur le bénévolat et l'engagement, The Felix Project récupère aujourd'hui les surplus de 322 partenaires: grossistes, marchés, exploitations agricoles, industriels, distributeurs, restaurants et hôtels.

Préparation et distribution alimentaire

Dans ses quatre entrepôts situés dans les quartiers les plus précaires de Londres, l'organisation trie, stocke et prépare la nourriture récupérée. Un système intelligent de tri (selon le type de produit et la date de péremption) garantit une optimisation des ressources.

Éducation et influence

The Felix Project a lancé une cellule de plaidoyer pour apporter le changement systémique en commençant par les écoles. Avec des partenariats dans tous les quartiers londoniens, l'organisation travaille à des solutions structurelles contre le gaspillage alimentaire et l'insécurité nutritionnelle.



© The Felix Project

2,5 million
de personnes en 2024 (4,8 % des foyers au Royaume-Uni) passent une journée entière sans manger.

Source: Department for Environment, Food & Rural Affairs: United Kingdom Food Security Report, December 2024



© The Felix Project

Mission du Felix Project :

“The Felix Project aspire à un Londres où personne ne souffre de la faim et où la nourriture de qualité n’est jamais gaspillée.”

En récupérant les invendus de l'industrie agroalimentaire, l'organisation agit simultanément contre le gaspillage alimentaire et l'insécurité alimentaire, avec agilité, innovation à grande échelle. Son approche holistique répond à deux sous-portefeuilles d'Epic: Environnement et Générations futures et Lutter contre la pauvreté.



© The Felix Project

Un tiers de la production alimentaire mondiale - soit **2,5 milliards** de tonnes/an - est gaspillé chaque année.

Source: UNEP Food Waste Index Report

SUIVI

Reposant sur trois piliers majeurs, l'approche de suivi d'Epic a été conçue pour offrir une analyse rigoureuse et complète de chaque organisation du portefeuille, tout en permettant à nos donateurs de prendre des décisions éclairées et de faire confiance à la qualité, à l'impact et aux forces uniques des organisations soutenues.

Epic adopte une approche holistique et collaborative, en opposition à un modèle fondé sur le contrôle.

Le processus de suivi s'articule autour de trois temps forts annuels : **Impact (janvier), Opérations & Gouvernance (juillet) et Finance (à la clôture de chaque exercice fiscal)**. Il s'appuie sur des outils adaptés : formulaires, entretiens réguliers et visites de terrain.

Ce cadre nous permet de maintenir des standards exigeants tout en contribuant activement à la croissance et à la réussite à long terme de nos partenaires associatifs.

+ Visite de terrain au Kenya

Le suivi sur le terrain est une occasion unique de constater directement l'impact humain de nos efforts collectifs, mais aussi de mesurer les progrès sur les objectifs fixés et d'anticiper les défis à venir. Les visites de terrain consolident également notre stratégie d'impact à travers une démarche participative partant du terrain et des bénéficiaires.

En juin 2024, Epic a organisé une visite de terrain au Kenya pour rencontrer les organisations CFK, Justdiggitt, Kidogo et Blue Ventures. Ce voyage a permis de combiner suivi et engagement pour quelques membres du conseil d'administration, ambassadeurs et donateurs clés d'Epic afin de renforcer la compréhension collective du contexte économique dans lequel nous intervenons, le fonctionnement des systèmes locaux et la manière dont les opérations des associations sont menées sur le terrain. Dans le modèle d'Epic, réussir à intégrer les personnes clés de la chaîne valeur de l'impact (donateurs, équipe d'Epic, équipes des associations, bénévoles, bénéficiaires finaux) dans des décisions concrètes et porteuses de sens sur le terrain est un élément essentiel.



▶ Dans les rues de Kibera avec CFK et leurs agents de santé communautaires

Au cœur de Kibera, le plus grand bidonville d'Afrique, nous avons vu à quel point CFK est intégré dans la communauté qu'elle sert et comment son impact est transformateur à toutes les étapes de la vie et dans divers défis. Pour l'illustrer, le centre de santé primaire "Tabitha Medical Clinic", qui intervient comme guichet unique sur la santé, ou les divers programmes d'éducation et d'accompagnement professionnel favorisant le leadership local, l'autonomisation des filles et l'amélioration de l'enseignement scolaire.

La visite de terrain nous a permis d'approfondir leurs programmes de santé, notamment en visitant la clinique Tabitha et en rencontrant les agents de santé communautaires (*Community Health Workers*) qui construisent, au fil du temps, des relations de confiance avec les communautés locales, permettant ainsi un accès aux soins pour tous.



▶ Découverte du quotidien des "Mamapreneurs" de Kidogo dans leurs crèches

Constater les conditions très difficiles dans lesquelles les enfants sont accueillis dans les structures de garde non agréées des quartiers informels du Kenya (hygiène précaire, personnel non formé, infrastructures inadéquates...) nous a permis de réellement saisir à quel point Kidogo apporte une solution déterminante pour l'avenir des populations qui y vivent. Les retards de développement au moment de la petite enfance trouvent souvent leur origine dans ces environnements non sécurisés. Les programmes de Kidogo et les "Mamapreneurs" qui les portent sont des moteurs essentiels de transformation des systèmes existants.

Nous avons visité plusieurs crèches et écoles soutenues par Kidogo, qui offrent un environnement sain et stimulant pour le développement des jeunes enfants (de 0 à 5 ans), tout en contribuant à l'autonomisation financière et à l'évolution professionnelle des femmes.



▶ Rencontre avec l'équipe de JustDiggitt et ses partenaires locaux : Big Life et Amboseli Ecosystem Trust

Être sur le terrain a renforcé notre compréhension de leur travail au quotidien, mais aussi des collaborations tissées entre les différentes parties prenantes et de la valeur ajoutée de chaque acteur. C'était aussi l'occasion d'observer directement les différentes techniques de reverdissement des zones arides et de constater leurs effets sur les écosystèmes et sur les communautés locales. La rencontre avec les communautés masai œuvrant à la construction de digues pour retenir l'eau, ainsi qu'avec les groupes de femmes gérant les banques de graines, a été particulièrement éclairante: elle illustre comment le soutien de JustDiggitt et de ses partenaires génère des changements à court, moyen et long terme pour les populations et leur environnement.



▶ Rencontre avec Blue Ventures et leur partenaire local Lamcot

Lors de notre passage à Lamu, nous avons rencontré Blue Ventures et leur partenaire local, Lamcot, qui œuvrent à la professionnalisation des Unités de Gestion des Plages et Côtes (BMUs) à travers un modèle de gestion marine co-construite. Cette approche pilotée par les communautés elles-mêmes place les pêcheurs locaux au cœur de la protection des écosystèmes. Nous avons observé comment Blue Ventures apporte l'assistance technique et la formation à Lamcot, qui accompagne ensuite les BMUs dans la promotion d'une pêche durable, la protection de la biodiversité marine côtière et l'amélioration des moyens de subsistance. Les partenariats locaux et leur approche basée sur la collecte et l'analyse des données mettent en lumière la solidité de leur modèle et sa capacité à se développer.



+ Fin de partenariat avec 4 associations

Epic évalue en continu les organisations afin d'analyser leur succès et leur impact, mais aussi déterminer notre propre capacité à continuer de soutenir leur croissance à travers notre financement. Nous clôturons la collaboration avec certaines organisations de notre portefeuille, en reconnaissance de la croissance et de l'évolution qu'elles ont accomplies durant notre partenariat.

Cette année, nous avons clôturé nos partenariats avec CommonLit, M'Lop Tapang, Reach et Solar Sister.

La décision de mettre fin au soutien de ces organisations du portefeuille d'Epic résulte toujours d'un ensemble de facteurs, parmi lesquels peuvent figurer l'évolution naturelle de notre portefeuille, la durée du partenariat et du soutien apporté, nos priorités géographiques ainsi que notre volonté de continuer à identifier de nouvelles associations pour lesquelles le soutien d'Epic sera catalytique.

Nous avons confiance en la capacité de ces organisations à poursuivre leur développement et être pérenne financièrement et opérationnellement au-delà de notre partenariat. Nous tenons également à leur exprimer notre gratitude pour toutes ces années de collaboration.



+ Tendances observées lors de notre suivi en 2024

Cette section présente les grandes tendances, défis et priorités identifiés par l'équipe Programmes dans le cadre du suivi de l'ensemble des organisations du portefeuille Epic en 2024.

Nous constatons au sein des associations une évolution sectorielle vers des modèles ancrés localement, qui s'appuient de plus en plus sur la data et intègrent la notion de changement systémique dans leurs modèles afin d'amplifier leur impact.

Tendances positives (1/2)

1

Autonomiser et engager les communautés locales

Un nombre croissant d'organisations accordent une importance particulière à l'autonomisation des communautés afin qu'elles jouent un rôle actif dans la définition des solutions qui impactent leur quotidien. Les programmes sont de plus en plus systématiquement conçus et mis en œuvre avec l'implication directe des membres des communautés, qui participent à la définition des priorités, la conduite des initiatives et disposent d'un véritable pouvoir de décision. Qu'il s'agisse de bénévolat local, de groupes d'action communautaire, de planification participative ou d'interventions menées de pair à pairs, cette approche renforce la redevabilité, la pertinence et l'impact à long terme des programmes en plaçant les personnes les plus concernées au cœur des solutions. Plutôt que de fournir une aide ponctuelle et à court terme, les organisations s'attachent à renforcer les capacités localement et à transmettre les compétences et connaissances nécessaires afin de permettre aux individus de construire leur autonomie sur le long terme. Cette implication a été particulièrement visible lors des visites de terrain de l'équipe Programmes d'Epic, où les membres des communautés ont démontré un fort sentiment d'appropriation. Cela a permis de développer des initiatives hautement pertinentes, profondément ancrées dans les réalités locales, qui ont contribué à faire évoluer les mentalités et les comportements. Ces efforts favorisent des solutions durables, pensées et portées par les communautés elles-mêmes, avec un potentiel de transmission de génération en génération.

2

Influencer les politiques publiques et participer à un changement systémique

La majorité des associations soutenues par Epic jouent un rôle déterminant dans l'évolution des systèmes publics, en influençant les politiques publiques, en contribuant à la définition de cadres de référence nationaux et en menant des actions structurées de plaidoyer. Grâce à un engagement stratégique, elles participent à la conception et à l'adaptation de dispositifs publics, comblant souvent des lacunes laissées par les institutions. Leurs actions ont permis de faire émerger de nouveaux enjeux, de porter la voix des populations marginalisées et d'impulser des réformes législatives ou réglementaires. Les modèles qu'elles ont développés ont été reconnus et/ou intégrés par les pouvoirs publics dans plusieurs domaines (santé, éducation, protection de l'environnement et des violences...), témoignant d'un basculement progressif d'un modèle de prestation directe de services aux populations vulnérables à un moteur de transformation systémique à long terme.

Tendances positives ^(2/2)

3

Piloter son impact par la data

Une tendance claire se dégage parmi les organisations : l'usage croissant des données pour orienter les décisions et améliorer les résultats. Les programmes investissent de plus en plus dans des outils digitaux permettant de collecter, analyser et exploiter en temps réel des informations issues des communautés qu'ils soutiennent. Cette approche axée sur les données renforce non seulement les dispositifs internes de suivi et d'évaluation, mais permet également de mieux démontrer les résultats et les apprentissages auprès des bailleurs de fonds, partenaires et parties prenantes. En privilégiant les données probantes et les retours du terrain, ces initiatives gagnent en transparence, en agilité et en efficacité. Certaines organisations ont aussi misé sur des outils simples et accessibles qui permettent aux parties prenantes externes (formateurs par exemple) et aux communautés (bénévoles, groupes d'action) de collecter des données de suivi de façon régulière. Ces éléments chiffrés et concrets issus du terrain alimentent directement les systèmes d'information des organisations, renforçant ainsi leur pilotage global. En combinant de la data solide et outils co-construits, plusieurs organisations ont pu influencer des bases de données de référence au niveau national, des politiques publiques, voire faciliter l'adoption de leurs modèles à grande échelle.



Défis

1

Renforcer la résilience face à l'instabilité politique et économique

Les périodes électorales et transitions politiques ont généré une grande incertitude dans le monde associatif, retardant certains financements publics et perturbant la collaboration des organisations avec les pouvoirs publics. Dans certains cas, un durcissement réglementaire a restreint les capacités de plaidoyer ou d'engagement des communautés, et limité la possibilité d'opérer librement, entraînant une plus grande prudence dans les stratégies d'influence et un ralentissement des efforts de plaidoyer. Plusieurs organisations ont également dû faire face à des vents contraires au niveau politique, avec des changements de priorités durant les périodes électorales qui ont perturbé les partenariats en cours avec des acteurs institutionnels ainsi que des programmes engagés avec certains groupes de population. Cette instabilité politique et économique affecte significativement la philanthropie et la mobilisation de fonds, incitant les acteurs à se tourner davantage vers les dons privés. L'instabilité politique et économique a également fragilisé le secteur philanthropique, poussant les organisations à réorienter leurs efforts de financement vers des sources privées.

2

Répondre à des besoins croissants avec moins de ressources

De nombreuses organisations ont dû naviguer dans un environnement complexe marqué par l'instabilité financière, la baisse de l'aide internationale, de nouvelles règles de financement et une augmentation des coûts liée à l'inflation. Ces contraintes ont un impact direct sur les programmes clés des associations et rendent plus complexe la planification à long terme. De plus, cette complexité impacte l'emploi dans le secteur non-lucratif avec davantage de suppressions de postes et/ou des difficultés à recruter les bons profils. Développer les projets avec moins de ressources financières et humaines, dans un contexte de précarité croissante des populations les plus vulnérables, reste un défi majeur.

3

S'adapter aux risques climatiques et environnementaux

Certaines organisations opérant dans des zones particulièrement exposées au changement climatique ont été confrontées à d'importants événements météorologiques extrêmes tels que des inondations, des cyclones ou des ouragans, provoquant le déplacement de communautés et l'interruption des programmes. Ces situations ont mis en lumière l'urgence de renforcer les stratégies d'adaptation climatique, notamment par le développement d'infrastructures plus résilientes, la mise en place d'interventions locales et l'intégration de la gestion des risques environnementaux dans la conception des programmes.

Amplifier l'impact en 2025

Dans un environnement en constante mutation, les organisations doivent faire preuve d'une agilité et d'une réactivité sans précédent. Voici quelques leviers clés que de nombreuses structures intègrent désormais au cœur de leur stratégie d'impact, afin de gagner en flexibilité et mieux répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain.

1

Investir dans des modèles souples, évolutifs et collaboratifs

La quasi-totalité des organisations partenaires ont constaté que des programmes modulables et adaptables - dans les secteurs de la petite enfance, la santé ou la formation professionnelle - permettent de mieux répondre aux besoins locaux tout en facilitant le déploiement à plus grande échelle, sans compromettre la qualité. Le développement en franchise et l'accélération via des solutions digitales émergent comme des stratégies efficaces pour élargir leur portée, notamment dans les zones rurales ou mal desservies. Nouer des partenariats et renforcer la collaboration entre acteurs associatifs reste également déterminant pour grandir efficacement, mutualiser les expertises et optimiser les ressources.

2

Intégrer des technologies innovantes

Des solutions technologiques peu coûteuses, telles que la formation via WhatsApp ou le mentorat à distance, ont permis d'étendre les services des organisations, même dans des contextes de faible connectivité, et continueront de jouer un rôle clé dans le passage à l'échelle. L'usage d'applications mobiles, d'outils d'intelligence artificielle, de tableaux de bord de données et de plateformes d'apprentissage à distance s'est révélé essentiel pour le déploiement, le suivi et l'engagement des bénéficiaires.

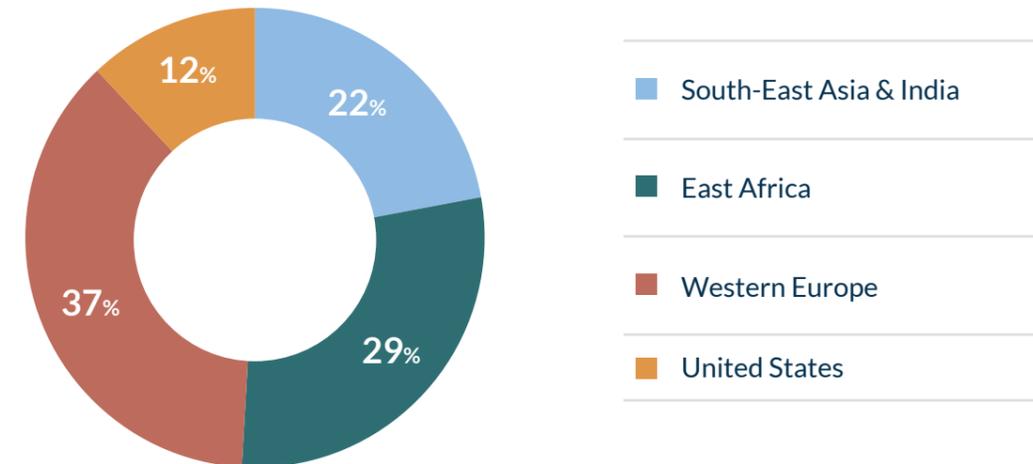
3

Renforcer la solidité et la diversité des ressources financières

Pour faire face à l'incertitude économique, les organisations mettent l'accent sur la diversification de leurs financements, recherchent des soutiens pluriannuels et non fléchés, et explorent des stratégies génératrices de revenus. L'objectif : stabiliser leurs opérations et mieux naviguer dans un environnement politique et climatique imprévisible.

FINANCEMENT ET FONDS ALLOUÉS

Total des dons en % par zone géographique



L'engagement de partenariat d'Epic envers les associations de son portefeuille garantit un soutien d'au moins 100 000 dollars USD par an, sur une période minimale de trois ans. Ce principe reflète notre volonté forte d'offrir du **financement non fléché sur une durée longue** pour permettre aux organisations d'avoir les ressources nécessaires pour tester et itérer sur leurs programmes mais aussi de consolider et grandir. Epic défend ce degré d'autonomie et de soutien que permet le financement non fléché et pluriannuel dont **l'impact transformateur** a été démontré par de nombreux évaluateurs d'impact indépendants.

Epic alloue ses fonds non fléchés aux organisations partenaires à travers deux cycles de versement par an, assurant ainsi une distribution rapide et efficace des dons.

Notre stratégie de financement s'appuie sur un suivi rigoureux et des évaluations régulières, nous permettant d'allouer des fonds additionnels aux organisations qui traversent des phases de croissance critique, développent de nouvelles actions, renforcent leurs programmes, doivent faire face à des changements conséquents dans leur environnement ou contexte d'intervention, ou souhaitent développer de nouvelles solutions face à l'émergence de nouveaux besoins urgents dans le domaine de l'enfance, la jeunesse ou la protection de la planète.

Le soutien renouvelé et significatif de nos donateurs nous a permis de dépasser largement notre engagement minimum de soutien annuel envers nos partenaires associatifs, chaque organisation ayant reçu, en 2024, entre 178 000 dollars USD à 505 000 dollars USD ; avec une attention particulière portée sur le fait de ne jamais représenter plus de 20 % du budget annuel des organisations.



Mobiliser et promouvoir le don stratégique

P. 29 - 30

NOTRE APPROCHE
DU DON
STRATÉGIQUE

P. 31 - 35

ILLUSTRATION DE
NOS SOLUTIONS
DE DON

P. 36

L'ÉCOLE DE LA
PHILANTHROPIE

“

*Donner mieux,
donner plus, donner
plus intelligemment*

NOTRE APPROCHE DU
DON STRATÉGIQUE

Depuis plus de 10 ans, nous réinventons les codes de la philanthropie avec un objectif clair : *faire du don la norme*. Nous sommes convaincus que l'on peut imbriquer de la générosité à travers des mécanismes de dons innovants au cœur de tout type d'entreprises

Nous mobilisons les fonds auprès d'une grande communauté engagée - particuliers, entreprises, entrepreneurs et investisseurs - qui souhaitent mutualiser leurs ressources pour optimiser leur impact et permettre des transformations profondes.

Typologie des donateurs d'Epic

56%

Donateurs individuels
ou familles

44%

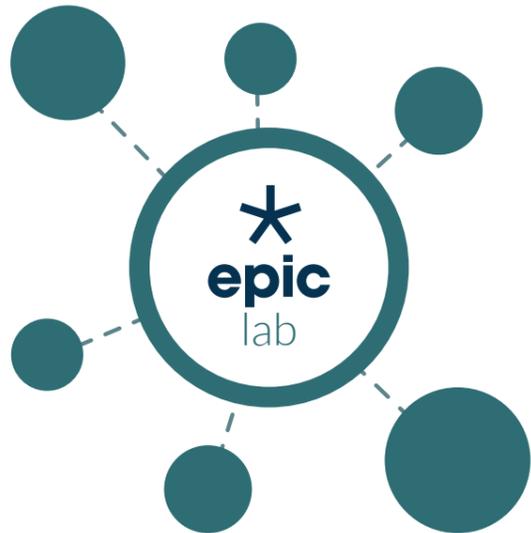
Partenaires entreprises et
secteur financier





Epic Give

Des individus, des familles et des *family offices* s'engagent aux côtés d'Epic pour générer un impact réel et mesurable. Epic accompagne celles et ceux qui souhaitent s'engager dans une philanthropie stratégique et maximiser leur impact, en proposant une approche efficace et structurée du don.



Epic Lab

Un mécanisme de don peut être intégré dans tous types d'industries. Avec le Giving Lab, nous concevons des solutions innovantes et sur mesure, alignées avec la stratégie philanthropique ou RSE de l'entreprise. L'objectif : intégrer l'impact social au cœur du modèle économique et nourrir une culture d'engagement au cœur de l'entreprise.



Epic Pledge

Pensé pour une nouvelle génération de donateurs, Epic Pledge rassemble une communauté de fondateurs, entrepreneurs, actionnaires, fonds de capital-risque, fonds d'investissement et business angels partageant une vision commune. À travers Epic, ils s'engagent à reverser une partie de leur succès pour soutenir des causes d'intérêt général et contribuer à un changement social durable.

DON À IMPACT

STRATÉGIE RSE
 GIVING LAB
 ARRONDI SUR SALAIRE
 PLEDGE CORPORATE
 DON SUR TRANSACTIONS
 PRODUITS PARTAGE
 ENCHÈRES PHILANTHROPIQUES
 EPIC DAYS
 DON STRATÉGIQUE

SOLUTIONS DE DON

PLEDGE ENTREPRENEUR
 DONATEUR INDIVIDUEL
 POURCENTAGE DES BÉNÉFICES
 DON CORPORATE
 INNOVATION
 PARTENARIATS
 MÉCANIQUE DE DON
 DON À IMPACT
 DON SUR BONUS

ILLUSTRATION DE NOS SOLUTIONS DE DON

+ Parcours de générosité individuelle et d'entreprise des fondateurs de 17Capital - une conversation avec Augustin & Pierre-Antoine



Augustin Duhamel
Founder & Managing Partner
17 Capital



Pierre-Antoine de Selancy
Founder & Managing Partner
17 Capital

Comment décririez-vous votre approche de la philanthropie avant de rejoindre Epic, et qu'est-ce qui vous a personnellement motivé à donner ?

Augustin : Avant Epic, mon approche de la philanthropie était assez limitée. Pour deux raisons sans doute : j'avais moins à donner, mais j'étais aussi moins sensibilisé, moins réceptif. Epic a été une vraie porte d'entrée pour moi; cela m'a permis de comprendre le "pourquoi" de la philanthropie. Epic m'a aussi montré la valeur que cela peut avoir pour des personnes comme moi, qui arrivent à un moment de leur vie où elles sont prêtes à donner mais ne savent pas par où commencer. C'est ce qui a donné naissance à notre partenariat avec Epic. Aujourd'hui, je vois concrètement notre engagement pour l'impact social au quotidien: nous utilisons notre métier pour soutenir Epic et les associations du portefeuille. Et en réalité, je pense que nous faisons plus de cette manière que si nous avions tenté d'agir seuls. S'appuyer sur l'expérience et les ressources d'Epic nous permet de maximiser les résultats.

Pierre-Antoine : Pour moi, tout a toujours reposé sur la confiance et les liens personnels. J'ai découvert Epic Foundation par une amie proche qui faisait partie de l'équipe; cela a naturellement généré de la confiance avant même mon implication active. J'ai toujours soutenu des causes à travers ma famille ou mes amis, mais c'était plutôt ponctuel, sans cadre. Mon engagement auprès d'Epic m'a permis de découvrir à quel point une organisation peut être

professionnelle et efficace. J'ai aussi été marqué par l'engagement, la passion et le professionnalisme de toute l'équipe, ce qui a renforcé mon soutien.

Quel a été le moment fort de votre engagement avec Epic Foundation jusqu'à présent ?

Augustin : Un seul ?! Si je devais en choisir un, ce serait le voyage terrain au Kenya et en particulier la visite à Kibera. C'était une expérience bouleversante, qui a mis en lumière à la fois le professionnalisme des associations soutenues et la pertinence du rôle d'Epic.

Pierre-Antoine : Le voyage au Kenya a été marquant. Cela m'a permis de voir concrètement l'impact des projets et de rencontrer d'autres donateurs engagés dans une démarche stratégique.

Qu'est-ce qui vous a motivés à intégrer un mécanisme de don sur le carried interest au sein des fonds de 17Capital; initiative née de l'Epic Giving Lab ?

Pierre-Antoine : À l'origine, c'était simplement l'envie d'être généreux après avoir connu le succès. Mais nous avons aussi constaté un effet positif au sein de l'équipe : cela a renforcé un sentiment de fierté et une culture du soin et de l'attention aux autres.

Augustin : Cela présente plusieurs avantages. D'abord, on ne donne que si l'on réalise des profits,



c'est donc une forme de célébration de notre succès. Ensuite, c'est un mécanisme collectif, qui implique toute l'équipe autour d'un même objectif. Et je pense que cela contribue à différencier 17Capital en tant qu'employeur.

Qu'est-ce qu'Epic a apporté à votre vie ?

Pierre-Antoine : Epic m'a donné encore plus confiance dans le fait de donner, avec l'assurance que ces dons seront bien utilisés. La présence de l'équipe dans nos bureaux nourrit aussi une culture de bienveillance au sein de l'entreprise.

Augustin : Epic m'a donné la conviction que je pouvais, à mon échelle, faire ma part. Et surtout, cela me permet de voir concrètement l'impact de mon engagement.



**+ Business for Good:
Quand la générosité
s'inscrit dans la réussite
de l'entreprise**

KENNEDY WILSON

Epic s'engage à construire des partenariats solides, basés sur la confiance et **porteurs de transformations sociales durables**. Depuis 2022, Epic collabore avec Kennedy Wilson, un acteur mondial de l'investissement immobilier présent au Royaume-Uni, en Irlande et aux États-Unis, dont les priorités philanthropiques (accès à l'éducation, développement communautaire, autonomisation des populations marginalisées) sont pleinement alignées avec celles d'Epic. **Ce partenariat repose sur des valeurs partagées alliant transparence, collaboration et engagement concret**. L'engagement de Kennedy Wilson aux côtés de l'association **ThinkForward incarne pleinement cette collaboration : un soutien sur trois ans destiné à offrir mentorat et coaching professionnel à des jeunes en situation de vulnérabilité au Royaume-Uni**. L'implication de Kennedy Wilson dépasse le cadre financier : leurs équipes participent activement à des initiatives de mentorat et prennent part aux **Insight Days**, offrant ainsi aux jeunes une immersion concrète dans le monde professionnel et un éclairage sur le monde de l'entreprise.

"Kennedy Wilson s'engage sur une approche philanthropique globale, en soutenant des causes diverses. Epic est le partenaire idéal pour nous aider à identifier et accompagner des organisations de confiance. Nous partageons un langage commun – portefeuille, impact et réseau – ce qui renforce la solidité et la portée de notre partenariat."

Padmini Singla
General Counsel, Europe

CAUDALIE

*"En 2012, alors que Caudalie grandissait, nous avons pris conscience de l'importance de protéger les ressources naturelles. Inspirés par Yvon Chouinard, fondateur de Patagonia du mouvement **1% pour la Planète**, nous avons décidé de rejoindre le collectif et de consacrer **1% de notre chiffre d'affaires annuel à la protection et à la restauration de l'environnement**. Depuis, nous avons soutenu des dizaines d'organisations à travers le monde et financé la plantation de plus de 12 millions d'arbres.*

*L'année dernière, nous avons choisi de **collaborer avec Epic Foundation pour financer JustDiggit, une association en Afrique dédiée à la régénération des terres dégradées**. JustDiggit utilise des techniques innovantes pour restaurer les écosystèmes, incluant la réhabilitation des sols, la gestion de l'eau et la sensibilisation des communautés locales.*

Epic Foundation garantit que 100% de nos dons sont utilisés de manière transparente et efficace, renforçant notre confiance dans ce partenariat. Ensemble, nous maximisons notre impact et inspirons d'autres à rejoindre cette cause essentielle."



© JustDiggit

"Notre partenariat avec Epic Foundation et JustDiggit est un exemple concret de notre engagement à long terme pour la protection de l'environnement. Ensemble, nous pouvons faire une différence significative."

Mathilde & Bertrand Thomas
Fondateurs de Caudalie

Finzzle
groupe

Depuis 2022, Finzzle groupe s'est engagé dans un partenariat structurant avec Epic Foundation, au cœur de sa stratégie philanthropique. En 2024, cet engagement se renforce avec le programme **FinzzAct, qui propose aux 3 500 consultants du réseau de reverser 1% de leurs commissions à Epic, montant auquel Finzzle abonde chaque don à hauteur de 25%**. Ce programme, qui allie sens et performance, fédère les différentes parties prenantes autour d'une cause commune. En faisant le choix d'une affectation des fonds sur recommandation d'Epic, **Finzzle groupe s'engage au plus haut niveau stratégique de don, informé par les besoins réels sur le terrain**.

L'évolution et la diversification des solutions de don mises en place depuis trois ans au sein du groupe illustrent parfaitement la volonté d'**ancrer la générosité dans la culture d'entreprise**, et incarnent pleinement la devise d'Epic : *faire du don la norme*.



"Dans le cadre de notre programme innovant d'actions solidaires FinzzAct qui mobilise, sur la base du volontariat, l'ensemble des acteurs de Finzzle Groupe (entreprise, consultants indépendants mais aussi clients et salariés), Epic Foundation joue un rôle clé en sélectionnant les associations et en garantissant l'impact de nos dons de manière durable."

Xavier Chausson
Président fondateur

+ “Quand le jeu change les règles, pour de bon”

Bousculer les codes établis pour apporter des solutions de don innovantes à des secteurs en pleine expansion et à fort potentiel ? Cela fait partie des sujets qui animent les équipes d'Epic... Pourquoi ne pas réinventer les règles du jeu en insufflant de la générosité au cœur de l'industrie du *gaming*?

En sensibilisant les jeunes générations, nous semons les graines d'une culture du partage - pour que les leaders de demain ne considèrent pas la générosité comme un sujet auquel on réfléchit après coup, mais comme une partie intégrante de leur identité et de leur manière d'agir dans le monde.

ESPORTS for good
by **epic**

En octobre 2023, Epic a lancé une initiative visant à mobiliser l'influence et la capacité d'innovation de l'écosystème esports (jeu vidéo compétitif) pour impulser une démarche d'impact social au sein de l'industrie du gaming. Les acteurs de l'esports de cette initiative se sont engagés à reverser 1 % de leurs revenus issus de l'esport pour transformer des trajectoires de vie.

Cette initiative a été dévoilée lors des **#Pégases2024**, la cérémonie de référence de l'industrie du jeu vidéo en France, réunissant les principaux acteurs du secteur, les influenceurs et décideurs clés.



Epic x Karmine Corp lancent l'initiative Blue Heart

Nous nous sommes associés au club leader de l'esports en France, qui réunit une communauté de soutien très engagée, pour le lancement de leur initiative Blue Heart (#BlueHeart). Ensemble, nous soutenons deux causes majeures qui touchent les jeunes en France : l'égalité des chances dans l'éducation et la santé mentale.

Cette initiative bénéficie à deux organisations du portefeuille Epic : **Télémaque**, qui œuvre pour l'égalité des chances éducatives, et **Nightline France**, qui développe des ressources essentielles en santé mentale et apporte du soutien et de l'écoute aux jeunes en souffrance.

L'initiative a été officiellement lancée lors du KCX, l'événement phare de la Karmine Corp, le 9 novembre à Paris à La Défense Arena, en présence de 29 000 fans sur place et de 170 000 spectateurs en ligne.

Grâce à des partenariats avec des industries innovantes comme l'esports, Epic intègre la générosité au cœur de la culture de ces communautés et leur permet d'agir concrètement pour des causes qui les concernent.



“The Epic Fight” : un gala de boxe innovant et solidaire

A travers un partenariat inédit avec le Temple Noble Art, nous avons réuni des leaders d'entreprise, des entrepreneurs et des investisseurs pour monter sur le ring et combattre pour une bonne cause.

Epic explore sans relâche de nouvelles façons de donner et s'entoure de pionniers pour réinventer la culture du don. L'idée d'organiser un gala de boxe sportif et solidaire est née de notre Giving Lab et s'est tenu le 26 avril 2024. Chaque participant a choisi une cause qui lui tenait à cœur et a mobilisé sa communauté pour lever des fonds. Les possibilités de créer des moments Epic sont infinies. Se battre pour la générosité, c'est choisir un combat qui a du sens !

"La plupart des combattants n'avait jamais fait de boxe avant d'accepter le défi lancé par Epic de monter sur le ring pour défendre une cause qui leur est chère. Ils se sont ensuite entraînés pendant 3 mois dans les clubs Temple. (...)"

Cyril Durand,
Fondateur et CEO du Temple Noble Art

"En acceptant de participer à un véritable combat de boxe, je me suis engagé dans une aventure audacieuse et pleine de sens. Je serai aux côtés d'autres entrepreneurs de l'écosystème tech français, unis dans le but de soutenir la Fondation Epic et son partenariat avec le remarquable club de boxe Temple Noble Art Paris. Je me lance dans ce défi avec détermination au nom de Génération France (...)"

Amir Falah,
Deputy CEO de la start-up OnOff



L'addition solidaire : savourez l'instant, soutenez une cause.

Epic intègre la générosité dans le secteur de l'hospitalité grâce à des partenariats stratégiques avec des entreprises de renom, notamment le restaurant *Le Coin* du Gansevoort Hotel Group, situé au cœur du Meatpacking District de New-York.

Chez *Le Coin*, les clients savourent une cuisine française raffinée tout en étant invités à faire un geste solidaire au moment de régler l'addition, à travers une solution de don intégrée. Portée par Michael Achenbaum, président et fondateur du Gansevoort, cette action permet aux convives d'arrondir leur note au profit de **Common Justice**, une organisation new-yorkaise du portefeuille Epic dédiée à la justice restaurative et à la promotion de l'équité raciale.

Grâce à un simple QR code disposé sur la table, les clients peuvent découvrir le projet et constater comment de petits gestes de générosité peuvent avoir un impact durable. Une preuve que la solidarité peut s'intégrer naturellement dans nos expériences du quotidien.



“

Je suis fier de faire partie de la *Révolution du Partage*. En tant que dirigeants, nous avons la responsabilité de redonner. Le succès prend tout son sens lorsqu'il crée un impact positif et renforce l'écosystème qui nous entoure. Chaque réussite est une occasion de faire plus pour la communauté, et nous envisageons déjà de nouvelles façons de soutenir Epic à plus grande échelle.



Michael Achenbaum,
Président et fondateur du Gansevoort

+ Un engagement, trois réalités : donner à sa façon avec l'Epic Pledge

Epic propose des mécanismes de don adaptés à toutes les réalités et à tous les secteurs. L'Epic Pledge permet aux entrepreneurs et aux investisseurs de dédier un pourcentage de leurs revenus actuels ou futurs à des organisations à fort impact et d'accéder à une communauté de fondateurs et d'entrepreneurs qui souhaitent allier sens et performance. Un échange à trois voix pour illustrer la richesse des engagements rendus possible par le Pledge.



Sarah Martineau (SM)
Start-uppeuse co-fondatrice
& COO d'Ideta



Estelle Dolla (ED)
Présidente et cofondatrice de
Private Corner



Emmanuel Grimaud (EG)
Entrepreneur depuis 20 ans,
fondateur de Maximis

Pourquoi vous êtes-vous engagés auprès d'Epic ?

EG : L'engagement sociétal m'anime depuis longtemps. Ce qui m'a séduit chez Epic, c'est leur capacité à soutenir les associations sans frais de fonctionnement et la créativité des solutions de dons qui apporte une modernité chez Epic qui est assez incroyable.

ED : De mon côté, c'est le fait de donner quand on peut, et on peut toujours à son échelle. Mais bien donner, c'est compliqué. Epic offre transparence, responsabilité et une approche 100% pro bono, ce qui assure que les dons sont bien utilisés.

SM : De mon côté, c'est vrai que je peux avoir plus d'insécurité à faire confiance aux associations, en ne sachant comment mon don va être géré, utilisé. Donc passer par Epic me rassure énormément de par le suivi et la méthode de sélection.

Quelle est la solution de pledge à laquelle vous avez opté et pourquoi ?

ED : Je me suis engagée sur un **Pledge Corporate** en reversant un pourcentage de l'EBITDA de Private Corner, sans biais sectoriel particulier, convaincue

de la méthodologie d'allocation des dons avec une approche très professionnelle et un suivi régulier.

EG : J'ai choisi le **Pledge Entrepreneur** car c'était avant tout un engagement personnel. A plus long terme, l'idée est aussi d'impliquer les salariés et les autres actionnaires.

SM : J'ai opté pour un **Pledge Entrepreneur** lié à la vente d'IDETA, intégré à mon projet entrepreneurial.

Comment le pledge Epic s'intègre-t-il dans votre stratégie d'impact ?

SM : Soutenir Epic, c'est investir dans l'avenir et créer un meilleur monde pour nous et nos enfants.

EG : Le pledge concrétise ma conviction personnelle sur l'impact et le développement durable. Bien donner n'est pas facile, donc c'est très rassurant d'avoir une approche aussi professionnelle et rigoureuse qu'Epic.

ED : C'est une occasion de créer une dynamique collective, surtout parmi les jeunes, autour de causes importantes comme la transition climatique et sociale.

Qu'est-ce qui vous a motivé à concrétiser votre promesse ?

EG & ED : La concrétisation du pledge s'est faite après la vente d'IDETA, et le sentiment de culpabilité a disparu lorsque j'ai pu honorer mon engagement. C'est juste la continuité et la réalisation de cet engagement.

SM : La frustration de ne pas encore avoir agi a disparu lorsqu'il a été possible de transformer l'engagement en don. C'est une libération de se dire, ça y est, je vais enfin pouvoir transformer cet engagement en don !

Qu'appréciez-vous dans l'expérience Epic qui pourrait motiver d'autres entrepreneurs ?

EG : L'énergie collective et l'ADN d'Epic motivent à s'impliquer davantage. C'est une approche qui donne envie de faire connaître cette initiative.

SM : Le cadre structuré et transparent d'Epic est rassurant, et le réseau permet de rencontrer des entrepreneurs engagés et de découvrir des projets inspirants.

ED : Le modèle corporate permet d'impliquer tout le monde, ce qui garantit la pérennité des dons.



L'ÉCOLE DE LA PHILANTHROPIE

En 10 ans, Epic a accompagné des milliers de donateurs désireux de maximiser leur impact. En collaborant étroitement avec un très grand nombre de philanthropes et d'organisations à but non lucratif, nous avons pu identifier les défis liés au "bien donner" et identifier les pratiques les plus porteuses.

Nous avons aussi écouté des centaines d'associations pour comprendre leurs points de blocage et leurs besoins, ceux qu'elles peinent le plus souvent à exprimer à leurs donateurs.

En s'appuyant sur notre expertise et nos apprentissages, et face à une demande croissante de conseils au sein de notre communauté, nous avons lancé **L'École de la philanthropie**; des sessions courtes et concrètes, conçues pour les philanthropes actuels ou en devenir, ainsi que leurs conseillers, sur les pratiques du don stratégique.

En 2024, nous avons lancé une phase collaborative de "test & learn" de ces modules de formation. Cette approche nous a permis de recueillir des retours précieux afin que ces sessions soient aussi pertinentes et utiles que possible pour les particuliers comme pour les entreprises.

En réunissant des participants en petits groupes autour d'ateliers participatifs et interactifs, L'École de la philanthropie permet à chacun de découvrir les 9 Règles d'Or du Don Stratégique, des principes clés d'action qui s'appliquent au-delà des actions d'Epic.

Nous explorons aussi différentes étapes du cycle de vie d'une relation donateur et association, et les critères clés pour faire des choix plus éclairés lors de la sélection d'organisations à but non lucratif.

Objectifs des ateliers de L'École de la philanthropie :

- ▶ Mieux comprendre les réalités et défis des organisations à but non lucratif
- ▶ Acquérir des outils pratiques pour affiner sa stratégie de don
- ▶ Échanger avec d'autres donateurs engagés
- ▶ S'inspirer des meilleures pratiques pour un don plus stratégique et plus efficace



"Il existe des écoles de finance, de plomberie ou d'art floral, mais il n'y a pas d'école pour aider les donateurs à donner de manière plus intelligente."

“

L'enfer est pavé de bonnes intentions. Comme dans l'investissement classique, on peut être un donateur neutre, un donateur contre-productif... ou un donateur stratégique et à forte valeur ajoutée. Grâce à l'École de la philanthropie, 90 % des 80 participants interrogés affirment que l'atelier leur a permis de "repenser leur manière de donner, pour adopter une approche plus stratégique".



Myriam Vander Elst
Chief Engagement Officer
Epic Foundation



Engager la communauté Epic

P. 38

EPIC IN ACTION

P. 39

**PARIS 2024
UN ÉTÉ EPIC**

P. 40

EPIC NIGHTS

P. 41

**NOS
AMBASSADEURS**

© LWALA



+ Epic in action

Mener un plaidoyer en faveur du don stratégique et sensibiliser à ses enjeux, tout en partageant les apprentissages et bonnes pratiques issus de nos dix années d'expérience, constitue un pilier fondamental de notre mission. Influencer les comportements et apporter notre expertise sur la manière de donner efficacement est essentiel, d'autant plus dans un monde où de nombreuses causes méritent notre attention, et où le spectre des solutions est à la fois vaste et complexe.

En 2024, en tant qu'acteur de l'écosystème philanthropique, nous avons œuvré avec détermination pour élargir notre impact et notre influence à travers une grande variété d'événements publics et privés, mobilisant notre communauté de donateurs, ambassadeurs, mécènes, organisations partenaires, collaborateurs et réseaux d'influence à l'échelle mondiale.

Engagement de notre communauté internationale

- ▶ Epic Nights (New York, Bruxelles, Londres, Paris)
- ▶ Epic Rooftop drinks (Paris, Londres, Belgique)
- ▶ "Paris 2024" – 5 événements Epic (Paris)
- ▶ Petits-déjeuners d'engagement avec donateurs & ambassadeurs (Bruxelles)
- ▶ Conversation avec Alexandre Mars au Merode (Bruxelles)

Prises de parole dans divers secteurs : business, social et philanthropie

- ▶ 50Partners Impact (Paris)
- ▶ BIG 2024 / BPI (Paris)
- ▶ Table ronde philanthropique Barclays (Monaco)
- ▶ Pégases 2024 – Cérémonie de récompenses du jeu vidéo français (Paris)
- ▶ Webinaire sur l'innovation sociale – Egregor (Londres)
- ▶ Conseil et intervention auprès des NexGen & des acteurs de la gestion de fortune, en collaboration avec plusieurs partenaires (Royaume-Uni) : Horizons, dara5, Redmayne Bentley, Bedrock, St James Wealth, GPFA

Conférences thématiques

- ▶ "Hacking systems for Good" (Luxembourg, Monaco, Genève, Londres, New York)
- ▶ "La Révolution du Partage" – 3 conférences avec Cambon Partners (Londres)
- ▶ "Rendre l'impossible possible" – Talk inspirant (Montréal, Milan)

Échanges inspirants avec nos associations partenaires

- ▶ "Think Forward" & donateurs chez Big Mamma (Londres)
- ▶ Session de mentorat avec l'association Télémaque (Paris)
- ▶ Petit-déjeuner des pledgers avec Sébastien Marot de Friends International (Paris)
- ▶ Événement d'engagement des pledgers avec Lwala & StrongMinds (Londres)

Membre du jury

- ▶ Actum Awards - Private Equity (Londres)
- ▶ Smiley Charity Film Awards (Londres)

+ Paris 2024 - Un été Epic

Pendant les deux mois d'été des Jeux Olympiques et Paralympiques, nous avons célébré des moments véritablement "Epic" avec notre communauté, nos partenaires et nos ambassadeurs.

Les Jeux Olympiques portent des valeurs que nous chérissons profondément : solidarité, unité, inclusion et résilience. Ces principes nous inspirent au quotidien dans notre mission de relier innovation et impact social, pour construire un avenir plus équitable et lumineux

- ▶ Nous avons célébré les Champions Olympiques que nous sommes fiers d'avoir comme ambassadeurs de la fondation :

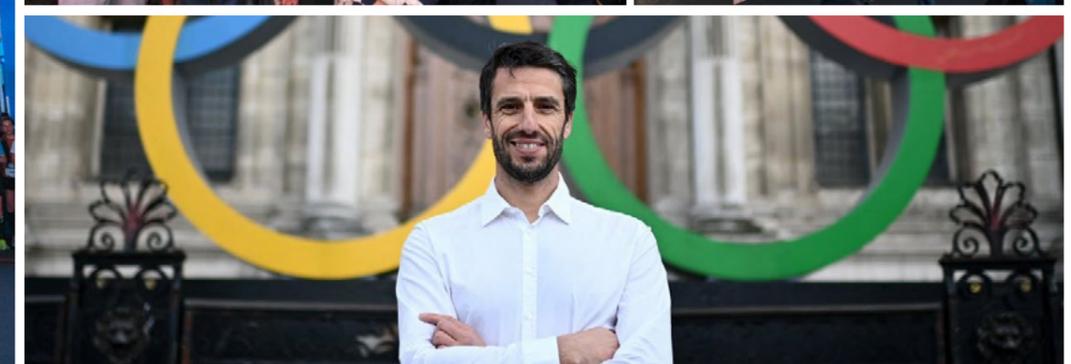
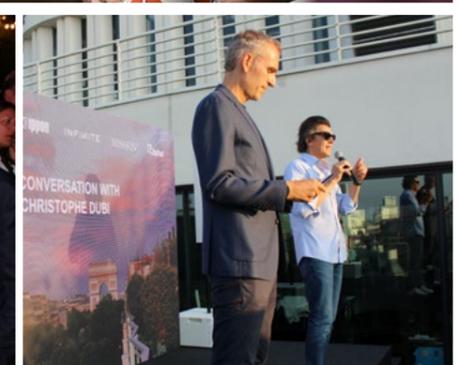
Tony Estanguet - Triple champion olympique et Président du Comité d'Organisation de Paris 2024, il est une véritable force motrice derrière le succès des Jeux. Son leadership visionnaire a non seulement façonné un événement mémorable, mais a également posé les bases d'un héritage durable pour les générations futures.

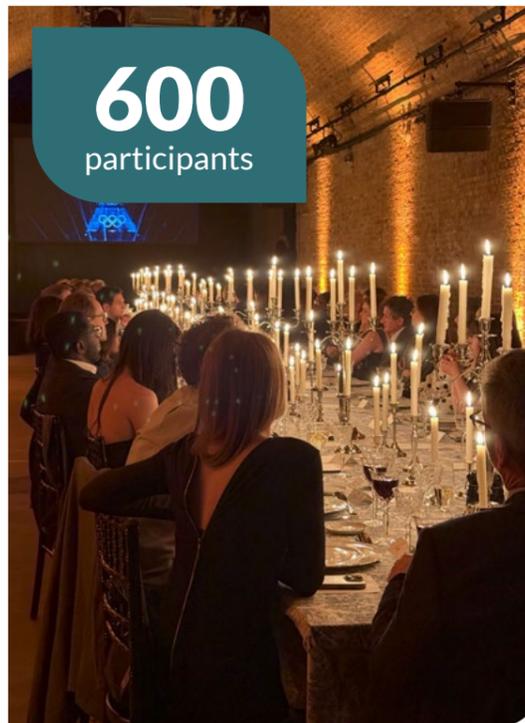
Antoine Dupont - Figure emblématique du rugby mondial, il incarne l'excellence, la résilience et le leadership. Sa performance aux Jeux Olympiques de Paris 2024, où il a remporté la première médaille d'or en rugby à sept, constitue une réalisation significative dans le sport français.

- ▶ Nous avons également célébré les performances d'**Ezra Frech** (icône paralympique en athlétisme), Joan Benjamin Gaba et Maxime-Gaël Ngayap (champions olympiques de judo), qui nous ont rejoints lors de nos événements organisés pendant l'été.
- ▶ Nous avons mis à l'honneur nos coureurs du "**Marathon pour tous**", ainsi que les valeurs d'inclusion et de résilience, lors d'une nuit d'été magique.
- ▶ Nous avons célébré **Alexandre Mars portant la flamme olympique**, symbole fort d'idées, d'esprit et des valeurs positives que les Jeux incarnent : excellence, amitié et respect.
- ▶ Nous avons exploré le lien entre **impact et sport** à travers une série de *talks* inspirants avec des figures emblématiques telles que **Christophe Dubi** (directeur exécutif des Jeux Olympiques), **Reynold Hoover** (CEO des Jeux de LA2028) ou encore **Christian Louboutin**.



L'énergie générée par tous ces moments, réunissant des personnes de tous horizons autour d'une même vision du changement positif, a rendu l'été 2024 véritablement Epic.





+ Epic Nights

Réunir notre communauté de **donateurs, ambassadeurs, entreprises partenaires, pledgers** pour célébrer et poursuivre le développement de notre impact collectif est une composante essentielle d'Epic. Ces soirées sont l'occasion de **mettre en lumière les réalisations collectives de l'année écoulée** et d'échanger sur nos **ambitions futures**.

Grâce au **soutien généreux de nos partenaires stratégiques** ces événements sont gratuits pour nos invités et nous permettent de créer des **moments uniques et inspirants**. Cette année, les **associations** ont également été mises **au cœur de nos galas** à travers des prises de paroles riches de sens: **ThinkForward** au Royaume-Uni, **DUO for a JOB** en Belgique, **JustDiggIt & Nightline** en France. Des moments en prise directe avec la réalité du terrain et des besoins, et une découverte des derniers programmes et innovations menés par ces associations.

Nous remercions nos intervenants et maîtres de cérémonie 2024 :

- ▶ Thierry Reboul - L'homme qui a réinventé la cérémonie des Jeux Olympiques
- ▶ Nathalie Roudaut - CEO, Nightline
- ▶ Marjolein Albers (CEO), Carl Lens & Niels Dierckxs - JustDiggIt
- ▶ Ashley McCaul - CEO, ThinkForward
- ▶ Frédéric Simonart - CEO et cofondateur de DUO for a JOB
- ▶ Michel Cymes
- ▶ Olivier Schoonejans
- ▶ Keith MacDonald - Ambassadeur Epic (Royaume-Uni)

Nos enchères philanthropiques qui proposent des expériences uniques et "introuvables sur le marché" ont permis de collecter 990 000 dollars USD, reversés intégralement aux associations que nous soutenons.

Parmi les expériences uniques proposées cette année :

- ▶ **Château de Versailles en nocturne, rien que pour vous** : une visite privée exclusive des appartements récemment restaurés de Marie-Antoinette.
- ▶ **24 Heures du Mans** : vivez ce rendez-vous mythique comme jamais auparavant.
- ▶ **Rencontre avec Tony Estanguet** : l'homme derrière les Jeux Olympiques de Paris 2024.
- ▶ **Créez votre propre beat avec Martin Solveig** : écriture, composition, arrangement et production dans son studio privé.
- ▶ **Cocktail d'ouverture Dior au Festival de Cannes 2025** : une invitation exclusive.

+ Nos Ambassadeurs

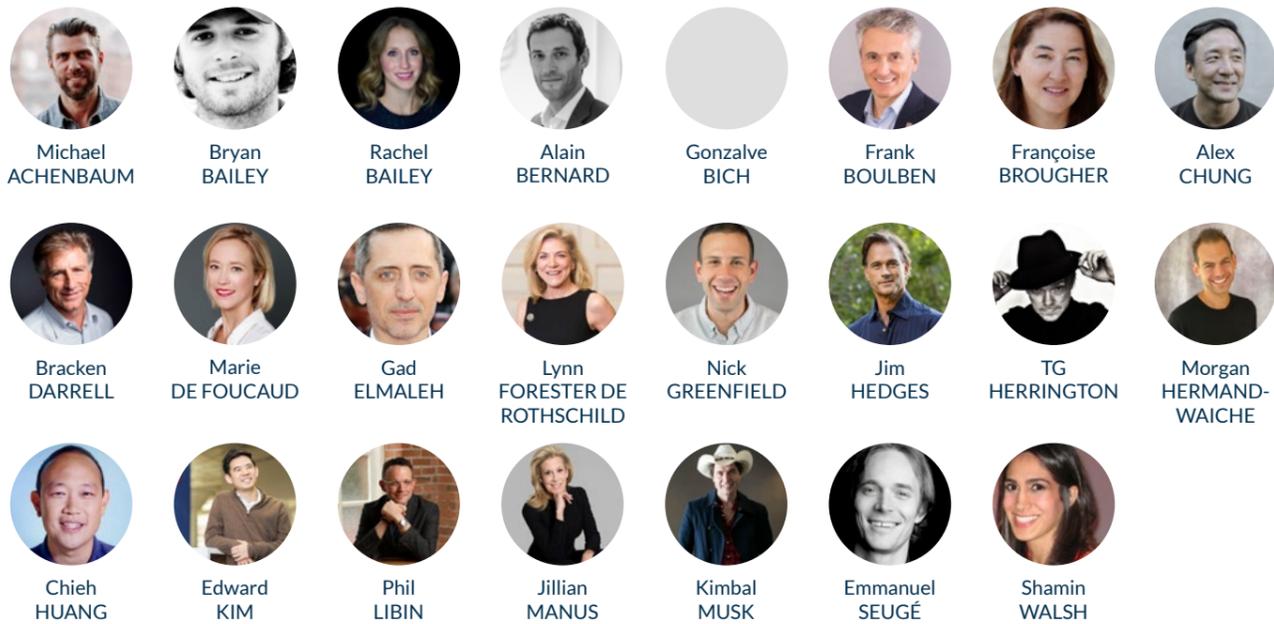
Les ambassadeurs Epic forment une communauté unie et engagée de personnalités souhaitant avoir un impact sur l'avenir de notre société, protéger l'environnement et agir concrètement. Ils soutiennent Epic en partageant leur expertise avec nos associations partenaires, en organisant des événements pour sensibiliser leurs réseaux, et en trouvant des lots d'exception pour notre vente aux enchères annuelle.

En 2024, 93 ambassadeurs faisaient partie de notre communauté.

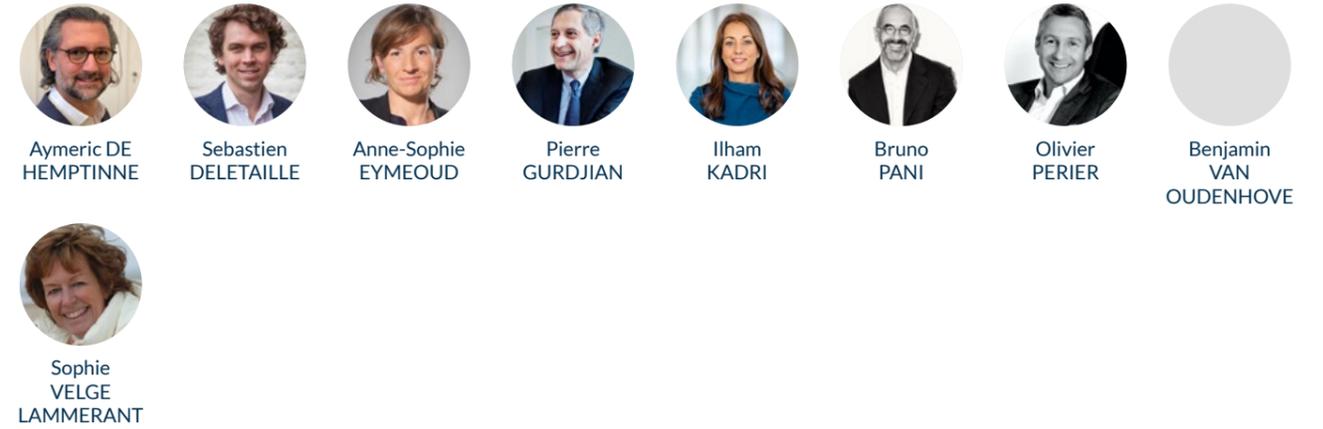
► Londres



► New York



► Bruxelles



► Paris





Gouvernance et équipe

Gouvernance

Nos membres du conseil d'administration

Epic est composé de quatre entités distinctes : Epic Foundation, Inc. (aux États-Unis), Epic Foundation UK Ltd (au Royaume-Uni), Epic Foundation France et Epic Foundation Switzerland. Chaque entité est une organisation à but non lucratif, enregistrée auprès de l'autorité réglementaire/gouvernementale de son pays. Les différentes équipes collaborent et partagent des données, conformément aux termes des accords de collaboration approuvés par le Conseil d'administration de chaque entité.

▶ Alexandre Mars

Président
Epic Foundation Inc.
Epic Foundation France
Epic Foundation UK Ltd
Epic Foundation Switzerland

▶ Myriam Vander Elst

Membre
Epic Foundation UK Ltd
Epic Foundation Switzerland

▶ Florence Mars

Membre
Epic Foundation France

▶ Jim Patrelle

Membre
Epic Foundation Switzerland

▶ Sam Giber

Membre
Epic Foundation Inc.

▶ Charles-Henri Prevost

Trésorier
Epic Foundation Inc.
Epic Foundation France
Epic Foundation UK Ltd

Comités consultatifs

Les membres des comités consultatifs d'Epic proposent leur expertise et leurs conseils au Comité Exécutif et s'engagent à apporter une contribution pluriannuelle visant à renforcer le développement, les opérations et la stratégie d'Epic.

L'Advisory Board

L'Advisory Board est consulté sur toutes les questions stratégiques et travaille en étroite collaboration avec le Comité exécutif. Ses membres apportent leur expertise et leurs conseils dans le cadre de réunions trimestrielles en présentiel. Ils contribuent financièrement au développement et aux opérations d'Epic.

▶ Lorène Martel

▶ Jean Moueix

▶ Jacques-Martin Philippon

Le Trusted Circle

Le Trusted Circle est composé d'un groupe élargi de chefs d'entreprise. Il constitue un vivier de ressources et d'expertise dans les différents sujets et les compétences sur lesquels Epic peut avoir besoin de s'appuyer à tout moment dans le cadre de ses activités quotidiennes. Ils sont consultés sur des aspects stratégiques de manière ponctuelle et se réunissent une fois par an en assemblée générale. En outre, ils s'engagent à verser une contribution financière pluriannuelle destinée à soutenir les activités et la croissance d'Epic.

▶ Harold Boël

▶ Aurélien Chaufour

▶ Augustin Duhamel

▶ Jean-Marc Heynderickx

▶ Morgann Lesné

▶ Sébastien Lovy

▶ Olivier Perier

▶ Pierre-Antoine de Selancy

▶ Cédric Sellin

▶ Isabelle Lambotte

Certains membres ont préféré garder l'anonymat.

Notre comité de direction



Alexandre Mars
Président-Fondateur



Sarah Tirmarche
Directrice Générale



Myriam Vander Elst
Chief Engagement Officer

Partenaires stratégiques

CYRUS
WEALTH MANAGEMENT
HEREZ

CLARINS

BANQUE
TRANSATLANTIQUE
GESTION DE FORTUNE DEPUIS 1881

ives
ta

I7Capital

HAVAS

BIL
1856

Team



**Pierre-Arnold
Camphuis**
Directeur Benelux



Léo Carion
Lead Data & Tech



**Magdalena
Cordova**
Responsable Marketing
et Communication



Nicolas Divet
Lead des Projets
Stratégiques



Céline Eude
Développement
Monaco



Quitterie Hersart
Responsable Senior
des Programmes



**Jonathan
Hude-Dufossé**
Directeur France,
Suisse et Monaco



**Cécile
Hyafil Guillaume**
Consultante Senior
Programmes



Charlotte Jestin
Responsable de l'ex-
périence Donateurs



Jade Lagresse
Cheffe de Projet
Ambassadeurs



Diane Mayer
Directrice Engagement
et Evénements



**Hakima
Mouatasim**
Responsable RH &
Operations



Lisa Robinson
Directrice UK



Rebecca Sopchik
Directrice Administra-
tive et Financière



Louise Tourre
Assistante
Developpement UK

► Merci à celles et ceux qui nous ont permis de réaliser nos projets en 2024 :

Maïa le Cam-Mayou, Jason Mousset, Emeline Dukic, Robbie MacMillan, Jamila Khalil, Peggye Totozafy, Léa de Haaij, Hermine Savary, Camille Voisin, Charlotte Massoni, Pierre Flécheux, Sasha Felix-Faure, Valentine Le Guay, Sonia Noy, Cassiopée Monluc.

PERSPECTIVES 2025

A l'aube d'une décennie d'impact



10 ans d'Epic

Alors qu'Epic célébrera bientôt ses 10 ans, se projeter dans la prochaine décennie revêt plusieurs dimensions : grandir, consolider, faire évoluer et amplifier notre modèle tout en préservant sa solidité, son efficacité et son impact.

Nous explorerons de nouveaux enjeux toujours en lien avec les enfants et les jeunes vulnérables, tout en investissant dans le défi incontournable et urgent du changement climatique. Dans un contexte de diminution massive des financements publics, nous voyons aussi le rôle grandissant que la philanthropie privée doit jouer dans les années à venir.

En collaborant avec des organisations partageant notre vision, en valorisant les meilleures pratiques et en soutenant des solutions audacieuses et efficaces, nous avons pour ambition d'accélérer les projets à fort impact et permettre la réduction des inégalités à grande échelle.



Epic adopte une double démarche : être un modèle inspirant en tant que fondation tout en développant son influence grâce au partage d'expertise, le plaidoyer et la collaboration. Ainsi, Epic continuera d'impulser un changement systémique et à faire bouger les lignes de la philanthropie.



Sarah Tirmarche
Chief Operations Officer
Epic Foundation



Renforcer nos actions et notre impact en Inde

La sélection 2025 de nouvelles organisations partenaires se concentrera sur l'Inde, une région clé pour Epic Foundation depuis ses débuts.

Notre mission est de développer des partenariats de long terme avec des associations qui répondent aux défis urbains et ruraux sur des thématiques telles que la pauvreté, l'égalité des genres, l'accès à l'éducation et à l'emploi.

En concentrant nos efforts sur ces causes, nous cherchons à susciter une transformation sociétale profonde et à rompre les cycles intergénérationnels de pauvreté.

L'étape finale de notre processus de sélection sera une visite terrain en mars 2025.



Donner une nouvelle dimension à notre École de la Philanthropie

Depuis son premier pilote, l'École de la Philanthropie d'Epic devient progressivement une plateforme puissante de partage de bonnes pratiques et de promotion du don stratégique.

En 2025, nous poursuivrons nos efforts en organisant des ateliers de formation ciblés à Paris et à Londres avec des grands donateurs, banques privées, conseillers en philanthropie et entreprises.

Cette session concrète vise à encourager le dialogue, mettre en lumière des approches innovantes et inciter les donateurs à donner de manière stratégique pour maximiser l'impact.



Dans un contexte de pression croissante sur le financement philanthropique, il n'a jamais été aussi crucial de rendre le capital philanthropique plus efficace et stratégique. Grâce au dialogue et au partage de bonnes pratiques, nous voulons permettre aux donateurs de prendre des décisions éclairées qui génèrent un impact durable et mesurable.



Myriam Vander Elst
Chief Engagement Officer
Epic Foundation



REJOIGNEZ LE MOUVEMENT EPIC



epic.foundation

2024 Global Report - March 2025
Copyright © Epic Foundation

Credits: Written by Céline Eude, Sarah Tirmarche, Quitterie Hersart and Cécile Hyafil Guillerme **Designed** by Alyssa Caudy
Photos Credits: Apnalaya, Blue Ventures, CFK Africa, CommonJustice, CommonLit, DUO for a JOB, Friends-International, Generation France, JustDiggIt, Kidogo, LWALA, M'Lop Tapang, Nightline, Prerana, REACH, SafeLives, SNEHA, Solar Sister, Street League, StrongMinds, Télémaque, The Felix Project, The Jed Foundation, ThinkForward, Epic Foundation. **Portraits :** ©2025 Ellen O'Connell. **Paris 2024:** Louise Jasper.